



Ihre Website-Punktzahl

Überprüfung von [Stadt-zuerich.ch](https://www.stadt-zuerich.ch)

Erstellt am 2023-11-18

Einführung

Dieser Bericht bietet eine Überprüfung der Schlüsselfaktoren, die die SEO und Benutzerfreundlichkeit Ihrer Website beeinflussen.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihre Internet Marketing Effectiveness repräsentiert. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien, including Suchmaschinendaten, Website-Struktur, Site-Performance und andere. Ein Rang unter 40 bedeutet, dass es viele Bereiche zu verbessern gibt. Ein Rang über 70 ist eine gute Note und bedeutet, dass Ihre Website wahrscheinlich gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A+ bis E bewertet und basieren auf einer Analyse von nearly 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten umsetzbare Ratschläge, um die Geschäftsziele einer Website zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung

Benutzerfreundlichkeit

Mobil

Technologien

Besucher

Social

Linkanalyse

Ikonografie



Gut



Schwierig zu lösen



Zu verbessern



Etwas schwieriger zu lösen



Fehler



Einfach zu lösen



Nicht wichtig



Keine Massnahme erforderlich



Title-Tag



Startseite Portal der Stadt Zürich - Stadt Zürich

Länge: 50 Charakter(e)

Idealerweise sollte Ihr Title-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen inklusive) enthalten.

Stellen Sie sicher, dass Ihr Titel aussagekräftig ist und Ihre wichtigsten Keywords enthält.

Stellen Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.



Meta-Beschreibung



Offizielle Website der Stadt Zürich. Alles zu den Departementen, Bewilligungen, Dienstleistungen, Medienmitteilungen aus dem Stadtrat, Informationen zum Gemeinderat, Veranstaltungen und der stadtzürcher Kultur.

Länge: 210 Charakter(e)

Meta-Beschreibungen enthalten zwischen 100 und 300 Zeichen (Leerzeichen inklusive).

Sie ermöglichen es Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten in Suchergebnissen beschrieben und angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und Ihre wichtigsten Keywords enthält (diese erscheinen fett, wenn sie ganz oder teilweise mit der Suchanfrage des Nutzers übereinstimmen).

Eine gute Meta-Beschreibung wirkt wie eine organische Werbung, verwenden Sie therefore ansprechende Botschaften mit einem klaren Call-to-Action, um die Klickrate zu maximieren.



Meta-Keywords



Stadt Zürich Verwaltung Stadtrat

Meta-Keywords sind eine spezielle Art von Meta-Tags, die im HTML-Code einer Webseite erscheinen und Suchmaschinen helfen, das Thema der Seite zu verstehen.

Allerdings kann Google Meta-Keywords nicht verwenden.

[Startseite Portal der Stadt Zürich - Stadt Zürich](#)
[stadt-zuerich.ch/](#)

Offizielle Website der Stadt Zürich. Alles zu den Departementen, Bewilligungen, Dienstleistungen, Medienmitteilungen aus dem Stadtrat, Informationen zum Gemeinderat, Veranstaltungen und der stadtzürcher Kultur.

Dies ist ein Beispiel dafür, wie Ihr Title-Tag und Ihre Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen werden.

Während Title-Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnislisten zu erstellen, können Suchmaschinen ihre eigenen erstellen, wenn diese fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt der Seite sind.

Title-Tags und Meta-Beschreibungen werden abgeschnitten, wenn sie zu lang sind, daher ist es wichtig, innerhalb der empfohlenen Zeichenlimits zu bleiben.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
3	22	26	0	0	0

<H1> Navigation </H1>
<H1> Mobile Menu </H1>
<H1> Startseite Portal der Stadt Zürich </H1>
<H2> Sprunglink: </H2>
<H2> Departement wählen </H2>
<H2> Hilfsnavigation </H2>
<H2> Departement wählen </H2>
<H2> Navigation </H2>
<H2> meta Navigation </H2>
<H2> Hilfsnavigation </H2>
<H2> Sprachauswahl </H2>
<H2> Global Navigation </H2>
<H2> Stadt Zürich </H2>
<H2> 2. Wahlgang Ständerat Kanton Zürich </H2>
<H2> Unsere Lehrstellen. Dein Berufsstart. </H2>
<H2> Gemeinsam gegen Einbruch </H2>
<H2> Jetzt mitarbeiten. </H2>
<H2> Spiel + Sport </H2>
<H2> Meist gesucht </H2>
<H2> ÖV-Fahrplan </H2>
<H2> Medienmitteilungen </H2>
<H2> Aktuell </H2>
<H2> Agenda </H2>
<H2> Verkehrsmeldungen </H2>
<H2> Publikationen </H2>
<H3> Betreuungsauszug bestellen </H3>
<H3> Entsorgungskalender </H3>
<H3> Personenmeldeamt online </H3>
<H3> E-Vermietung </H3>

