



Ihre Website-Punktzahl

Überprüfung von Putzfrau-zuerich.com

Erstellt am 2024-03-12

Einführung

Dieser Bericht bietet eine Überprüfung der Schlüsselfaktoren, die die SEO und Benutzerfreundlichkeit Ihrer Website beeinflussen.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihre Internet Marketing Effectiveness repräsentiert. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien, including Suchmaschinendaten, Website-Struktur, Site-Performance und andere. Ein Rang unter 40 bedeutet, dass es viele Bereiche zu verbessern gibt. Ein Rang über 70 ist eine gute Note und bedeutet, dass Ihre Website wahrscheinlich gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A+ bis E bewertet und basieren auf einer Analyse von nearly 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten umsetzbare Ratschläge, um die Geschäftsziele einer Website zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung	Benutzerfreundlichkeit
Mobil	Technologien
Besucher	Social
Linkanalyse	

Ikonografie

Gut	Schwierig zu lösen
Zu verbessern	Etwas schwieriger zu lösen
Fehler	Einfach zu lösen
Nicht wichtig	Keine Massnahme erforderlich



Title-Tag



Putzfrau in Zürich: Putzfrau in Zürich - Wir putzen gerne Ihre Wohnung

Länge: 70 Charakter(e)

Idealerweise sollte Ihr Title-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen inklusive) enthalten.

Stellen Sie sicher, dass Ihr Titel aussagekräftig ist und Ihre wichtigsten Keywords enthält.

Stellen Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.



Meta-Beschreibung



Putzfrau in Zürich Wir putzen gerne Ihre Wohnung, Praxis oder Büro in Zürich. Preis alles Inklusive ab CHF 35.- Gerne besichtigen wir der Putzfrau

Länge: 148 Charakter(e)

Meta-Beschreibungen enthalten zwischen 100 und 300 Zeichen (Leerzeichen inklusive).

Sie ermöglichen es Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten in Suchergebnissen beschrieben und angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und Ihre wichtigsten Keywords enthält (diese erscheinen fett, wenn sie ganz oder teilweise mit der Suchanfrage des Nutzers übereinstimmen).

Eine gute Meta-Beschreibung wirkt wie eine organische Werbung, verwenden Sie therefore ansprechende Botschaften mit einem klaren Call-to-Action, um die Klickrate zu maximieren.



Meta-Keywords



Keine Keywords

Meta-Keywords sind eine spezielle Art von Meta-Tags, die im HTML-Code einer Webseite erscheinen und Suchmaschinen helfen, das Thema der Seite zu verstehen.

Allerdings kann Google Meta-Keywords nicht verwenden.

[Putzfrau in Zürich: Putzfrau in Zürich - Wir putzen gerne Ihre Wohnung
putzfrau-zuerich.com/](#)

Putzfrau in Zürich Wir putzen gerne Ihre Wohnung, Praxis oder Büro in Zürich. Preis alles
Inklusive ab CHF 35.- Gerne besichtigen wir der Putzfrau

Dies ist ein Beispiel dafür, wie Ihr Title-Tag und Ihre Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen werden.

Während Title-Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnislisten zu erstellen, können Suchmaschinen ihre eigenen erstellen, wenn diese fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt der Seite sind.

Title-Tags und Meta-Beschreibungen werden abgeschnitten, wenn sie zu lang sind, daher ist es wichtig, innerhalb der empfohlenen Zeichenlimits zu bleiben.

✓ Überschriften
⚙⚙⚙

<H1>
1

<H2>
3

<H3>
1

<H4>
0

<H5>
0

<H6>
0

<H1> Putzfrau in Zürich - Wir putzen gerne Ihre Wohnung </H1>

<H2> Preis in Zürich "Preis" </H2>

<H2> Putzfrau in Zürich Kontakt </H2>

<H2> Haben Sie Fragen? +41 43 311 98 32 </H2>

<H3> Putzfrau in Zürich </H3>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Duplizieren Sie niemals den Inhalt Ihres Title-Tags in Ihrem Header-Tag.

Während es wichtig ist, dass jede Seite einen H1-Tag hat, verwenden Sie niemals mehr als einen pro Seite. Verwenden Sie stattdessen mehrere H2 - H6-Tags.

Keywords Wolke

putzfrau 89 reinigungskraft 58 bewerbung 53 muster 35 für 30
 zürich 28 eine 27 suche 22 bewerbungsschreiben 16 arbeit 15
 meine 10 vorlage 9 dass 9 ohne 9 reinigung 9

Diese Keyword-Wolke gibt einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Verwendung auf der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherchen durchzuführen, um ein Verständnis für die Keywords zu bekommen, die Ihr Publikum verwendet. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherchertools online, die Ihnen bei der Auswahl der zu targetenden Keywords helfen.

