



Ihre Website-Punktzahl

Überprüfung von [Sulsergroup.ch](https://www.sulsergroup.ch)

Erstellt am 2024-03-20

Einführung

Dieser Bericht bietet eine Überprüfung der Schlüsselfaktoren, die die SEO und Benutzerfreundlichkeit Ihrer Website beeinflussen.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihre Internet Marketing Effectiveness repräsentiert. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien, including Suchmaschinendaten, Website-Struktur, Site-Performance und andere. Ein Rang unter 40 bedeutet, dass es viele Bereiche zu verbessern gibt. Ein Rang über 70 ist eine gute Note und bedeutet, dass Ihre Website wahrscheinlich gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A+ bis E bewertet und basieren auf einer Analyse von nearly 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten umsetzbare Ratschläge, um die Geschäftsziele einer Website zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung

Benutzerfreundlichkeit

Mobil

Technologien

Besucher

Social

Linkanalyse

Ikonografie



Gut



Schwierig zu lösen



Zu verbessern



Etwas schwieriger zu lösen



Fehler



Einfach zu lösen



Nicht wichtig



Keine Massnahme erforderlich



Title-Tag



Sulser Group

Länge: 12 Charakter(e)

Idealerweise sollte Ihr Title-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen inklusive) enthalten.

Stellen Sie sicher, dass Ihr Titel aussagekräftig ist und Ihre wichtigsten Keywords enthält.

Stellen Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.



Meta-Beschreibung



Nutzen Sie Ihr Potenzial! Wir sind Ihr Lösungsanbieter für innovative Logistik- und Transportlösungen und für branchenübergreifende Weiterbildungsangebote.

Länge: 155 Charakter(e)

Meta-Beschreibungen enthalten zwischen 100 und 300 Zeichen (Leerzeichen inklusive).

Sie ermöglichen es Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten in Suchergebnissen beschrieben und angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und Ihre wichtigsten Keywords enthält (diese erscheinen fett, wenn sie ganz oder teilweise mit der Suchanfrage des Nutzers übereinstimmen).

Eine gute Meta-Beschreibung wirkt wie eine organische Werbung, verwenden Sie therefore ansprechende Botschaften mit einem klaren Call-to-Action, um die Klickrate zu maximieren.



Meta-Keywords



Keine Keywords

Meta-Keywords sind eine spezielle Art von Meta-Tags, die im HTML-Code einer Webseite erscheinen und Suchmaschinen helfen, das Thema der Seite zu verstehen.

Allerdings kann Google Meta-Keywords nicht verwenden.

[Sulser Group](https://sulsergroup.ch/)
sulsergroup.ch/

Nutzen Sie Ihr Potenzial! Wir sind Ihr Lösungsanbieter für innovative Logistik- und Transportlösungen und für branchenübergreifende Weiterbildungsangebote.

Dies ist ein Beispiel dafür, wie Ihr Title-Tag und Ihre Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen werden.

Während Title-Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnislisten zu erstellen, können Suchmaschinen ihre eigenen erstellen, wenn diese fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt der Seite sind.

Title-Tags und Meta-Beschreibungen werden abgeschnitten, wenn sie zu lang sind, daher ist es wichtig, innerhalb der empfohlenen Zeichenlimits zu bleiben.

Überschriften

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
3	7	102	3	0	0

<H1> Erwachsenenbildung </H1>
 <H1> Logistik und Transport </H1>
 <H1> Handel </H1>
 <H2> Über die Sulser Gruppe Wir stellen uns vor </H2>
 <H2> Jetzt Kurse buchen </H2>
 <H2> AKTUELLES AUS DER SULSER GRUPPE </H2>
 <H2> UNSER NEWSLETTER </H2>
 <H2> Können wir ihnen helfen? </H2>
 <H2> Unsere Partner und Referenzen </H2>
 <H2> Blog </H2>
 <H3> Logistik </H3>
 <H3> Paketservice </H3>
 <H3> Erwachsenenbildung </H3>
 <H3> Printcenter </H3>
 <H3> Sulsershop </H3>
 <H3> Die Sulser Logistik AG </H3>
 <H3> Sulser Logistics Solutions AG </H3>
 <H3> Sulser Transport AG </H3>
 <H3> Swiss Logistics Academy AG </H3>
 <H3> Swiss ProWork AG </H3>
 <H3> Sulser Trading & Services AG </H3>
 <H3> 170'000+ </H3>
 <H3> 300'000 </H3>
 <H3> +1.6 MIO </H3>
 <H3> 1'451 </H3>
 <H3> AEO-Zertifizierung für die Sulser Logistics Solutions AG sowie für die Sulser Transport AG </H3>
 <H3> Neue Funktion «Lehrstelle melden» auf der Webseite der Swiss ProWork AG </H3>
 <H3> Der neue E-Shop der Sulser Trading & Services ist live! </H3>
 <H3> Swiss ProWork AG mit neuem Webauftritt! </H3>
 <H3> Defibrillatoren zum Spezialpreis für Ihr Unternehmen </H3>

<H3> Jetzt zum Einführungspreis: SNO-N-ICE – Das einzigartige Taumittel gegen Schnee- und Eisglätte </H3>

<H3> Hubarbeitsbühnenkurse für die Rivella AG </H3>

<H3> Spezialtransporte für Industrieumzüge </H3>

<H3> Logistik für High-Tech Elektronik </H3>

<H3> Arbeitssicherheit im Griff mit firmenspezifischen Kursen </H3>

<H3> Endlich wieder Zeit für das Wesentliche – setzen Sie mit Fulfillment wertvolle Ressourcen in Ihrem Unternehmen frei! </H3>