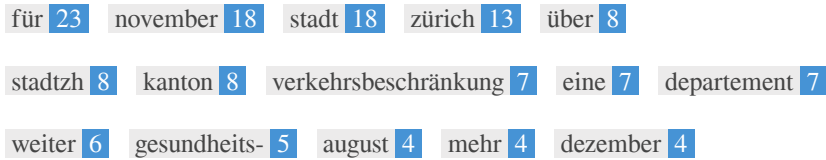
<H3> Parkkarten </H3>
 <H3> Steuern verwalten </H3>
 <H3> Züri Fäscht wird in bisheriger Form nicht weitergeführt, Stadt erteilt Auftrag für neues Stadtfest-Konzept </H3>

 <H3> Wachsende Zweitwohnungszahl </H3>
 <H3> Stadtrat beantragt Rahmenkredit für ewz-Energiedienstleistungen </H3>
 <H3> «Stärkung Pflege»: Ein Programm mit Signalwirkung </H3>
 <H3> Stadt kann Mehrfamilienhaus vom Kanton erwerben </H3>
 <H3> 2. Wahlgang Ständerat Kanton Zürich </H3>
 <H3> Krieg in der Ukraine </H3>
 <H3> «Jetzt Kunst» im Freibad Letziggraben </H3>
 <H3> Ausstellung «tradieren & transformieren» </H3>
 <H3> Ausstellung: «Cool down Zurich – Wir kühlen die Stadt» </H3>
 <H3> Sammeln – Wissen – Handeln. Sukkulentevielfalt am Zürichsee </H3>
 <H3> Sexuelle Entwicklung und -Erziehung im Kleinkindalter </H3>
 <H3> Verkehrsbeschränkung Sihlhochstrasse </H3>
 <H3> Verkehrsbeschränkung Hegibachstrasse </H3>
 <H3> Verkehrsbeschränkung Hirschwiesentunnel </H3>
 <H3> Verkehrsbeschränkung Zollbrücke </H3>
 <H3> Verkehrsbeschränkungen Höniger- und Limmattalstrasse </H3>
 <H3> Leitfaden Fassaden </H3>
 <H3> Ergänzungsbericht Ueberlandpark </H3>
 <H3> Gesundheitszentrum Eichrain </H3>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Duplizieren Sie niemals den Inhalt Ihres Title-Tags in Ihrem Header-Tag.

Während es wichtig ist, dass jede Seite einen H1-Tag hat, verwenden Sie niemals mehr als einen pro Seite. Verwenden Sie stattdessen mehrere H2 - H6-Tags.

Keywords Wolke



Diese Keyword-Wolke gibt einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Verwendung auf der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherchen durchzuführen, um ein Verständnis für die Keywords zu bekommen, die Ihr Publikum verwendet. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherchertools online, die Ihnen bei der Auswahl der zu targetenden Keywords helfen.

Keyword-Konsistenz

Keywörter	Freq	Titel	Beschreibung	<H>
für	23	✗	✗	✓
november	18	✗	✗	✗
stadt	18	✓	✓	✓
zürich	13	✓	✓	✓
über	8	✗	✗	✗
stadtzh	8	✗	✗	✗
kanton	8	✗	✗	✓
verkehrsbeschränkung	7	✗	✗	✓
eine	7	✗	✗	✗
departement	7	✗	✓	✓
weiter	6	✗	✗	✓
gesundheits-	5	✗	✗	✗
august	4	✗	✗	✗
mehr	4	✗	✗	✓
dezember	4	✗	✗	✗

Diese Tabelle unterstreicht die Bedeutung der konsequenten Verwendung Ihrer Keywords.

Um die Chance zu erhöhen, in den Suchergebnissen für ein bestimmtes Keyword gut zu ranken, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Elemente aufnehmen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Title-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, Anchor-Text interner Links und Anchor-Text von Backlinks.

Wir haben 25 Bilder auf dieser Webseite gefunden
 21 ALT-Attribute sind leer oder fehlen.

data:image/svg+xml,%3Csvg xmlns='http://www.w3.org/2000/svg' width='1200' height='675' version='1.1' viewBox='0 0 1200 675'%3E%3C/svg%3E

data:image/svg+xml,%3Csvg xmlns='http://www.w3.org/2000/svg' width='1200' height='675' version='1.1' viewBox='0 0 1200 675'%3E%3C/svg%3E

data:image/svg+xml,%3Csvg xmlns='http://www.w3.org/2000/svg' width='1200' height='675' version='1.1' viewBox='0 0 1200 675'%3E%3C/svg%3E

data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAIAAAP///wAAACH5BAEAAAAALAAAAABAAEAAAICRAEAOw==

data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAIAAAP///wAAACH5BAEAAAAALAAAAABAAEAAAICRAEAOw==

data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAIAAAP///wAAACH5BAEAAAAALAAAAABAAEAAAICRAEAOw==

data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAIAAAP///wAAACH5BAEAAAAALAAAAABAAEAAAICRAEAOw==

data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAIAAAP///wAAACH5BAEAAAAALAAAAABAAEAAAICRAEAOw==