Keyword-Konsistenz

Keywords	Freq	Titel	Beschreibung	<H>
putzfrau	89	✓	✓	✓
reinigungskraft	58	✗	✗	✗
bewerbung	53	✗	✗	✗
muster	35	✗	✗	✗
für	30	✗	✗	✗
zürich	28	✓	✓	✓
eine	27	✗	✗	✗
suche	22	✗	✗	✗
bewerbungsschreiben	16	✗	✗	✗
arbeit	15	✗	✗	✗
meine	10	✗	✗	✗
vorlage	9	✗	✗	✗
dass	9	✗	✗	✗
ohne	9	✗	✗	✗
reinigung	9	✗	✗	✗

Diese Tabelle unterstreicht die Bedeutung der konsequenten Verwendung Ihrer Keywords.

Um die Chance zu erhöhen, in den Suchergebnissen für ein bestimmtes Keyword gut zu ranken, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Elemente aufnehmen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Title-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, Anchor-Text interner Links und Anchor-Text von Backlinks.



Alt-Attribut

Wir haben 2 Bilder auf dieser Webseite gefunden
✓ Keine ALT-Attribute sind leer oder fehlen.

Alt-Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um Suchmaschinen-Crawlern (und Sehbehinderten) mehr Informationen zu geben.

Außerdem helfen sie Suchmaschinen, Bilder zu verstehen, was dazu beitragen kann, dass sie in den Google-Bildersuchergebnissen erscheinen.



Text/HTML-Verhältnis

HTML-zu-Text-Verhältnis ist: **24.65%**

Textinhaltgrösse	18395 Bytes
Gesamt-HTML-Grösse	74613 Bytes

Das Code-zu-Text-Verhältnis repräsentiert den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite im Vergleich zum Prozentsatz des HTML-Codes und wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen.

Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen auf ein besseres Ranking in den Suchergebnisseiten.



GZIP-Komprimierung

Wow! GZIP ist aktiviert.

✓ Ihre Webseite wurde von 73 KB auf 18 KB komprimiert (75.9 % Größensparnis)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (um sie kleiner zu machen) für schnellere Netzwerkübertragungen.

Es ermöglicht, die Größe von Webseiten und anderen typischen Webdateien auf etwa 30 % oder weniger ihrer Originalgröße zu reduzieren, bevor sie übertragen werden.



IP-Kanonisierung



Nein, Ihre Domain-IP 15.197.142.173 leitet nicht weiter zu putzfrau-zuerich.com

Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse in den Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Seite mit der IP-Adresse lädt.

Im Idealfall sollte die IP auf Ihre Website-URL oder eine Seite Ihres Website-Hosting-Anbieters weiterleiten.

Wenn sie nicht weiterleitet, sollten Sie eine htaccess 301-Weiterleitung einrichten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.



URL-Rewrite



Warnung! Wir haben Parameter in einer großen Anzahl von URLs erkannt.

Die URLs Ihrer Site enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss für Benutzer leicht zu lesen und zu merken sein. Suchmaschinen benötigen URLs, die sauber sind und die wichtigsten Keywords Ihrer Seite enthalten.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie in sozialen Medien geteilt werden, da sie den Seiteninhalt erklären.



Unterstriche in URLs



Grossartig, Sie verwenden keine Unterstriche (diese_sind_unterstriche) in Ihren URLs

Großartig, Sie verwenden keine ?Unterstriche (diese_sind_unterstriche) in Ihren URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrenner behandelt, tut es das für Unterstriche nicht.



WWW-Auflösung



Grossartig, eine Weiterleitung ist eingerichtet, um Traffic von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anfragen von einer nicht bevorzugten Domain ist wichtig, weil Suchmaschinen URLs mit und ohne "www" als zwei verschiedene Websites betrachten.



XML-Sitemap



Gut, Sie haben eine XML-Sitemap-Datei!
<http://putzfrau-zuerich.com/sitemap.xml>

Eine robots.txt-Datei erlaubt es Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robots, die das Web durchsuchen, einzuschränken, und sie kann verhindern, dass diese Robots auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Sie gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' den 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht es Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.



Robots.txt



Gut, Sie haben eine Robots.txt-Datei!
<http://putzfrau-zuerich.com/robots.txt>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawlen verfügbar sind, und kann zusätzliche Informationen wie die letzten Aktualisierungen Ihrer Site, die Häufigkeit von Änderungen und die Wichtigkeit der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Site intelligenter zu crawlen.

Wir empfehlen, dass Sie eine XML-Sitemap für Ihre Website generieren und diese sowohl bei der Google Search Console als auch bei den Bing Webmaster Tools einreichen. Es ist ebenfalls gute Praxis, den Ort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.

✓ **Eingebettete Objekte** Perfekt, es wurden keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite erkannt.



Eingebettete Objekte wie Flash. Sollten nur für spezielle Erweiterungen verwendet werden.

Obwohl Flash-Inhalte oft schöner aussehen, können sie von Suchmaschinen nicht ordnungsgemäß indiziert werden.