<H3> Spezialanbieter für Koffer und Behälter </H3>

<H3> Gewinner des BAUMAG-Messe-Wettbewerbs </H3>

<H3> Produktionsversorgung mit just-in-time-Transporten </H3>

<H3> Entscheiden auch Sie sich für den Ferrari unter den Paketdiensten: Für den Paketservice der Sulser Trading & Services AG </H3>

<H3> E-Shop-Konzept zur schweizweiten Distribution von Marketing- und Schulungsunterlagen </H3>

<H3> Spezielles Wissen für die Baubranche </H3>

<H3> Kurse, Weiterbildungen, Schulung Arbeitssicherheit </H3>

<H3> Entscheidende Mehrwerte mit Sulser E-Logistics </H3>

<H3> Mit der Sulser Transport AG über die neue Seidenstrasse nach Asien </H3>

<H3> Neu: SIBE Grundkurs – Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz für Büro, Verwaltung, Dienstleistung, Gewerbe und Industrie </H3>

<H3> Zeit für das Wesentliche: Mit dem Food-Abo von JUTS </H3>

<H3> Zwei gute Gründe um zu wechseln: Wir machen Ihren Paketversand günstiger und persönlicher </H3>

<H3> Beschriftungen und Folien aller Art </H3>

<H3> Einspar-Potential für Ihren Fuhrpark: Messbar Kosten senken durch wirtschaftliches Fahren – es funktioniert! </H3>

<H3> Brand und Mythos gleichermassen </H3>

<H3> Logistikkompetenz für Ihr E-Commerce </H3>

<H3> Fulfillment Logistik für Markenhersteller, Händler und Start-Ups </H3>

<H3> Neue Kurse 2021: Arbeitssicherheitsparcours für Handel, Industrie und Gewerbe </H3>

<H3> Schützen Sie sich und Ihre Mitmenschen mit Coronabedarf aus unserem Gesund & sicher Shop: </H3>

<H3> Kundenfallstudie Lexington Medical: </H3>

<H3> Individuelle Firmenkurse bei Ihnen vor Ort </H3>

<H3> Vielfältige branchenbezogene Kurse </H3>

<H3> Wussten Sie schon: Die meisten unserer Staplerkurse sind auch CZV-anerkannt </H3>

<H3> Neuer Geschäftsführer der Swiss Logistics Academy AG </H3>

<H3> Unsere letzten freien Plätze für Kurzentschlossene </H3>

<H3> Sichere Weiterbildungen: Auch die Verpflegung unserer Teilnehmenden ist gesichert </H3>

<H3> Von Praktikern für Praktiker: Unsere aktuellen Kurse im Februar und März </H3>

<H3> Teleskopstapler Zusatzprüfung (Kat. R4) </H3>

<H3> Datenschutz und Cyber-Security in der Unternehmenspraxis </H3>

<H3> PSAGa – die «Hardware der Höhenarbeiter» </H3>

<H3> Von Praktikern für Praktiker: Unsere aktuellen Kurse im März </H3>

<H3> Anspruchsvolle Arbeiten in der Höhe verpflichten zu grösster Sicherheit. Deshalb: Grundausbildung Hubarbeitsbühnen </H3>

<H3> Intensivkurs M1 Ausbildung Kleinmaschinen speziell für Golfanlagen </H3>

<H3> Sicherheit, Qualität und Image für Ihre Chauffeure </H3>

<H3> Modul «Lernlager», Best Practice </H3>

<H3> Von Praktikern für Praktiker: Unsere aktuellen Kurse im Mai </H3>

<H3> Defibrillatoren retten Leben </H3>

<H3> Garantiert stapelweise Qualität </H3>

<H3> Positive Erfahrungen mit der heterogenen Zusammensetzung der JOAL- und Sprungbrett Klassen </H3>

<H3> Les défibrillateurs sauvent des vies </H3>

<H3> Une qualité de gerbage garantie </H3>

<H3> Sie konzentrieren sich auf Ihr Kerngeschäft – wir übernehmen den Rest </H3>

<H3> Berufsvorbereitungsjahr JOAL: Interview </H3>

<H3> Ausbildung für das Anschlagen von Lasten </H3>

<H3> Concentrez-vous sur votre cœur de métier – nous nous chargeons du reste </H3>