data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAIAAAP///wAAACH5BAEAAAAALAAAAABAAEAAAICRAEAOw==

data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAIAAAP///wAAACH5BAEAAAAALAAAAABAAEAAAICRAEAOw==

data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAIAAAP///wAAACH5BAEAAAAALAAAAABAAEAAAICRAEAOw==

data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAIAAAP///wAAACH5BAEAAAAALAAAAABAAEAAAICRAEAOw==

data:image/gif;base64,R0lGODlhAQABAIAAAP///wAAACH5BAEAAAAALAAAAABAAEAAAICRAEAOw==

data:image/svg+xml,%3Csvg xmlns='http://www.w3.org/2000/svg' width='0' height='0' version='1.1' viewBox='0 0 0'%3E%3C/svg%3E

data:image/svg+xml,%3Csvg xmlns='http://www.w3.org/2000/svg' width='0' height='0' version='1.1' viewBox='0 0 0'%3E%3C/svg%3E

data:image/svg+xml,%3Csvg xmlns='http://www.w3.org/2000/svg' width='0' height='0' version='1.1' viewBox='0 0 0'%3E%3C/svg%3E

data:image/svg+xml,%3Csvg xmlns='http://www.w3.org/2000/svg' width='0' height='0' version='1.1' viewBox='0 0 0'%3E%3C/svg%3E

data:image/svg+xml,%3Csvg xmlns='http://www.w3.org/2000/svg' width='0' height='0' version='1.1' viewBox='0 0 0'%3E%3C/svg%3E

data:image/svg+xml,%3Csvg xmlns='http://www.w3.org/2000/svg' width='0' height='0' version='1.1' viewBox='0 0 0'%3E%3C/svg%3E

data:image/svg+xml,%3Csvg xmlns='http://www.w3.org/2000/svg' width='0' height='0' version='1.1' viewBox='0 0 0'%3E%3C/svg%3E

data:image/svg+xml,%3Csvg xmlns='http://www.w3.org/2000/svg' width='0' height='0' version='1.1' viewBox='0 0 0'%3E%3C/svg%3E

Alt-Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um Suchmaschinen-Crawlern (und Sehbehinderten) mehr Informationen zu geben.

Außerdem helfen sie Suchmaschinen, Bilder zu verstehen, was dazu beitragen kann, dass sie in den Google-Bildersuchergebnissen erscheinen.



Text/HTML-Verhältnis HTML-zu-Text-Verhältnis ist: **10.06%**



Textinhaltgrösse 15705 Bytes

Gesamt-HTML-Grösse 156126 Bytes

Das Code-zu-Text-Verhältnis repräsentiert den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite im Vergleich zum Prozentsatz des HTML-Codes und wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen.

Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen auf ein besseres Ranking in den Suchergebnissen.



GZIP-Komprimierung Wow! GZIP ist aktiviert.



✓ Ihre Webseite wurde von 153 KB auf 19 KB komprimiert (87.3 % Größensparnis)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (um sie kleiner zu machen) für schnellere Netzwerkübertragungen.

Es ermöglicht, die Größe von Webseiten und anderen typischen Webdateien auf etwa 30 % oder weniger ihrer Originalgröße zu reduzieren, bevor sie übertragen werden.

 **IP-Kanonisierung** Nein, Ihre Domain-IP 194.56.34.182 leitet nicht weiter zu stadt-zuerich.ch


Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse in den Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Seite mit der IP-Adresse lädt.

Im Idealfall sollte die IP auf Ihre Website-URL oder eine Seite Ihres Website-Hosting-Anbieters weiterleiten.

Wenn sie nicht weiterleitet, sollten Sie eine htaccess 301-Weiterleitung einrichten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL-Rewrite** Warnung! Wir haben Parameter in einer großen Anzahl von URLs erkannt.


Die URLs Ihrer Site enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss für Benutzer leicht zu lesen und zu merken sein. Suchmaschinen benötigen URLs, die sauber sind und die wichtigsten Keywords Ihrer Seite enthalten.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie in sozialen Medien geteilt werden, da sie den Seiteninhalt erklären.

 **Unterstriche in URLs** Oh nein, Sie verwenden Unterstriche (diese_sind_unterstriche) in Ihren URLs


Großartig, Sie verwenden keine ?Unterstriche (diese_sind_unterstriche) in Ihren URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrenner behandelt, tut es das für Unterstriche nicht.



WWW-Auflösung



Grossartig, eine Weiterleitung ist eingerichtet, um Traffic von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anfragen von einer nicht bevorzugten Domain ist wichtig, weil Suchmaschinen URLs mit und ohne "www" als zwei verschiedene Websites betrachten.



XML-Sitemap



Oh nein, XML-Sitemap-Datei nicht gefunden!
<http://stadt-zuerich.ch/sitemap.xml>

Eine robots.txt-Datei erlaubt es Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robots, die das Web durchsuchen, einzuschränken, und sie kann verhindern, dass diese Robots auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Sie gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' den 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht es Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.