Vermeiden Sie vollständige Flash-Websites, um die SEO zu maximieren.

✓ **Iframe** Perfekt, kein Iframe-Inhalt wurde auf dieser Seite erkannt.



Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen den Inhalt innerhalb von ihnen nicht crawlen oder indizieren werden.

Vermeiden Sie Frames wann immer möglich und verwenden Sie einen NoFrames-Tag, wenn Sie sie unbedingt verwenden müssen.

● **Domain-Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate



Domain-Alter: 13 Years, 171 Days

Erstellungsdatum: 23rd-Sep-2010

Aktualisierungsdatum: 24th-Sep-2023

Ablaufdatum: 23rd-Sep-2024

Das Domain-Alter spielt bis zu einem gewissen Grad eine Rolle, und neue Domains haben generally Schwierigkeiten, in den ersten Monaten indiziert zu werden und in den Suchergebnissen hoch zu ranken (abhängig von anderen damit verbundenen Ranking-Faktoren). Erwägen Sie, eine gebrauchte Domain zu kaufen.

Wussten Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Indem Sie dies tun, zeigen Sie der Welt, dass Sie es mit Ihrem Geschäft ernst meinen.



Indizierte Seiten



In Suchmaschinen indizierte Seiten

0 Seite(n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hindeuten, dass Bots Ihre Webseiten nicht entdecken können, was eine häufige Ursache für eine schlechte Seitenarchitektur & interne Verlinkung ist, oder dass Sie unbewusst Bots und Suchmaschinen am Crawlen & Indizieren Ihrer Seiten hindern.



Backlink-Zähler



Anzahl der Backlinks zu Ihrer Website

0 Backlink(s)

Backlinks sind Links, die von anderen Websites auf Ihre Website verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Site.

Da dieser Faktor crucial für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Quantität und Qualität der Backlinks zu verbessern.



URL

`http://putzfrau-zuerich.com`
Länge: 16 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie nach Möglichkeit lange Domainnamen.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, auf die Adressleiste zu schauen und eine accurate Vermutung über den Inhalt der Seite zu machen, bevor er sie erreicht (z.B. `http://www.meineseite.ch/de/produkte`).

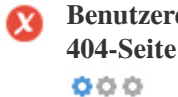


Favicon

RG Grossartig, Ihre Website hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Da ein Favicon besonders wichtig für Benutzer ist, die Ihre Website als Lesezeichen speichern, stellen Sie sicher, dass es konsistent mit Ihrer Marke ist.



Benutzerdefinierte 404-Seite

Schlecht, Ihre Website hat keine benutzerdefinierte 404-Fehlerseite.

Wenn ein Besucher auf einen 404-Fehler (Seite nicht gefunden) auf Ihrer Site stößt, sind Sie kurz davor, den Besucher zu verlieren, den Sie so schwer über Suchmaschinen und Drittanbieter-Links gewonnen haben.

Das Erstellen einer benutzerdefinierten 404-Fehlerseite ermöglicht es Ihnen, die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher zu minimieren.



Seitengröße



[Größe] KB (Weltweiter Webdurchschnitt ist 320 Kb)

Zwei der Hauptgründe für eine erhöhte Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Die Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 MB zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie deren Download mit gzip.



Ladezeit



[Zeit] Sekunde(n)

Die Seitengeschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor, um in den Google-Suchergebnissen hoch zu ranken und die Benutzererfahrung zu bereichern.

Ressourcen: Schauen Sie sich die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps an, wie Sie Ihre Website schneller machen können.



Sprache



Gut, Sie haben Ihre Sprache deklariert.

Deklarierte Sprache: [Sprache]

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache mit der von Google erkannten Sprache übereinstimmt.

Definieren Sie außerdem die Sprache des Inhalts im HTML-Code jeder Seite.

Domain-Verfügbarkeit

Domains (TLD)	Status
putzfrau-zuerich.net	Verfügbar
putzfrau-zuerich.org	Bereits registriert
putzfrau-zuerich.biz	Bereits registriert
putzfrau-zuerich.io	Bereits registriert
putzfrau-zuerich.info	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

Tippfehler-Verfügbarkeit

Domains (TLD)	Status
outzfrau-zuerich.com	Verfügbar
lutzfrau-zuerich.com	Verfügbar
pytzfrau-zuerich.com	Verfügbar
phtzfrau-zuerich.com	Verfügbar
pjtzfrau-zuerich.com	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



E-Mail-Privatsphäre

E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!



Wir empfehlen nicht, Klartext-verlinkte E-Mail-Adressen zu Ihren Webseiten hinzuzufügen.

Da böartige Bots das Web nach E-Mail-Adressen durchsuchen, die sie spammen können. Verwenden Sie stattdessen ein Kontaktformular.



Safe Browsing

Die Website ist nicht auf Blacklists und scheint sicher zu sein.