<H3> Formation pour la fixation de charges </H3>

<H3> Sicher ist sicher: Arbeitssicherheitskurse für den National-Zirkus Knie </H3>
 <H3> Sicherheit, Qualität und Image für Ihre Chauffeure: </H3>
 <H3> Modulares Integrationscoaching mit individuellem Eintritt </H3>
 <H3> Ihre Transporte in besten Händen </H3>
 <H3> Logistik- und Supply Chain Lösungen für Charles Hofer SA </H3>
 <H3> Grosse Shows und punktgenaue Logistik </H3>
 <H3> 70 Jahre Kompetenz und Leidenschaft für den Transport </H3>
 <H3> Safety Days für die Stahl Gerlafingen AG </H3>
 <H3> Perspektiven für Jugendliche und junge Erwachsene ohne Lehrstelle </H3>
 <H3> Am 21. August 2023 ist die neue «JOAL» Klasse 2023/2024 mit grosser Motivation, vielen Zielen und Träumen erfolgreich gestartet </H3>
 <H3> Hochmodernes Logistikgebäude mit multifunktionaler Infrastruktur </H3>
 <H3> Stückguttransporte ganze Schweiz – heute abgeholt, morgen pünktlich und wunschgemäss zugestellt </H3>
 <H3> Neue Krankurse bei der Swiss Logistics Academy AG </H3>
 <H3> Der erste Schritt in den Beruf </H3>
 <H3> Ist Ihr Paketdienst auch zu teuer? </H3>
 <H3> Grundkurs Lagerlogistik für die (Re-) Integration in den ersten Arbeitsmarkt </H3>
 <H3> Erstklassig ausgebildete Chauffeure – zu Ihrer und unserer Sicherheit </H3>
 <H3> Sicherheit beim Anschlagen und Transportieren von Lasten mit Kranen </H3>
 <H3> Neues logistisches Zugpferd für den Transport von Staplern und Landmaschinen </H3>
 <H3> Schnupperlehrstellen/Lehrstellen für unsere JOAL Teilnehmenden gesucht! </H3>
 <H3> Fulfillment Logistik für Ihren Online-Shop </H3>
 <H3> Sicherheitstag für die Leviat AG </H3>
 <H3> Arbeitgeber für Praktikumsplätze der Industrie gesucht </H3>
 <H3> Stückguttransporte – wir haben immer die passende Lösung für Sie </H3>
 <H3> Fulfillment Logistik für Markenhersteller, Händler und Start-Ups </H3>
 <H3> Safety first – für uns hat die Arbeitssicherheit in Ihrem Unternehmen höchste Priorität </H3>
 <H3> Lagerlogistik Warehouse Management </H3>
 <H3> Stückguttransporte – wir haben immer die passende Lösung für Sie </H3>
 <H3> Hoch hinaus aber sicher: Noch praxisnähere Kurse am Ausbildungsstandort Otelfingen/ZH </H3>
 <H3> Erfolgreiche Integration ist, wenn sprachliche Barrieren oder kulturelle Prägungen keine Rolle spielen </H3>
 <H4> Arbeiten bei der Sulser Group </H4>
 <H4> Tragen Sie sich ein und profitieren Sie von Vorzugsinformationen! </H4>
 <H4> Kontaktieren Sie uns noch heute! </H4>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Duplizieren Sie niemals den Inhalt Ihres Title-Tags in Ihrem Header-Tag.

Während es wichtig ist, dass jede Seite einen H1-Tag hat, verwenden Sie niemals mehr als einen pro Seite. Verwenden Sie stattdessen mehrere H2 - H6-Tags.

Keywords Wolke

für 131 sulser 46 transport 41 unsere 37 auch 36
 erwachsenenbildung 34 oder 33 sich 32 kurse 31 swiss 30
 eine 29 logistics 29 logistik 26 über 25 ihre 23

Diese Keyword-Wolke gibt einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Verwendung auf der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherchen durchzuführen, um ein Verständnis für die Keywords zu bekommen, die Ihr Publikum verwendet. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherchertools online, die Ihnen bei der Auswahl der zu targetenden Keywords helfen.

Keyword-Konsistenz

Keywörter	Freq	Titel	Beschreibung	<H>
für	131	✗	✓	✓
sulser	46	✓	✗	✓
transport	41	✗	✓	✓
unsere	37	✗	✗	✓
auch	36	✗	✗	✓
erwachsenenbildung	34	✗	✗	✓
oder	33	✗	✗	✓
sich	32	✗	✗	✓
kurse	31	✗	✗	✓
swiss	30	✗	✗	✓
eine	29	✗	✗	✓
logistics	29	✗	✗	✓
logistik	26	✗	✓	✓
über	25	✗	✓	✓
ihre	23	✗	✗	✓

Diese Tabelle unterstreicht die Bedeutung der konsequenten Verwendung Ihrer Keywords.

Um die Chance zu erhöhen, in den Suchergebnissen für ein bestimmtes Keyword gut zu ranken, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Elemente aufnehmen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Title-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, Anchor-Text interner Links und Anchor-Text von Backlinks.



Wir haben 42 Bilder auf dieser Webseite gefunden
 ❌ 39 ALT-Attribute sind leer oder fehlen.

<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/themes/sulser/images/search-icon.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/themes/sulser/images/search-icon.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/uploads/2018/10/transparent.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/uploads/2018/10/transparent.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/uploads/2018/10/transparent.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/uploads/2018/10/transparent.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/uploads/2018/10/transparent.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/uploads/2018/09/page-thumb1.jpg>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/uploads/2018/08/standorte-image5.jpg>
https://www.sulsergroup.ch/wp-content/uploads/2021/09/Sulser_Logistik_73-scaled.jpg
https://www.sulsergroup.ch/wp-content/uploads/2020/03/SulserLogistik_SPW_PrintCenter_201800707_023-e1536935734727.jpg
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/uploads/2020/03/shop-e1536935806930.jpg>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/uploads/2018/08/about-image.jpg>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/uploads/2018/08/sulser-group-image-1.jpg>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/uploads/2018/08/about-image2.jpg>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/themes/sulser/images/arrow-wleft.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/themes/sulser/images/arrow-wleft.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/themes/sulser/images/arrow-wleft.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/themes/sulser/images/arrow-wleft.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/themes/sulser/images/arrow-wleft.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/themes/sulser/images/arrow-wleft.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/themes/sulser/images/arrow-wleft.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/themes/sulser/images/arrow-wleft.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/themes/sulser/images/arrow-wleft.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/themes/sulser/images/arrow-wleft.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/themes/sulser/images/arrow-wleft.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/themes/sulser/images/arrow-wleft.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/themes/sulser/images/arrow-wleft.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/themes/sulser/images/arrow-wleft.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/themes/sulser/images/arrow-wleft.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/themes/sulser/images/arrow-wleft.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/themes/sulser/images/arrow-wleft.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/uploads/2018/08/10000-1.svg>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/uploads/2018/08/300000-1.svg>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/uploads/2018/08/700K-1.svg>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/uploads/2018/08/1451-1.svg>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/uploads/2018/08/support-icon.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/uploads/2018/08/email-wicon.png>
<https://www.sulsergroup.ch/wp-content/uploads/2018/09/Sulser-Logo-2.svg>

Alt-Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um Suchmaschinen-Crawlern (und Sehbehinderten) mehr Informationen zu geben.

Außerdem helfen sie Suchmaschinen, Bilder zu verstehen, was dazu beitragen kann, dass sie in den Google-Bildersuchergebnissen erscheinen.