Robots.txt



Gut, Sie haben eine Robots.txt-Datei!
<http://stadt-zuerich.ch/robots.txt>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawlen verfügbar sind, und kann zusätzliche Informationen wie die letzten Aktualisierungen Ihrer Site, die Häufigkeit von Änderungen und die Wichtigkeit der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Site intelligenter zu crawlen.

Wir empfehlen, dass Sie eine XML-Sitemap für Ihre Website generieren und diese sowohl bei der Google Search Console als auch bei den Bing Webmaster Tools einreichen. Es ist ebenfalls gute Praxis, den Ort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.

✓ **Eingebettete Objekte** Perfekt, es wurden keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite erkannt.



Eingebettete Objekte wie Flash. Sollten nur für spezielle Erweiterungen verwendet werden.

Obwohl Flash-Inhalte oft schöner aussehen, können sie von Suchmaschinen nicht ordnungsgemäß indiziert werden.

Vermeiden Sie vollständige Flash-Websites, um die SEO zu maximieren.

✓ **Iframe** Perfekt, kein Iframe-Inhalt wurde auf dieser Seite erkannt.



Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen den Inhalt innerhalb von ihnen nicht crawlen oder indizieren werden.

Vermeiden Sie Frames wann immer möglich und verwenden Sie einen NoFrames-Tag, wenn Sie sie unbedingt verwenden müssen.

● **Domain-Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate



Domain-Alter: Not Available

Erstellungsdatum: Not Available

Aktualisierungsdatum: Not Available

Ablaufdatum: Not Available

Das Domain-Alter spielt bis zu einem gewissen Grad eine Rolle, und neue Domains haben generally Schwierigkeiten, in den ersten Monaten indiziert zu werden und in den Suchergebnissen hoch zu ranken (abhängig von anderen damit verbundenen Ranking-Faktoren). Erwägen Sie, eine gebrauchte Domain zu kaufen.

Wussten Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Indem Sie dies tun, zeigen Sie der Welt, dass Sie es mit Ihrem Geschäft ernst meinen.



Indizierte Seiten



In Suchmaschinen indizierte Seiten

0 Seite(n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hindeuten, dass Bots Ihre Webseiten nicht entdecken können, was eine häufige Ursache für eine schlechte Seitenarchitektur & interne Verlinkung ist, oder dass Sie unbewusst Bots und Suchmaschinen am Crawlen & Indizieren Ihrer Seiten hindern.



Backlink-Zähler



Anzahl der Backlinks zu Ihrer Website

0 Backlink(s)

Backlinks sind Links, die von anderen Websites auf Ihre Website verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Site.

Da dieser Faktor crucial für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Quantität und Qualität der Backlinks zu verbessern.



URL



`http://stadt-zuerich.ch`

Länge: 13 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie nach Möglichkeit lange Domainnamen.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, auf die Adressleiste zu schauen und eine accurate Vermutung über den Inhalt der Seite zu machen, bevor er sie erreicht (z.B. `http://www.meineseite.ch/de/produkte`).



Favicon



Grossartig, Ihre Website hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Da ein Favicon besonders wichtig für Benutzer ist, die Ihre Website als Lesezeichen speichern, stellen Sie sicher, dass es konsistent mit Ihrer Marke ist.



Benutzerdefinierte 404-Seite



Grossartig, Ihre Website hat eine benutzerdefinierte 404-Fehlerseite.

Wenn ein Besucher auf einen 404-Fehler (Seite nicht gefunden) auf Ihrer Site stößt, sind Sie kurz davor, den Besucher zu verlieren, den Sie so schwer über Suchmaschinen und Drittanbieter-Links gewonnen haben.

Das Erstellen einer benutzerdefinierten 404-Fehlerseite ermöglicht es Ihnen, die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher zu minimieren.



Seitengröße

[Größe] KB (Weltweiter Webdurchschnitt ist 320 Kb)



Zwei der Hauptgründe für eine erhöhte Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Die Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 MB zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie deren Download mit gzip.



Ladezeit

[Zeit] Sekunde(n)



Die Seitengeschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor, um in den Google-Suchergebnissen hoch zu ranken und die Benutzererfahrung zu bereichern.

Ressourcen: Schauen Sie sich die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps an, wie Sie Ihre Website schneller machen können.



Sprache

Gut, Sie haben Ihre Sprache deklariert.

Deklarierte Sprache: [Sprache]



Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache mit der von Google erkannten Sprache übereinstimmt.

Definieren Sie außerdem die Sprache des Inhalts im HTML-Code jeder Seite.



Domain-Verfügbarkeit



Domains (TLD)	Status
stadt-zuerich.com	Bereits registriert
stadt-zuerich.net	Verfügbar
stadt-zuerich.org	Bereits registriert
stadt-zuerich.biz	Bereits registriert
stadt-zuerich.io	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



Tippfehler-Verfügbarkeit



Domains (TLD)	Status
qtadt-zuerich.ch	Verfügbar
wtadt-zuerich.ch	Verfügbar
etadt-zuerich.ch	Verfügbar
ztadt-zuerich.ch	Verfügbar
xtadt-zuerich.ch	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



E-Mail-Privatsphäre

Gut, keine E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden.