Safe Browsing identifiziert unsichere Websites und benachrichtigt Nutzer und Webmaster, damit sie sich vor Schaden schützen können.



Mobile Freundlichkeit



Oh nein! Diese Seite ist nicht mobilfreundlich.
Ihre mobile Freundlichkeitspunktzahl ist 0/100

Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Benutzerfreundlichkeit Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.



Mobile Kompatibilität



Perfekt, keine eingebetteten Objekte erkannt.

Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Sollten nur für spezielle Erweiterungen verwendet werden.
Aber vermeiden Sie eingebettete Objekte, damit auf Ihre Inhalte von allen Geräten aus zugegriffen werden kann.



Mobile Ansicht



Die Anzahl der Menschen, die das Mobile Web nutzen, ist enorm; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones. ??

Ihre Website sollte auf den beliebtesten Mobilgeräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um die mobile Nutzung Ihrer Website zu verfolgen.

Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstanbieter
160.153.0.170	Not Available	Not Available

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihre SEO. Dennoch versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geografisch nah an Ihren Besuchern liegt.

Suchmaschinen berücksichtigen die geolocation eines Servers sowie die Servergeschwindigkeit.

Geschwindigkeitstipps Tipps für das Erstellen schnell ladender HTML-Seiten:

- ✓ Perfekt, Ihre Website hat wenige CSS-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website hat wenige JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Schade, Ihre Website verwendet Inline-Stile.

Die Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst die Benutzererfahrung, Konversionsraten und sogar Rankings.

???Durch die Reduzierung der Seitenladezeiten lassen sich Benutzer weniger ablenken und Suchmaschinen belohnen Sie eher, indem sie Ihre Seiten höher in den SERPs ranken.

Die Konversionsraten sind für Websites, die schneller laden als ihre langsameren Konkurrenten, weitaus höher.

Analytics

Wir haben kein Analytics-Tool auf dieser Website erkannt.

Web-Analytics lassen Sie die Aktivitäten der Besucher auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analytics-Tool installiert haben, aber es kann auch gut sein, ein zweites zu installieren, um die Daten gegenzuprüfen.



Doc-Type



Ihr Webseiten-Doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den Dokumenttyp zu informieren.

Zum Beispiel, welche HTML-Version die Seite verwendet.

Das Deklarieren eines Doctypes hilft Webbrowsern, Inhalte korrekt darzustellen.



W3C-Validität



Nicht W3C-validiert

Das W3C ist ein Konsortium, das Webstandards setzt.

Die Verwendung von valider Auszeichnungssprache, die keine Fehler enthält, ist wichtig, weil Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwer indizierbar machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst durch, whenever Änderungen am Code Ihrer Website vorgenommen werden.



Kodierung



Grossartig, Sprach-/Zeichenkodierung ist angegeben: UTF-8

Das Angeben der Sprach-/Zeichenkodierung kann Probleme bei der Darstellung von Sonderzeichen verhindern.

Social-Daten

Ihr Social-Media-Status

 Facebook:  Aktiv.Spanisch.Studio

 Twitter: 

 Instagram: 

Social Data bezieht sich auf Daten, die von Einzelpersonen erstellt und von ihnen knowingly und freiwillig geteilt werden.

Kosten und Aufwand haben diese semi-öffentliche Form der Kommunikation previously unrentabel gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens ermöglicht.

Traffic-Rang

Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website viele Besucher hat.

Ihr Alexa-Rang ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffics auf Ihrer Website, obwohl er nicht 100 Prozent genau ist.

Besucher-Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Wir empfehlen, dass Sie die Domainnamen für die Länder buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern ausnutzen.

Geschätzter Wert

\$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf dem Alexa Rank.



On-Page-Links



Wir fanden insgesamt 19 Links, einschließlich interner und externer Links Ihrer Seite

Ankertext	Typ	Follow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Reinigungsfirma in Zürich	Interne Links	Dofollow
Putzfrau in Zürich	Interne Links	Dofollow
Kontakt	Interne Links	Dofollow
Preis	Interne Links	Dofollow
Wir suchen eine Putzfrau	Interne Links	Dofollow
0433119832	Interne Links	Dofollow
Büroreinigung in Zürich	Interne Links	Dofollow
Putzfrau in Zürich	Interne Links	Dofollow
Neuerer Post	Interne Links	Dofollow
Älterer Post	Interne Links	Dofollow