Text/HTML-Verhältnis HTML-zu-Text-Verhältnis ist: **26.37%**



Textinhaltgrösse 61795 Bytes

Gesamt-HTML-Grösse 234319 Bytes

Das Code-zu-Text-Verhältnis repräsentiert den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite im Vergleich zum Prozentsatz des HTML-Codes und wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen.

Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen auf ein besseres Ranking in den Suchergebnissen.



GZIP-Komprimierung Wow! GZIP ist aktiviert.



✓ Ihre Webseite wurde von 229 KB auf 48 KB komprimiert (78.9 % Größensparnis)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (um sie kleiner zu machen) für schnellere Netzwerkübertragungen.

Es ermöglicht, die Größe von Webseiten und anderen typischen Webdateien auf etwa 30 % oder weniger ihrer Originalgröße zu reduzieren, bevor sie übertragen werden.

 **IP-Kanonisierung** Nein, Ihre Domain-IP 91.205.149.212 leitet nicht weiter zu sulsergroup.ch


Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse in den Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Seite mit der IP-Adresse lädt.

Im Idealfall sollte die IP auf Ihre Website-URL oder eine Seite Ihres Website-Hosting-Anbieters weiterleiten.

Wenn sie nicht weiterleitet, sollten Sie eine htaccess 301-Weiterleitung einrichten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL-Rewrite** Gut, alle URLs sehen sauber und benutzerfreundlich aus.


Die URLs Ihrer Site enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss für Benutzer leicht zu lesen und zu merken sein. Suchmaschinen benötigen URLs, die sauber sind und die wichtigsten Keywords Ihrer Seite enthalten.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie in sozialen Medien geteilt werden, da sie den Seiteninhalt erklären.

 **Unterstriche in URLs** Oh nein, Sie verwenden Unterstriche (diese_sind_unterstriche) in Ihren URLs


Großartig, Sie verwenden keine ?Unterstriche (diese_sind_unterstriche) in Ihren URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrenner behandelt, tut es das für Unterstriche nicht.



WWW-Auflösung



Grossartig, eine Weiterleitung ist eingerichtet, um Traffic von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anfragen von einer nicht bevorzugten Domain ist wichtig, weil Suchmaschinen URLs mit und ohne "www" als zwei verschiedene Websites betrachten.



XML-Sitemap



Gut, Sie haben eine XML-Sitemap-Datei!
<http://sulsergroup.ch/sitemap.xml>

Eine robots.txt-Datei erlaubt es Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robots, die das Web durchsuchen, einzuschränken, und sie kann verhindern, dass diese Robots auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Sie gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' den 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht es Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.



Robots.txt



Gut, Sie haben eine Robots.txt-Datei!
<http://sulsergroup.ch/robots.txt>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawlen verfügbar sind, und kann zusätzliche Informationen wie die letzten Aktualisierungen Ihrer Site, die Häufigkeit von Änderungen und die Wichtigkeit der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Site intelligenter zu crawlen.

Wir empfehlen, dass Sie eine XML-Sitemap für Ihre Website generieren und diese sowohl bei der Google Search Console als auch bei den Bing Webmaster Tools einreichen. Es ist ebenfalls gute Praxis, den Ort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.

 **Eingebettete Objekte** Perfekt, es wurden keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite erkannt.



Eingebettete Objekte wie Flash. Sollten nur für spezielle Erweiterungen verwendet werden.

Obwohl Flash-Inhalte oft schöner aussehen, können sie von Suchmaschinen nicht ordnungsgemäß indiziert werden.

Vermeiden Sie vollständige Flash-Websites, um die SEO zu maximieren.

 **Iframe** Oh nein, Iframe-Inhalt wurde auf dieser Seite erkannt.



Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen den Inhalt innerhalb von ihnen nicht crawlen oder indizieren werden.

Vermeiden Sie Frames wann immer möglich und verwenden Sie einen NoFrames-Tag, wenn Sie sie unbedingt verwenden müssen.

 **Domain-Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate



Domain-Alter: Not Available

Erstellungsdatum: Not Available

Aktualisierungsdatum: Not Available

Ablaufdatum: Not Available

Das Domain-Alter spielt bis zu einem gewissen Grad eine Rolle, und neue Domains haben generally Schwierigkeiten, in den ersten Monaten indiziert zu werden und in den Suchergebnissen hoch zu ranken (abhängig von anderen damit verbundenen Ranking-Faktoren). Erwägen Sie, eine gebrauchte Domain zu kaufen.

Wussten Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Indem Sie dies tun, zeigen Sie der Welt, dass Sie es mit Ihrem Geschäft ernst meinen.



Indizierte Seiten



In Suchmaschinen indizierte Seiten

0 Seite(n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hindeuten, dass Bots Ihre Webseiten nicht entdecken können, was eine häufige Ursache für eine schlechte Seitenarchitektur & interne Verlinkung ist, oder dass Sie unbewusst Bots und Suchmaschinen am Crawl & Indizieren Ihrer Seiten hindern.



Backlink-Zähler



Anzahl der Backlinks zu Ihrer Website

0 Backlink(s)

Backlinks sind Links, die von anderen Websites auf Ihre Website verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Site.

Da dieser Faktor crucial für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Quantität und Qualität der Backlinks zu verbessern.



URL

<http://sulsergroup.ch>

Länge: 11 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie nach Möglichkeit lange Domainnamen.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, auf die Adressleiste zu schauen und eine accurate Vermutung über den Inhalt der Seite zu machen, bevor er sie erreicht (z.B. <http://www.meineseite.ch/de/produkte>).



Favicon

 Grossartig, Ihre Website hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Da ein Favicon besonders wichtig für Benutzer ist, die Ihre Website als Lesezeichen speichern, stellen Sie sicher, dass es konsistent mit Ihrer Marke ist.