Wir empfehlen nicht, Klartext-verlinkte E-Mail-Adressen zu Ihren Webseiten hinzuzufügen.

Da böartige Bots das Web nach E-Mail-Adressen durchsuchen, die sie spammen können. Verwenden Sie stattdessen ein Kontaktformular.



Safe Browsing

Die Website ist nicht auf Blacklists und scheint sicher zu sein.



Safe Browsing identifiziert unsichere Websites und benachrichtigt Nutzer und Webmaster, damit sie sich vor Schaden schützen können.



Mobile Freundlichkeit



Oh nein! Diese Seite ist nicht mobilfreundlich.
Ihre mobile Freundlichkeitspunktzahl ist 0/100

Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Benutzerfreundlichkeit Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.



Mobile Kompatibilität



Perfekt, keine eingebetteten Objekte erkannt.

Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Sollten nur für spezielle Erweiterungen verwendet werden.
Aber vermeiden Sie eingebettete Objekte, damit auf Ihre Inhalte von allen Geräten aus zugegriffen werden kann.



Mobile Ansicht



Die Anzahl der Menschen, die das Mobile Web nutzen, ist enorm; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones. ??

Ihre Website sollte auf den beliebtesten Mobilgeräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um die mobile Nutzung Ihrer Website zu verfolgen.

Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstanbieter
194.56.34.182	Not Available	Not Available

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihre SEO. Dennoch versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geografisch nah an Ihren Besuchern liegt.

Suchmaschinen berücksichtigen die geolocation eines Servers sowie die Servergeschwindigkeit.

Geschwindigkeitstipps

Tipps für das Erstellen schnell ladender HTML-Seiten:

- ✗ Schade, Ihre Website hat zu viele CSS-Dateien.
- ✗ Schade, Ihre Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Schade, Ihre Website verwendet Inline-Stile.

Die Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst die Benutzererfahrung, Konversionsraten und sogar Rankings.

???Durch die Reduzierung der Seitenladezeiten lassen sich Benutzer weniger ablenken und Suchmaschinen belohnen Sie eher, indem sie Ihre Seiten höher in den SERPs ranken.

Die Konversionsraten sind für Websites, die schneller laden als ihre langsameren Konkurrenten, weitaus höher.

Analytics

Wir haben kein Analytics-Tool auf dieser Website erkannt.

Web-Analytics lassen Sie die Aktivitäten der Besucher auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analytics-Tool installiert haben, aber es kann auch gut sein, ein zweites zu installieren, um die Daten gegenzuprüfen.



Doc-Type



Ihr Webseiten-Doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den Dokumenttyp zu informieren.

Zum Beispiel, welche HTML-Version die Seite verwendet.

Das Deklarieren eines Doctypes hilft Webbrowsern, Inhalte korrekt darzustellen.



W3C-Validität



Nicht W3C-validiert

Das W3C ist ein Konsortium, das Webstandards setzt.

Die Verwendung von valider Auszeichnungssprache, die keine Fehler enthält, ist wichtig, weil Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwer indizierbar machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst durch, whenever Änderungen am Code Ihrer Website vorgenommen werden.



Kodierung



Grossartig, Sprach-/Zeichenkodierung ist angegeben: UTF-8

Das Angeben der Sprach-/Zeichenkodierung kann Probleme bei der Darstellung von Sonderzeichen verhindern.

Social-Daten

Ihr Social-Media-Status



Facebook: 



Twitter: 



Instagram:  Stadtzh

Social Data bezieht sich auf Daten, die von Einzelpersonen erstellt und von ihnen knowingly und freiwillig geteilt werden.

Kosten und Aufwand haben diese semi-öffentliche Form der Kommunikation previously unrentabel gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens ermöglicht.

Traffic-Rang

Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website viele Besucher hat.

Ihr Alexa-Rang ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffics auf Ihrer Website, obwohl er nicht 100 Prozent genau ist.

Besucher-Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Wir empfehlen, dass Sie die Domainnamen für die Länder buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern ausnutzen.

Geschätzter Wert

\$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf dem Alexa Rank.

On-Page-Links

Wir fanden insgesamt 134 Links, einschließlich interner und externer Links Ihrer Seite