Vielen Dank Herr Guanin. Finden Sie hier eine Putzfrau in Zürich Als Reinigungskraft Bewerben Anschreiben Als Reinigungskraft / Anschreiben Reinigungskraft Anschreiben Reinigungskraft Quereinsteiger Anzeige Für Reinigungskraft Schreiben Anzeige Haushalt Vorlage Anzeige Reinigungskraft Gesucht Muster Arbeit Als Putzfrau Arbeit Als Reinigungskraft Arbeit Putzfrau Arbeit Reinigungs Als Reinigungskraft Bewerbung Als Bewerbung Als Haushaltshilfe Muster Bewerbung Als Putzfrau Bewerbung Als Putzfrau Im Priv Bewerbung Als Putzhilfe Bewerbung Als Putzkraft Bewerbung Als Raumpflegerin Bewerbung Als Reinigung Bewerbung Als Reinigung Bewerbung Als Reinigungskraft Im Seniorenheim Bewerbung Als Reinigungskraft In Der Schule Bewerbung Als Reinigungskraft Ini Reinigungskraft Mit Erfahrung Vorlage Bewerbung Als Reinigungskraft Muster Bewerbung Als Reinigungskraft Ohne Erfahrung Be Vorlage Bewerbung Als Reinigungskraft Schreiben Bewerbung Als Reinigungskraft Teilzeit Bewerbung Als Reinigungskraft Vorlage Bewerbung Als Reinigungsmitarbeiterin Bewerbung Anschreiben Reinigungskraft Bewerbung Für Haushaltshilfe Bewerbung Für O Putzstelle Bewerbung Für Reinigung Bewerbung Für Reinigungskraft Bewerbung Für Reinigungskraft Muster Bewerbung Für Reing Als Reinigungskraft Bewerbung Muster Reinigungskraft Bewerbung Muster Reinigungskraft Kostenlos Bewerbung Muster Schweiz I Putzfrau Bewerbung Putzkraft Bewerbung Putzstelle Bewerbung Quereinsteiger Muster Bewerbung Quereinsteiger Muster Kostenlos Reinigung Bewerbung Reinigung Muster Bewerbung Reinigungskraft Bewerbung Reinigungskraft Muster Bewerbung Reinigungskraft Quereinsteiger Bewerbung Reinigungskraft Quereinsteiger Muster Bewerbung Reinigungskraft Schreiben Bewerbung Reinigungskraft Kostenlos Bewerbung Schreiben Als Reinigungskraft Bewerbung Schreiben Arbeitsstelle Bewerbung Schreiben Für Reinigungskraft Bewerbung Zur Reinigungskraft Bewerbungs Als Reinigungskraft Bewerbungsanschreiben Als Reinigungskraft Bewerbungsanschreiben Bewerbungsmuster Als Reinigungskraft Bewerbungsmuster Reinigungskraft Bewerbungsschreiben Als Haushaltshilfe Bewerbungssch Bewerbungsschreiben Als Reinigungskraft Muster Bewerbungsschreiben Als Reinigungskraft Ohne Erfahrung Bewerbungsschreiben Muster Reinigungskraft Bewerbungsschreiben Muster Schweiz Bewerbungsschreiben Muster Schweiz 2019 Bewerbungsschreiben Pu Muster Bewerbungsschreiben Quereinsteiger Vorlagen Bewerbungsschreiben Raumpflegerin Bewerbungsschreiben Reinigung Bewer Bewerbungsschreiben Reinigungskraft Muster Bewerbungsschreiben Reinigungskraft Muster Ohne Berufserfahrung Bewerbungssch Bewerbungsschreiben Reinigungskraft Ohne Erfahrung Bewerbungsschreiben Reinigungskraft Teilzeit Bewerbungsschreiben Reingui Schweiz Muster 2019 Bewerbungsschreiben Vorlage Reinigungskraft Bewerbungsvorlage Als Reinigungskraft Bewerbungsvorlage Pu Blindbewerbung Musterbrief Haushaltshilfe Zürich Gesucht Hiermit Möchte Ich Mich Bewerben Hiermit Sende Ich Ihnen Im Anhan Ich Ihnen Meine Bewerbungsunterlagen Hiermit Übersende Ich Ihnen Meine Bewerbungsunterlagen Ich Suche Arbeit Als Putzfrau Ic Arbeit Reinigungskraft Initiativbewerbung Reinigungskraft Inserat Reinigungskraft Job Als Putzfrau Job Putzfrau Kurzbewerbung A Muster Kurzbewerbung Reinigungskraft Kurze Bewerbung Als Reinigungskraft Lebenslauf Als Reinigungskraft Lebenslauf