Benutzerdefinierte 404-Seite

Grossartig, Ihre Website hat eine benutzerdefinierte 404-Fehlerseite.

Wenn ein Besucher auf einen 404-Fehler (Seite nicht gefunden) auf Ihrer Site stößt, sind Sie kurz davor, den Besucher zu verlieren, den Sie so schwer über Suchmaschinen und Drittanbieter-Links gewonnen haben.

Das Erstellen einer benutzerdefinierten 404-Fehlerseite ermöglicht es Ihnen, die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher zu minimieren.



Seitengröße

[Größe] KB (Weltweiter Webdurchschnitt ist 320 Kb)



Zwei der Hauptgründe für eine erhöhte Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Die Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 MB zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie deren Download mit gzip.



Ladezeit

[Zeit] Sekunde(n)



Die Seitengeschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor, um in den Google-Suchergebnissen hoch zu ranken und die Benutzererfahrung zu bereichern.

Ressourcen: Schauen Sie sich die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps an, wie Sie Ihre Website schneller machen können.



Sprache

Gut, Sie haben Ihre Sprache deklariert.

Deklarierte Sprache: [Sprache]



Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache mit der von Google erkannten Sprache übereinstimmt.

Definieren Sie außerdem die Sprache des Inhalts im HTML-Code jeder Seite.

Domain-Verfügbarkeit



Domains (TLD)	Status
sulsergroup.com	Bereits registriert
sulsergroup.net	Verfügbar
sulsergroup.org	Bereits registriert
sulsergroup.biz	Bereits registriert
sulsergroup.io	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

Tippfehler-Verfügbarkeit



Domains (TLD)	Status
qulsergroup.ch	Verfügbar
wulsergroup.ch	Verfügbar
eulsergroup.ch	Verfügbar
zulsergroup.ch	Verfügbar
xulsergroup.ch	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



E-Mail-Privatsphäre

E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!



Wir empfehlen nicht, Klartext-verlinkte E-Mail-Adressen zu Ihren Webseiten hinzuzufügen.

Da böartige Bots das Web nach E-Mail-Adressen durchsuchen, die sie spammen können. Verwenden Sie stattdessen ein Kontaktformular.



Safe Browsing

Die Website ist nicht auf Blacklists und scheint sicher zu sein.



Safe Browsing identifiziert unsichere Websites und benachrichtigt Nutzer und Webmaster, damit sie sich vor Schaden schützen können.



Mobile Freundlichkeit



Grossartig! Diese Seite ist mobilfreundlich!
Ihre mobile Freundlichkeitspunktzahl ist 80/100

Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Benutzerfreundlichkeit Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.

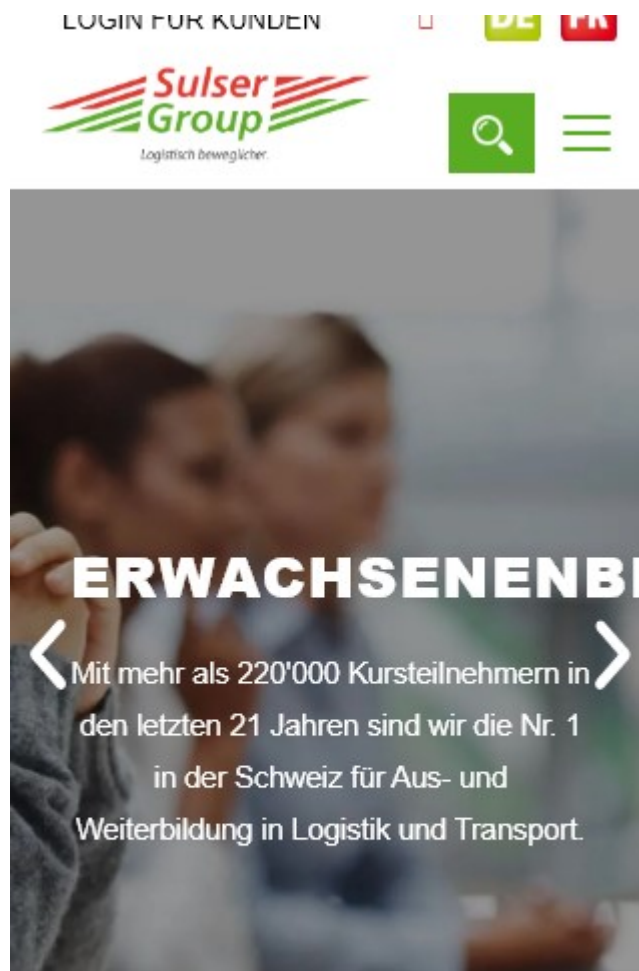


Mobile Kompatibilität



Schlecht, eingebettete Objekte erkannt.

Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Sollten nur für spezielle Erweiterungen verwendet werden.
Aber vermeiden Sie eingebettete Objekte, damit auf Ihre Inhalte von allen Geräten aus zugegriffen werden kann.



Die Anzahl der Menschen, die das Mobile Web nutzen, ist enorm; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones. ??

Ihre Website sollte auf den beliebtesten Mobilgeräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um die mobile Nutzung Ihrer Website zu verfolgen.

Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstanbieter
193.93.22.2	Not Available	Not Available

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihre SEO. Dennoch versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geografisch nah an Ihren Besuchern liegt.

Suchmaschinen berücksichtigen die geolocation eines Servers sowie die Servergeschwindigkeit.

Geschwindigkeitstipps Tipps für das Erstellen schnell ladender HTML-Seiten:

-  Schade, Ihre Website hat zu viele CSS-Dateien.
-  Schade, Ihre Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
-  Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
-  Schade, Ihre Website verwendet Inline-Stile.

Die Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst die Benutzererfahrung, Konversionsraten und sogar Rankings.