Ankertext	Typ	Follow
Startseite Portal der Stadt Zürich	Interne Links	Dofollow
Präsidialdepartement	Interne Links	Dofollow
Finanzdepartement	Interne Links	Dofollow
Sicherheitsdepartement	Interne Links	Dofollow
Gesundheits- und Umweltdepartement	Interne Links	Dofollow
Tiefbau- und Entsorgungsdepartement	Interne Links	Dofollow
Hochbaudepartement	Interne Links	Dofollow
Departement der Industriellen Betriebe	Interne Links	Dofollow
Schul- und Sportdepartement	Interne Links	Dofollow
Sozialdepartement	Interne Links	Dofollow
Kontakt	Interne Links	Dofollow
Jobs	Interne Links	Dofollow
Medien	Interne Links	Dofollow
Services	Interne Links	Dofollow
Mitteilungen	Interne Links	Dofollow
Einstellungen	Interne Links	Dofollow
Über Mein Konto	Interne Links	Dofollow
Anmelden	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Gesundheit & Pflege	Interne Links	Dofollow
Kultur, Freizeit & Sport	Interne Links	Dofollow
Natur & Umwelt	Interne Links	Dofollow
Persönliches & Umzug	Interne Links	Dofollow
Politische Partizipation	Interne Links	Dofollow
Schule, Ausbildung & Betreuung	Interne Links	Dofollow
Sicherheit & Recht	Interne Links	Dofollow
Soziales & Stadtleben	Interne Links	Dofollow
Verkehr & öffentlicher Raum	Interne Links	Dofollow
Versorgung & Entsorgung	Interne Links	Dofollow
Wirtschaft, Arbeit & Finanzen	Interne Links	Dofollow
Wohnen & Bauen	Interne Links	Dofollow
Präsidialdepartement	Interne Links	Dofollow
Finanzdepartement	Interne Links	Dofollow
Sicherheitsdepartement	Interne Links	Dofollow
Gesundheits- und Umweltdepartement	Interne Links	Dofollow
Tiefbau- und Entsorgungsdepartement	Interne Links	Dofollow
Hochbaudepartement	Interne Links	Dofollow
Departement der Industriellen Betriebe	Interne Links	Dofollow
Schul- und Sportdepartement	Interne Links	Dofollow
Sozialdepartement	Interne Links	Dofollow
Die Organisationseinheiten im Überblick.	Interne Links	Dofollow
Amtliche Sammlung	Interne Links	Dofollow
Baustellen-Info	Interne Links	Dofollow
Geoportal	Interne Links	Dofollow
Medienmitteilungen	Interne Links	Dofollow
Neu in Zürich	Interne Links	Dofollow
Notrufnummern	Interne Links	Dofollow

Öffentlichkeitsprinzip	Interne Links	Dofollow
SMS-Services	Interne Links	Dofollow
Social Media	Interne Links	Dofollow
Stadtplan	Interne Links	Dofollow
Städtisches Amtsblatt	Interne Links	Dofollow
Stadtratsbeschlüsse	Interne Links	Dofollow
Stadt-Zürich-Newsletter	Interne Links	Dofollow
Veranstaltungen	Interne Links	Dofollow
Albanisch / Shqip	Interne Links	Dofollow
Bosnisch/Kroatisch/Serbisch / Bosanski/Hrvatski/Српски	Interne Links	Dofollow
Englisch / English	Interne Links	Dofollow
Französisch / Français	Interne Links	Dofollow
Italienisch / Italiano	Interne Links	Dofollow
Portugiesisch / Português	Interne Links	Dofollow
Spanisch / Español	Interne Links	Dofollow
Andere Sprachen / Other Languages	Interne Links	Dofollow
Über Zürich	Interne Links	Dofollow
Politik & Recht	Interne Links	Dofollow
Arbeiten für Zürich	Interne Links	Dofollow
Aktuelles	Interne Links	Dofollow
Open Government Data	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Betreibungsauszug bestellen Bestellen Sie Ihren Betreibungsregistrauszug online. Weiter zum Artikel: Betreibungsauszug bestellen	Interne Links	Dofollow
Entsorgungskalender Abfall richtig entsorgen – mit dem persönlichen Entsorgungskalender. Weiter zum Artikel: Entsorgungskalender	Interne Links	Dofollow
Personenmeldeamt online E-Umzug, Heimatausweis, Wohnsitzbestätigung, Adressauskünfte und vieles mehr. Weiter zum Artikel: Personenmeldeamt online	Interne Links	Dofollow
E-Vermietung Bewerben Sie sich online für eine städtische Wohnung. Weiter zum Artikel: E-Vermietung	Interne Links	Dofollow
Parkkarten Parkkarten und Tagesbewilligungen für die Blaue Zone bestellen. Weiter zum Artikel: Parkkarten	Interne Links	Dofollow
Steuern verwalten Online-Service für den Überblick über Ihre Staats- und Gemeindesteuern. Weiter zum Artikel: Steuern verwalten	Interne Links	Dofollow
Züri Fäscht wird in bisheriger Form nicht weitergeführt, Stadt erteilt Auftrag für neues Stadtfest-Konzept Donnerstag, 16. November 2023 Das Züri Fäscht hat 2023 in der bisherigen Form zum letzten Mal statt-gefunden. Seine Trägerschaft, der Verein Zürcher Volksfeste, hat die Leistungsvereinbarung mit der Stadt für die Durchführung gekündigt... Weiter zum Artikel: Züri Fäscht wird in bisheriger Form nicht weitergeführt, Stadt erteilt Auftrag für neues Stadtfest-Konzept	Interne Links	Dofollow
Wachsende Zweitwohnungszahl Donnerstag, 16. November 2023 Die Zahl der Zweitwohnungen in der Stadt Zürich ist im Jahr 2023 von 6610 auf 7250 angestiegen. Das entspricht einer Zunahme von 2,9 auf 3,1 Prozent des Gesamtwohnungsbestandes. Die Zunahme ist sowohl im... Weiter zum Artikel: Wachsende Zweitwohnungszahl	Interne Links	Dofollow
Stadtrat beantragt Rahmenkredit für ewz-Energiedienstleistungen Mittwoch, 15. November 2023 Der aktuelle Rahmenkredit für das Angebot von Energiedienstleistungen durch das Elektrizitätswerk der Stadt Zürich (ewz) ist grösstenteils ausgeschöpft. Mit einem neuen Rahmenkredit in der Höhe von 200... Weiter zum Artikel: Stadtrat beantragt Rahmenkredit für ewz-Energiedienstleistungen	Interne Links	Dofollow