Putzfrau Reinigungskraft Muster Lebenslauf Vorlage Reinigungskraft Motivations schreiben Reinigungskraft Muster Bewerbung Als Reingui Muster Bewerbungsschreiben Schweiz Muster Blindbewerbung Muster Für Bewerbung Muster Reinigungskraft Muster Spontanbewe Musterbewerbungen Schweiz Musterbriefe Bewerbung Musterbriefe Bewerbungsschreiben Nebenjob Als Reinigungskraft Nebenjob Putzfrau Anzeige Muster Putzfrau Bewerbung Putzfrau Inserat Putzfrau Job Putzfrau Lebenslauf Putzfrau Privathaushalt Putzfrau St Schweiz Putzstellen Raumpflegerin Bewerbung Raumpflegerin Privathaushalt Reinigung Bewerbung Reinigung Bewerbung Muster R Anschreiben Reinigungskraft Bewerbung Reinigungskraft Bewerbung Als Putzfrau Reinigungskraft Bewerbung Muster Reinigungsk Reinigungskraft Bewerbung Vorlage Reinigungskraft Bewerbungsschreiben Reinigungskraft Lebenslauf Reinigungskraft Muster Bew Privat Reinigungskraft Stellen "Sehr Geehrte Damen Und Herren Hiermit Sende Ich Ihnen Meine Bewerbungsunterlagen" Spontan B Beispiel Spontanbewerbung Muster Spontanbewerbung Muster Schweiz Spontanbewerbung Musterbrief Spontanbewerbung Schreibe Spontanbewerbung Vorlage Schweiz Stelle Als Putzfrau Stelle Als Reinigungskraft Stelle Reinigungskraft Suche Arbeit Als Putzfrau Privathaushalt Suche Putzhilfe Suche Putzstelle Suche Reinigungskraft Vorlage Bewerbung Reinigungskraft Vorlage Bewerbung Sch Kurzbewerbung Als Reinigungskraft Vorstellungsgespräch Putzfrau Vorstellungsgespräch Reinigungskraft Wie Bewerbe Ich Mich R Als Reinigungskraft Zurzeit Arbeite Ich Putzfrau Gesucht Reinigungsfirma Zürich Putzfrau Dietlikon Putzfee Dietlikon Raumpflege Zürich Seebach Raumpflegerin Dübendorf Putzfrau Luzern Zürich Putzhilfe Zürich Putzfrau Dübendorf Sauber Machen Zürich Putz Putzfrauenvermittlung Zürich Günstige Putzfrau Zürich Putzfrau Wädenswil Putzfrau Zürich Suche Arbeit Als Putzfrau Privat Putzf Putzen Zürich Putzfrau Putzfrau Französisch Putzfrau Sucht Arbeit Suche Putzfrau Zürich Putzfrau Jobs Zürich Putzfrau English Ins Ich Suche Arbeit Als Putzfrau Putzfrau Wallisellen Suche Putzfrau Suche Arbeit Als Putzfrau Firmas De Limpeza Em Zurich Putzin Putzfrau Zürich Gesucht Putzfrau Inserat Putzen Spanisch Putzen Arbeit Suchen Stelle Als Putzfrau Suche Stelle Als Haushaltshilfe Haushaltshilfe Suchen Putzinstitut Reinigungsfirma Zürich Altstetten Reinigungskraft Zürich Putzfrauen Polin Sucht Arbeit Putzdien Putzfrau Wettingen Ich Suche Einen Job Als Putzfrau Suche Putzfrau Für Privathaushalt Ich Suche Haushaltshilfe Putzfrau.Ch Erfahr Putzfrau Gesucht Putzfrauenvermittlung Basel Selbständige Putzfrau Putzfrau Für Wohnung Firma De Limpeza Firma Reinigungskr Stellenangebote Reinigung Altstetten Reinigungsfirma Umzugsreinigung Zürich Putzfrau Zürich Kosten Textilpflegerin Sucht Arbeit Reinigung Maria Putzt Hombrechtikon Putzdienst Zürich Putzfrau Zürich Jobs Arbeit Suchen Putzen Putzfrau Auf Italienisch Putzfr Abend Zürich Putzfrauenagentur Suche Job Als Putzfrau Privat Suche Arbeit Putzen Privat Ich Suche Arbeit Putzfrau Suche Putzfrau Putzfrau.Ch Jobs Arbeit Als Putzfrau Ich Suche Arbeit Als Putzfrau Privat Basel Putzfrau Kanton Zug Suche Reinigungskraft Privat Putzfrau Suche Putzhilfe Putzfrau Auf Englisch Jobs Spanisch Muttersprache Zürich Putzfrau Für Privat Danke Im Voraus Spanisch Putzfrau Jobs Italienisch Muttersprache Arbeiten