???Durch die Reduzierung der Seitenladezeiten lassen sich Benutzer weniger ablenken und Suchmaschinen belohnen Sie eher, indem sie Ihre Seiten höher in den SERPs ranken.

Die Konversionsraten sind für Websites, die schneller laden als ihre langsameren Konkurrenten, weitaus höher.

Analytics

Perfekt, wir haben ein Analytics-Tool auf dieser Website erkannt.

Web-Analytics lassen Sie die Aktivitäten der Besucher auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analytics-Tool installiert haben, aber es kann auch gut sein, ein zweites zu installieren, um die Daten gegenzuprüfen.



Doc-Type



Ihr Webseiten-Doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den Dokumenttyp zu informieren.

Zum Beispiel, welche HTML-Version die Seite verwendet.

Das Deklarieren eines Doctypes hilft Webbrowsern, Inhalte korrekt darzustellen.



W3C-Validität



Nicht W3C-validiert

Das W3C ist ein Konsortium, das Webstandards setzt.

Die Verwendung von valider Auszeichnungssprache, die keine Fehler enthält, ist wichtig, weil Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwer indizierbar machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst durch, whenever Änderungen am Code Ihrer Website vorgenommen werden.



Kodierung



Grossartig, Sprach-/Zeichenkodierung ist angegeben: UTF-8

Das Angeben der Sprach-/Zeichenkodierung kann Probleme bei der Darstellung von Sonderzeichen verhindern.

Social-Daten

Ihr Social-Media-Status

 Facebook: 

 Twitter: 

 Instagram: 

Social Data bezieht sich auf Daten, die von Einzelpersonen erstellt und von ihnen knowingly und freiwillig geteilt werden. Kosten und Aufwand haben diese semi-öffentliche Form der Kommunikation previously unrentabel gemacht. Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens ermöglicht.

Traffic-Rang

Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website viele Besucher hat.

Ihr Alexa-Rang ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffics auf Ihrer Website, obwohl er nicht 100 Prozent genau ist.

Besucher-Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Wir empfehlen, dass Sie die Domainnamen für die Länder buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern ausnutzen.

Geschätzter Wert

\$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf dem Alexa Rank.

 On-Page-Links

Wir fanden insgesamt 179 Links, einschließlich interner und externer Links Ihrer Seite

Ankertext	Typ	Follow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Die Sulser Logistik AG	Interne Links	Dofollow
Sulser Logistics Solutions AG	Interne Links	Dofollow
Sulser Transport AG	Interne Links	Dofollow
Swiss Logistics Academy AG	Interne Links	Dofollow
Ansprechpartner	Interne Links	Dofollow
Leitbild	Interne Links	Dofollow
Unsere Standorte	Interne Links	Dofollow
Geschichte	Interne Links	Dofollow
Partner und Referenzen	Interne Links	Dofollow
Ansprechpartner	Interne Links	Dofollow
Lagerlogistik	Interne Links	Dofollow
Fulfillment	Interne Links	Dofollow
VAS	Interne Links	Dofollow
E-Logistics	Interne Links	Dofollow
Erweiterung Logistikzentrum Brunegg	Interne Links	Dofollow
Unsere Logistikzentren	Interne Links	Dofollow
Ansprechpartner	Interne Links	Dofollow
Transport	Interne Links	Dofollow
Luft- und Seefracht	Interne Links	Dofollow
Spezialtransporte	Interne Links	Dofollow
E-Tool	Interne Links	Dofollow
Crossdocking	Interne Links	Dofollow
Transportanfrage	Interne Links	Dofollow
Ansprechpartner	Interne Links	Dofollow
Referenzen	Interne Links	Dofollow
FAQ	Interne Links	Dofollow
Die Swiss ProWork AG	Interne Links	Dofollow
Ansprechpartner	Interne Links	Dofollow
Unsere Programme	Interne Links	Dofollow
Sulser Trading und Services AG	Interne Links	Dofollow
Ansprechpartner	Interne Links	Dofollow
Paketlogistik	Interne Links	Dofollow
Die Top Paletten AG	Interne Links	Dofollow
Ansprechpartner	Interne Links	Dofollow
Offerten-Anfrage	Interne Links	Dofollow
Ansprechpartner	Interne Links	Dofollow
Offene Stellen	Interne Links	Dofollow
Lehrstellen	Interne Links	Dofollow
Praktika	Interne Links	Dofollow
NEWS	Interne Links	Dofollow
Pressemitteilungen	Interne Links	Dofollow
FILME	Interne Links	Dofollow
Broschüren	Interne Links	Dofollow
Bilder	Interne Links	Dofollow