«Stärkung Pflege»: Ein Programm mit Signalwirkung Mittwoch, 15. November 2023 Das Gesundheits- und Umweltdepartement geht voran mit der Verbesserung der Anstellungsbedingungen für Mitarbeitende in den Pflege- und Betreuungsberufen der städtischen Gesundheitsinstitutionen. Der... Weiter zum Artikel: «Stärkung Pflege»: Ein Programm mit Signalwirkung	Interne Links	Dofollow
Stadt kann Mehrfamilienhaus vom Kanton erwerben Mittwoch, 15. November 2023 Die Stadt Zürich kann vom Kanton für 5,51 Millionen Franken ein Mehrfamilienhaus erwerben. Die Liegenschaft mit vier 5 Zimmer Wohnungen liegt unmittelbar neben dem Irchelpark. Weiter zum Artikel: Stadt kann Mehrfamilienhaus vom Kanton erwerben	Interne Links	Dofollow
Weitere Medienmitteilungen	Interne Links	Dofollow
2. Wahlgang Ständerat Kanton Zürich Alle Informationen rund um die Wahl. Weiter zum Artikel: 2. Wahlgang Ständerat Kanton Zürich	Interne Links	Dofollow
Krieg in der Ukraine Antworten auf die wichtigsten Fragen für Geflüchtete aus der Ukraine und für Helfende in der Stadt Zürich. Weiter zum Artikel: Krieg in der Ukraine	Interne Links	Dofollow
«Jetzt Kunst» im Freibad Letzigraben Fr 17 Nov Freitag, 17. November 2023 (weitere Daten vorhanden) Freibad Letzigraben, Edelweisstrasse 5, 8048 Zürich Vom 5. Oktober bis 15. Dezember 2023 stellen 14 Künstler*innen aus dem Kanton Zürich im Rahmen von «Jetzt Kunst» ihre Werke aus. Weiter zum Artikel: «Jetzt Kunst» im Freibad Letzigraben	Interne Links	Dofollow
Ausstellung «tradieren & transformieren» Fr 17 Nov Freitag, 17. November 2023, 8.00–18.00 Uhr (weitere Daten vorhanden) Haus zum Rech, Neumarkt 4, 8001 Zürich Tradition und Transformation in der Zürcher Altstadt Weiter zum Artikel: Ausstellung «tradieren & transformieren»	Interne Links	Dofollow
Ausstellung: «Cool down Zurich – Wir kühlen die Stadt» Fr 17 Nov Freitag, 17. November 2023, 9.00–17.30 Uhr (weitere Daten vorhanden) Stadtgärtnerei - Zentrum für Pflanzen und Bildung, Sackzelg 27, 8047 Zürich Warum Zürich mehr Pflanzen, Schatten und Wasser braucht. In der Stadtgärtnerei, täglich von 9 bis 17.30 Uhr. Eintritt frei. Weiter zum Artikel: Ausstellung: «Cool down Zurich – Wir kühlen die Stadt»	Interne Links	Dofollow
Sammeln – Wissen – Handeln. Sukkulente Vielfalt am Zürichsee Fr 17 Nov Freitag, 17. November 2023, 9.00–16.30 Uhr (weitere Daten vorhanden) Sukkulente-Sammlung Zürich, Mythenquai 88, 8002 Zürich Die Sukkulente-Sammlung Zürich ist mit ihrem weltweit artenreichsten Pflanzenbestand von sukkulenten Pflanzen ein Kulturgut. Weiter zum Artikel: Sammeln – Wissen – Handeln. Sukkulente Vielfalt am Zürichsee	Interne Links	Dofollow
Sexuelle Entwicklung und -Erziehung im Kleinkindalter Fr 17 Nov Freitag, 17. November 2023, 10.00–11.00 Uhr Virtuelle Veranstaltung Die Sexualität ist kein abgekoppelter Teil des Menschseins, sondern eng mit der ganzen Entwicklung verknüpft. Deshalb beginnt auch die sexuelle Entwicklung bereits vor der Geburt. Weiter zum Artikel: Sexuelle Entwicklung und -Erziehung im Kleinkindalter	Interne Links	Dofollow
Weitere Ausstellungen und Veranstaltungen	Interne Links	Dofollow
Verkehrsbeschränkung Sihlhochstrasse Aufgrund von Belagsarbeiten ist die A3 im Abschnitt Zürich-Wiedikon und Brunau im Zeitraum vom Sonntag, 19. November 2023, bis Dienstag, 5. Dezember 2023, an ausgewählten Nächten zwischen 20.30 Uhr und... Weiter zum Artikel: Verkehrsbeschränkung Sihlhochstrasse	Interne Links	Dofollow
Verkehrsbeschränkung Hegibachstrasse Von Mittwoch, 23. August 2023, 7 Uhr, bis Freitag, 15. Dezember 2023, 16 Uhr, ist die Hegibachstrasse im Abschnitt Heliosstrasse bis Asylstrasse in Richtung Hegibachplatz gesperrt. Weiter zum Artikel: Verkehrsbeschränkung Hegibachstrasse	Interne Links	Dofollow
Verkehrsbeschränkung Hirschwiesentunnel Der Hirschwiesentunnel ist von Montag, 21. August 2023, bis Samstag, 23. Dezember 2023, jeweils von 21 bis 5 Uhr (ausgenommen sind die Nächte von Sonntag auf Montag) in beiden Richtungen gesperrt Weiter zum Artikel: Verkehrsbeschränkung Hirschwiesentunnel	Interne Links	Dofollow
Verkehrsbeschränkung Zollbrücke Von Sonntag, 28. August 2022, 6 Uhr, bis Samstag, 31. August 2024, 16 Uhr, ist die Zufahrt (U-Turn) von der Zollbrücke herkommend zu den Parkplätzen nicht möglich. Weiter zum Artikel: Verkehrsbeschränkung Zollbrücke	Interne Links	Dofollow
Verkehrsbeschränkungen Högger- und Limmattalstrasse Von Montag, 2. Mai 2022, 7 Uhr, bis Donnerstag, 30. November 2023, 17.00 Uhr, sind die Höggerstrasse und die Limmattalstrasse im Abschnitt Ottenberg- bis Höggestrasse für den motorisierten Verkehr... Weiter zum Artikel: Verkehrsbeschränkungen Högger- und Limmattalstrasse	Interne Links	Dofollow
Weitere Verkehrsmeldungen	Interne Links	Dofollow