Als Putzfrau Putzfrau Für Privathaushalt Bei einer Ferienabwesenheit meiner Putzf Stellvertretung. Dies und noch vieles mehr schätze ich an diesem hervorragenden Service. Dank einer detaillierten Bestandaufnahm Dienstleistungen von meiner Putzfrau, welche ich mir wünsche. Das Konzept von der Putzfrauenagentur hat mich überzeugt, weil ich Haushaltreinigung immer eine Ansprechperson habe. Eine Putzfrau von Putzfrau-zuerich.com ist für mich die richtige Wahl. Der Serv bei einem andern Reinigungsunternehmen Kunde und da hat nichts geklappt. Der Service von Putzfrau-zuerich.com ist zuverlässig, d Putzfrau eine echte Perle. Für mich ist es eine grosse Erleichterung, dass ich mich um nichts kümmern muss und die Putzfrauenagent organisiert. Ich bin froh, dass immer dieselbe Putzfrau bei mir sauber macht, weil diese meine Bedürfnisse kennt. Dank der Putzfrau kümmern was die Reinigung in meiner Haushaltung anbelangt. Ich bin langjährige Kundin der Putzfrauenagentur und werde seit Anf tiefe Personalfluktuat spricht meiner Meinung nach für ein gutes Unternehmen. Ich bin seit Jahren Kunde bei der Putzfrauenagent meiner Putzfrau sehr. Ich finde es super, dass ich eine Stellvertretung erhalte wenn meine fest zugeteilte Putzfrau einmal verhindert i nur Putzfrau-zuerich.com hält das was andere Reinigungsfirmen versprechen. Super Dienstleistung! Vielen Dank. Man merkt, dass di und weitergebildet werden. Dies hat positive Auswirkungen auf die Arbeitsqualität meiner Putzfrau. Meine Putzfrau ist richtig motiv sie von der Putzfrau-zuerich.com gut behandelt und grosszügig entlohnt wird. Meine Putzfrau sorgt nicht nur für Sauberkeit sondern den Unterschied! Mit einem reinen Onlineanbieter würde ich mich nie zufrieden geben. Putzfrau-zuerich.com ist der ideale Reingui da und trotzdem nie aufdringlich. Putzfrau-zuerich.com ist nicht bloss ein Onlineanbieter, sondern pflegt einen persönlichen Kontakt von grosser Bedeutung. Unsere Putzfrau ist immer pünktlich, zuverlässig freundlich und arbeitet speditiv. Wir sind gerne Kunden bei richtig gut in unsere Haushaltung. Man merkt, dass die Putzfrauenagentur ihr Handwerk versteht und die Putzfrauen sorgfältig auswä besser. Man merkt, dass sie durch die Putzfrauenagentur aus- und weitergebildet wird. Unter anderem ist für mich auch wichtig, dass wird. Bei Putzfrau-zuerich.com weiss ich, dass beides der Fall ist. Vielen Dank für den super Service und den menschlichen Umgang zufrieden. Wir haben nun schon seit drei Jahren dieselbe Putzfrau von der Putzfrauenagentur und sind immer noch absolut begeistert Name ist Zina Thabet ich bin 25 jahar alt ich wohne in zurich ich spreche arabisch ,englisch,fransosich und deutsch ich habe interesse einm hotel gearbeitet . bitte melden mir an.Danke ----- Büroreinigung in Zürich Altstetten Suchen Sie eine Reinigungsfir Büro. Wir bezahlen als Firma die AHV, Ferien, Arbeitslosenversicherung, SUVA Berufsunfallversicherung, Nichtberufsunfallversic keine Sorgen! Saubere Räume signalisieren Seriosität und sind ein Zeichen der Wertschätzung gegenüber Kunden. Tägliche oder einm Regelmässige Büroreinigung - Abstauben Staubsaugen und Böden aufnehmen Erledigen der Einkäufe Fensterreinigung Hausreinigung Ihnen, um ein spezielles Angebot auf Ihre Unternehmensbedürfnisse zu erarbeiten. Bitte schreiben Sie uns und wir rufen Sie gerne an