Blog	Interne Links	Dofollow
KONTAKT	Interne Links	Dofollow
Mehr erfahren	Interne Links	Dofollow
Mehr erfahren	Interne Links	Dofollow
Mehr erfahren	Interne Links	Dofollow
Mehr erfahren	Interne Links	Dofollow
Mehr erfahren	Interne Links	Dofollow
Mehr erfahren	Interne Links	Dofollow
Kurse ansehen Gefahrgut 0 Kurse	Interne Links	Dofollow
Kurse ansehen Uncategorized 0 Kurse	Interne Links	Dofollow
Kurse ansehen Kategorie B 0 Kurse	Interne Links	Dofollow
Kurse ansehen Hubarbeitsbühnen SLA 0 Kurse	Interne Links	Dofollow
Kurse ansehen Transport CZV 0 Kurse	Interne Links	Dofollow
Kurse ansehen Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz 0 Kurse	Interne Links	Dofollow
Kurse ansehen Hubarbeitsbühnen 0 Kurse	Interne Links	Dofollow
Kurse ansehen Last Minute 0 Kurse	Interne Links	Dofollow
Kurse ansehen Stapler 0 Kurse	Interne Links	Dofollow
Kurse ansehen Gefahrgut ADR/SDR 0 Kurse	Interne Links	Dofollow
Kurse ansehen Krane 0 Kurse	Interne Links	Dofollow
Kurse ansehen Bau 0 Kurse	Interne Links	Dofollow
Kurse ansehen Logistik 0 Kurse	Interne Links	Dofollow
Kurse ansehen Kategorie B bis 3.5 T 0 Kurse	Interne Links	Dofollow
Kurse ansehen Partnerkurse 0 Kurse	Interne Links	Dofollow
AEO-Zertifizierung für die Sulser Logistics Solutions AG sowie für die Sulser Transport AG	Interne Links	Dofollow
Neue Funktion «Lehrstelle melden» auf der Webseite der Swiss ProWork AG	Interne Links	Dofollow
Der neue E-Shop der Sulser Trading & Services ist live!	Interne Links	Dofollow
Swiss ProWork AG mit neuem Webauftritt!	Interne Links	Dofollow
Defibrillatoren zum Spezialpreis für Ihr Unternehmen	Interne Links	Dofollow
Jetzt zum Einführungspreis: SNO-N-ICE – Das einzigartige Taumittel gegen Schnee- und Eisglätte	Interne Links	Dofollow
Hubarbeitsbühnenkurse für die Rivella AG	Interne Links	Dofollow
Spezialtransporte für Industrieumzüge	Interne Links	Dofollow
Logistik für High-Tech Elektronik	Interne Links	Dofollow
Arbeitssicherheit im Griff mit firmenspezifischen Kursen	Interne Links	Dofollow
Endlich wieder Zeit für das Wesentliche – setzen Sie mit Fulfillment wertvolle Ressourcen in Ihrem Unternehmen frei!	Interne Links	Dofollow
Spezialanbieter für Koffer und Behälter	Interne Links	Dofollow
Gewinner des BAUMAG-Messe-Wettbewerbs	Interne Links	Dofollow
Produktionsversorgung mit just-in-time-Transporten	Interne Links	Dofollow
Entscheiden auch Sie sich für den Ferrari unter den Paketdiensten: Für den Paketservice der Sulser Trading & Services AG	Interne Links	Dofollow
E-Shop-Konzept zur schweizweiten Distribution von Marketing- und Schulungsunterlagen	Interne Links	Dofollow
Spezielles Wissen für die Baubranche	Interne Links	Dofollow
Kurse, Weiterbildungen, Schulung Arbeitssicherheit	Interne Links	Dofollow
Entscheidende Mehrwerte mit Sulser E-Logistics	Interne Links	Dofollow
Mit der Sulser Transport AG über die neue Seidenstrasse nach Asien	Interne Links	Dofollow
Neu: SIBE Grundkurs – Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz für Büro, Verwaltung, Dienstleistung, Gewerbe und Industrie	Interne Links	Dofollow
Zeit für das Wesentliche: Mit dem Food-Abo von JUTS	Interne Links	Dofollow
Zwei gute Gründe um zu wechseln: Wir machen Ihren Paketversand günstiger und persönlicher	Interne Links	Dofollow
Beschriftungen und Folien aller Art	Interne Links	Dofollow

Einspar-Potential für Ihren Fuhrpark: Messbar Kosten senken durch wirtschaftliches Fahren – es funktioniert!	Interne Links	Dofollow
Brand und Mythos gleichermassen	Interne Links	Dofollow
Logistikkompetenz für Ihr E-Commerce	Interne Links	Dofollow
Fulfillment Logistik für Markenhersteller, Händler und Start-Ups	Interne Links	Dofollow
Neue Kurse 2021: Arbeitssicherheitsparcours für Handel, Industrie und Gewerbe	Interne Links	Dofollow
Schützen Sie sich und Ihre Mitmenschen mit Coronabedarf aus unserem Gesund & sicher Shop:	Interne Links	Dofollow
Kundenfallstudie Lexington Medical:	Interne Links	Dofollow
Individuelle Firmenkurse bei Ihnen vor Ort	Interne Links	Dofollow
Vielfältige branchenbezogene Kurse	Interne Links	Dofollow
Wussten Sie schon: Die meisten unserer Staplerkurse sind auch CZV-anerkannt	Interne Links	Dofollow
Neuer Geschäftsführer der Swiss Logistics Academy AG	Interne Links	Dofollow
Unsere letzten freien Plätze für Kurzsentschlossene	Interne Links	Dofollow
Sichere Weiterbildungen: Auch die Verpflegung unserer Teilnehmenden ist gesichert	Interne Links	Dofollow
Von Praktikern für Praktiker: Unsere aktuellen Kurse im Februar und März	Interne Links	Dofollow
Teleskopstapler Zusatzprüfung (Kat. R4)	Interne Links	Dofollow
Datenschutz und Cyber-Security in der Unternehmenspraxis	Interne Links	Dofollow
PSAgA – die «Hardware der Höhenarbeiter»	Interne Links	Dofollow
Von Praktikern für Praktiker: Unsere aktuellen Kurse im März	Interne Links	Dofollow
Anspruchsvolle Arbeiten in der Höhe verpflichten zu grösster Sicherheit. Deshalb: Grundausbildung Hubarbeitsbühnen	Interne Links	Dofollow
Intensivkurs M1 Ausbildung Kleinmaschinen speziell für Golfanlagen	Interne Links	Dofollow
Sicherheit, Qualität und Image für Ihre Chauffeure	Interne Links	Dofollow
Modul «Lernlager», Best Practice	Interne Links	Dofollow
Von Praktikern für Praktiker: Unsere aktuellen Kurse im Mai	Interne Links	Dofollow
Defibrillatoren retten Leben	Interne Links	Dofollow
Garantiert stapelweise Qualität	Interne Links	Dofollow
Positive Erfahrungen mit der heterogenen Zusammensetzung der JOAL- und Sprungbrett Klassen	Interne Links	Dofollow
Les défibrillateurs sauvent des vies	Interne Links	Dofollow
Une qualité de gerbage garantie	Interne Links	Dofollow
Sie konzentrieren sich auf Ihr Kerngeschäft – wir übernehmen den Rest	Interne Links	Dofollow
Berufsvorbereitungsjahr JOAL: Interview	Interne Links	Dofollow
Ausbildung für das Anschlagen von Lasten	Interne Links	Dofollow
Concentrez-vous sur votre cœur de métier – nous nous chargeons du reste	Interne Links	Dofollow
Formation pour la fixation de charges	Interne Links	Dofollow
Sicher ist sicher: Arbeitssicherheitskurse für den National-Zirkus Knie	Interne Links	Dofollow
Sicherheit, Qualität und Image für Ihre Chauffeure:	Interne Links	Dofollow
Modulares Integrationscoaching mit individuellem Eintritt	Interne Links	Dofollow
Ihre Transporte in besten Händen	Interne Links	Dofollow
Logistik- und Supply Chain Lösungen für Charles Hofer SA	Interne Links	Dofollow
Grosse Shows und punktgenaue Logistik	Interne Links	Dofollow
70 Jahre Kompetenz und Leidenschaft für den Transport	Interne Links	Dofollow
Safety Days für die Stahl Gerlafingen AG	Interne Links	Dofollow
Perspektiven für Jugendliche und junge Erwachsene ohne Lehrstelle	Interne Links	Dofollow
Am 21. August 2023 ist die neue «JOAL» Klasse 2023/2024 mit grosser Motivation, vielen Zielen und Träumen erfolgreich gestartet	Interne Links	Dofollow
Hochmodernes Logistikgebäude mit multifunktionaler Infrastruktur	Interne Links	Dofollow
Stückguttransporte ganze Schweiz – heute abgeholt, morgen pünktlich und wunschgemäss zugestellt	Interne Links	Dofollow
Neue Krankurse bei der Swiss Logistics Academy AG	Interne Links	Dofollow