Leitfaden Fassaden Mittwoch, 15. November 2023 Denkmalgerechter Umgang mit Fassaden in Kernzonen und bei Schutzobjekten Weiter zum Artikel: Leitfaden Fassaden	Interne Links	Dofollow
Ergänzungsbericht Ueberlandpark Dienstag, 14. November 2023 Bericht 2023 Weiter zum Artikel: Ergänzungsbericht Ueberlandpark	Interne Links	Dofollow
Gesundheitszentrum Eichrain Freitag, 10. November 2023 Gesundheitszentrum Eichrain – ein Betrieb der Gesundheitszentren für das Alter der Stadt Zürich Weiter zum Artikel: Gesundheitszentrum Eichrain	Interne Links	Dofollow
Weitere Publikationen	Interne Links	Dofollow
Rechtliche Hinweise	Interne Links	Dofollow
Bundesverwaltung	Interne Links	Dofollow
Kanton Zürich	Interne Links	Dofollow
Gemeinderat	Interne Links	Dofollow
Statthalter Bezirk Zürich	Interne Links	Dofollow
Webportal des Standorts Zürich	Interne Links	Dofollow
Metropolitanraum Zürich	Interne Links	Dofollow
Städteverband	Interne Links	Dofollow
Zürcher Gemeindepräsidentenverband	Interne Links	Dofollow
+41 44 412 11 11	Interne Links	Dofollow
Stadt Zürich auf Social Media	Interne Links	Dofollow
Rechtliche Hinweise	Interne Links	Dofollow
Impressum	Interne Links	Dofollow
Barrierefreiheit	Interne Links	Dofollow
Sitemap	Interne Links	Dofollow
stadtzh	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow

Während es keine genaue Obergrenze für die Anzahl der Links gibt, die Sie auf einer Seite einbinden sollten, ist es beste Praxis, 200 Links nicht zu überschreiten.

Links übertragen Wert von einer Seite zur anderen, aber der übertragbare Wert wird auf alle Links auf einer Seite aufgeteilt. Das bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert für Ihre anderen Links verwässert.

Die Verwendung des Nofollow-Attributs verhindert, dass Wert an die verlinkte Seite weitergegeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links immer noch bei der Berechnung des durch jeden Link weitergegebenen Werts berücksichtigt werden, daher können Nofollow-Links ebenfalls PageRank verwässern.



Defekte Links



Auf dieser Webseite wurden keine defekten Links gefunden.

Defekte Links schicken Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für die Benutzerfreundlichkeit, den Ruf und die SEO Ihrer Seite. Wenn Sie in Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich die Zeit, jeden zu ersetzen oder zu entfernen.