Wir freuen uns von Ihnen zu hören. Rita said: Putzfrau in Zürich Ich bin immer eine freundliche Person, mit einem lächeln im Gesicht. Ich komme aus Ungarn, und ich bin neu in der Schweiz. Ich spreche hochdeutsch und ich suche eine Arbeitsstelle in Zürich, als Putzfrau/Reinigungskraft, Hilfsköchin, Stubenfrau, Mitarbeiterin, Babysitter. Meine Fähigkeiten sind: Bin Teamfähig, und erledige die übertragenen Arbeiten sorgfältig und genau. Ich lerne schnell neues. Brauchen Sie einen Putzmann oder eine Putzfrau, dann schreiben Sie uns bitte.AHV, Ferien, Arbeitslosenversicherung, Berufsunfallversicherung, Nichtberufsunfallversicherung (sofern mehr als 8 Stunden wöchentliche Tätigkeit), Haftpflichtschäden.Bitte schreiben Sie uns und wir schicken Ihnen gerne sofort eine Offerte: reinigung.ag@hotmail.com www.putzfrau-zuerich.com ist eine kostenlose Webseite zur privaten Vermittlungen von Putzfrauen. Wir helfen Menschen um eine Stelle zu bekommen.Warum mehr bezahlen????Kontaktieren Sie direkt die Person!!! Putzfrau einstellen? Wie stelle ich eine Putzfrau ein?So teuer wird die «legale» Putzfrau wer eine Putzfrau beschäftigt, muss sich um deren Sozial- und Unfallversicherung kümmern – auch wenn sie nur ein paar Stunden pro Woche kommt. Das Vorgehen ist sehr einfach.Um die Schwarzarbeit einzudämmen, hat der Bund auf Anfang 2008 ein vereinfachtes Abrechnungsverfahren eingeführt: Mit einem einzigen Formular können Privathaushalte Hausangestellte bei der Sozialversicherung anmelden. Einzige Bedingung: Die Putzfrau darf in diesem Haushalt nicht mehr als 19890 Franken pro Jahr verdienen.Mit dem neuen Formular zahlt der Arbeitgeber auch die Quellensteuer (insgesamt 5 Prozent des Lohnes) voraus – und zwar für jede Putzfrau, egal ob sie Ausländerin ist oder nicht. Quellensteuer heisst: Der Arbeitgeber zieht sie direkt vom Lohn ab.Vorteil für die Putzfrau: Was sie bar erhält, gehört ihr ganz. Sie muss das Einkommen nicht noch nachträglich versteuern. Denn sie erhält von der Ausgleichskasse eine Bescheinigung über die bereits abgelieferte Steuer, die sie der Steuererklärung beilegen muss.das Anmeldeverfahren ist unkompliziert. So müssen Sie vorgehen, wenn Sie eine Putzfrau legal anstellen wollen:Verlangen Sie zu Beginn des Arbeitsverhältnisses bei der Ausgleichskasse Ihres Kantons ein Anmeldeformular zur «vereinfachten Abrechnung für Arbeitgebende». Damit melden Sie sich als Arbeitgeber an. Mehr müssen Sie vorderhand nicht tun. Dieses Formular finden Sie auch im Internet unter www.keine-schwarzarbeit.ch. Adressen und Telefonnummern aller AHV-Ausgleichskassen stehen in jedem Telefonbuch auf der letzten Seite.Ende Jahr erhalten Sie von der Ausgleichskasse automatisch das Formular für die Jahresabrechnung. Darin deklarieren Sie die Lohnsumme, die Sie während des Jahres Ihrer Putzfrau ausbezahlt haben.Aufgrund dieser Angaben schickt Ihnen die Kasse eine Rechnung für alle Sozialversicherungsbeiträge und die Quellensteuer. Diese Rechnung müssen Sie als Arbeitgeber zahlen. Die Abgaben an AHV/ IV/EO und ALV betragen 12,1 Prozent der Lohnsumme. Die Quellensteuer beläuft sich auf 5 Prozent.Rechenbeispiel: Bei einem Brutto-Stundenlohn von Fr. 25.– sind dies Fr. 3.– für die Sozialversicherungen plus Fr. 1.25 für die Quellensteuer.Nicht alle diese Kosten bleiben an Ihnen hängen. Den AHV-Arbeitnehmeranteil (6,05% bzw. Fr. 1.50) sowie Fr. 1.25 für die Quellensteuer können Sie der Putzfrau jeweils vom Lohn abziehen. So kommt die «gute Fee» noch auf einen ausbezahlten Lohn von Fr. 22.25. Sie selber kostet die Putzfrau so Fr. 26.50, weil Sie für den AHV-Arbeitgeberanteil aufkommen müssen.Unfallversicherung ist obligatorischDas ist jedoch nicht alles: Der Arbeitgeber muss pro Jahr noch eine Mindestprämie von 100 Franken für die Unfallversicherung der Putzfrau zahlen, wenn ihr Jahreslohn 16600 Franken nicht übersteigt.Wenn Sie noch keine Unfallversicherung für die Putzfrau abgeschlossen haben, können Sie dies auf dem Anmeldeformular der AHV-Ausgleichskasse vermerken. Die Ausgleichskasse wird Ihre Angestellte dann bei der UVG-Ersatzkasse anmelden. Sie erhalten eine Rechnung von der Versicherung.

No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
Reinigunsfirma Google Map s	Externe Links	Dofollow
Putzfrau in Zürich Rezension schreiben	Externe Links	Dofollow
Rezensionen Putzfrau in Zürich	Externe Links	Dofollow
Maliketh	Externe Links	Dofollow
Blogger	Externe Links	Dofollow

Während es keine genaue Obergrenze für die Anzahl der Links gibt, die Sie auf einer Seite einbinden sollten, ist es beste Praxis, 200 Links nicht zu überschreiten.

Links übertragen Wert von einer Seite zur anderen, aber der übertragbare Wert wird auf alle Links auf einer Seite aufgeteilt. Das bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert für Ihre anderen Links verwässert.

Die Verwendung des Nofollow-Attributs verhindert, dass Wert an die verlinkte Seite weitergegeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links immer noch bei der Berechnung des durch jeden Link weitergegebenen Werts berücksichtigt werden, daher können Nofollow-Links ebenfalls PageRank verwässern.



Defekte Links



Auf dieser Webseite wurden keine defekten Links gefunden.

Defekte Links schicken Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für die Benutzerfreundlichkeit, den Ruf und die SEO Ihrer Seite. Wenn Sie in Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich die Zeit, jeden zu ersetzen oder zu entfernen.