Der erste Schritt in den Beruf	Interne Links	Dofollow
Ist Ihr Paketdienst auch zu teuer?	Interne Links	Dofollow
Grundkurs Lagerlogistik für die (Re-) Integration in den ersten Arbeitsmarkt	Interne Links	Dofollow
Erstklassig ausgebildete Chauffeure – zu Ihrer und unserer Sicherheit	Interne Links	Dofollow
Sicherheit beim Anschlagen und Transportieren von Lasten mit Kranen	Interne Links	Dofollow
Neues logistisches Zugpferd für den Transport von Staplern und Landmaschinen	Interne Links	Dofollow
Schnupperlehrstellen/Lehrstellen für unsere JOAL Teilnehmenden gesucht!	Interne Links	Dofollow
Fulfillment Logistik für Ihren Online-Shop	Interne Links	Dofollow
Sicherheitstag für die Leviat AG	Interne Links	Dofollow
Arbeitgeber für Praktikumsplätze der Industrie gesucht	Interne Links	Dofollow
Stückguttransporte – wir haben immer die passende Lösung für Sie	Interne Links	Dofollow
Fulfillment Logistik für Markenhersteller, Händler und Start-Ups	Interne Links	Dofollow
Safety first – für uns hat die Arbeitssicherheit in Ihrem Unternehmen höchste Priorität	Interne Links	Dofollow
Lagerlogistik Warehouse Management	Interne Links	Dofollow
Stückguttransporte – wir haben immer die passende Lösung für Sie	Interne Links	Dofollow
Hoch hinaus aber sicher: Noch praxisnähere Kurse am Ausbildungsstandort Otelfingen/ZH	Interne Links	Dofollow
Erfolgreiche Integration ist, wenn sprachliche Barrieren oder kulturelle Prägungen keine Rolle spielen	Interne Links	Dofollow
+41 (0) 44 847 46 45	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Survivo Rating	Interne Links	Dofollow
Impressum	Interne Links	Dofollow
AGB	Interne Links	Dofollow
Datenschutz	Interne Links	Dofollow
Industriemzüge	Interne Links	Dofollow
Logistik Outsourcing	Interne Links	Dofollow
Value added Services	Interne Links	Dofollow
Login für Kunden	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
Swiss ProWork AG	Externe Links	Dofollow
Sulser Trading & Services AG	Externe Links	Dofollow
Top Paletten AG	Externe Links	Dofollow
Jetzt Kurse buchen	Externe Links	Dofollow
Handelsprodukte	Externe Links	Dofollow
Zum Onlineshop	Externe Links	Dofollow
Printcenter	Externe Links	Dofollow
SHOP	Externe Links	Dofollow
MEHR ERFAHREN	Externe Links	Dofollow

Während es keine genaue Obergrenze für die Anzahl der Links gibt, die Sie auf einer Seite einbinden sollten, ist es beste Praxis, 200 Links nicht zu überschreiten.

Links übertragen Wert von einer Seite zur anderen, aber der übertragbare Wert wird auf alle Links auf einer Seite aufgeteilt. Das bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert für Ihre anderen Links verwässert.

Die Verwendung des Nofollow-Attributs verhindert, dass Wert an die verlinkte Seite weitergegeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links immer noch bei der Berechnung des durch jeden Link weitergegebenen Werts berücksichtigt werden, daher können Nofollow-Links ebenfalls PageRank verwässern.



Defekte Links



Auf dieser Webseite wurden keine defekten Links gefunden.

Defekte Links schicken Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für die Benutzerfreundlichkeit, den Ruf und die SEO Ihrer Seite. Wenn Sie in Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich die Zeit, jeden zu ersetzen oder zu entfernen.