



Ihre Website-Punktzahl

Überprüfung von Nilfisk.com

Erstellt am 2024-03-13

Einführung

Dieser Bericht bietet eine Überprüfung der Schlüsselfaktoren, die die SEO und Benutzerfreundlichkeit Ihrer Website beeinflussen.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihre Internet Marketing Effectiveness repräsentiert. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien, including Suchmaschinendaten, Website-Struktur, Site-Performance und andere. Ein Rang unter 40 bedeutet, dass es viele Bereiche zu verbessern gibt. Ein Rang über 70 ist eine gute Note und bedeutet, dass Ihre Website wahrscheinlich gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A+ bis E bewertet und basieren auf einer Analyse von nearly 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten umsetzbare Ratschläge, um die Geschäftsziele einer Website zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung	Benutzerfreundlichkeit
Mobil	Technologien
Besucher	Social
Linkanalyse	

Ikonografie

Gut	Schwierig zu lösen
Zu verbessern	Etwas schwieriger zu lösen
Fehler	Einfach zu lösen
Nicht wichtig	Keine Massnahme erforderlich



Title-Tag



Nilfisk Global | Nilfisk

Länge: 24 Charakter(e)

Idealerweise sollte Ihr Title-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen inklusive) enthalten.

Stellen Sie sicher, dass Ihr Titel aussagekräftig ist und Ihre wichtigsten Keywords enthält.

Stellen Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.



Meta-Beschreibung



A world leader in professional cleaning products, solutions & services, with a large portfolio of commercial vacuums, industrial vacuums, floor cleaning machines, and pressure...

Länge: 176 Charakter(e)

Meta-Beschreibungen enthalten zwischen 100 und 300 Zeichen (Leerzeichen inklusive).

Sie ermöglichen es Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten in Suchergebnissen beschrieben und angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und Ihre wichtigsten Keywords enthält (diese erscheinen fett, wenn sie ganz oder teilweise mit der Suchanfrage des Nutzers übereinstimmen).

Eine gute Meta-Beschreibung wirkt wie eine organische Werbung, verwenden Sie therefore ansprechende Botschaften mit einem klaren Call-to-Action, um die Klickrate zu maximieren.



Meta-Keywords



Keine Keywords

Meta-Keywords sind eine spezielle Art von Meta-Tags, die im HTML-Code einer Webseite erscheinen und Suchmaschinen helfen, das Thema der Seite zu verstehen.

Allerdings kann Google Meta-Keywords nicht verwenden.

Google-Vorschau

[Nilfisk Global | Nilfisk](#)
[nilfisk.com/](#)

A world leader in professional cleaning products, solutions & services, with a large portfolio of commercial vacuums, industrial vacuums, floor cleaning machines, and pressure...

Dies ist ein Beispiel dafür, wie Ihr Title-Tag und Ihre Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen werden.

Während Title-Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnislisten zu erstellen, können Suchmaschinen ihre eigenen erstellen, wenn diese fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt der Seite sind.

Title-Tags und Meta-Beschreibungen werden abgeschnitten, wenn sie zu lang sind, daher ist es wichtig, innerhalb der empfohlenen Zeichenlimits zu bleiben.

Überschriften

<H1>
0

<H2>
0

<H3>
0

<H4>
0

<H5>
0

<H6>
0

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Duplizieren Sie niemals den Inhalt Ihres Title-Tags in Ihrem Header-Tag.

Während es wichtig ist, dass jede Seite einen H1-Tag hat, verwenden Sie niemals mehr als einen pro Seite. Verwenden Sie stattdessen mehrere H2 - H6-Tags.

Keywords Wolke

nilfisk 18 pressure 11 vacuum 11 contact 9 about 8
 cleaning 5 floor 5 home 5 stationary 4 detergents 4
 directly 4 information 4 water 4 share 4 accept 4

Diese Keyword-Wolke gibt einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Verwendung auf der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherchen durchzuführen, um ein Verständnis für die Keywords zu bekommen, die Ihr Publikum verwendet. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherchertools online, die Ihnen bei der Auswahl der zu targetenden Keywords helfen.

Keyword-Konsistenz

Keywörter	Freq	Titel	Beschreibung	<H>
nilfisk	18	✓	✗	✗
pressure	11	✗	✓	✗
vacuum	11	✗	✓	✗
contact	9	✗	✗	✗
about	8	✗	✗	✗
cleaning	5	✗	✓	✗
floor	5	✗	✓	✗
home	5	✗	✗	✗
stationary	4	✗	✗	✗
detergents	4	✗	✗	✗
directly	4	✗	✗	✗
information	4	✗	✗	✗
water	4	✗	✗	✗
share	4	✗	✗	✗
accept	4	✗	✗	✗

Diese Tabelle unterstreicht die Bedeutung der konsequenten Verwendung Ihrer Keywords.

Um die Chance zu erhöhen, in den Suchergebnissen für ein bestimmtes Keyword gut zu ranken, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Elemente aufnehmen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Title-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, Anchor-Text interner Links und Anchor-Text von Backlinks.

Alt-Attribut

Wir haben 10 Bilder auf dieser Webseite gefunden
 9 ALT-Attribute sind leer oder fehlen.

<https://www.facebook.com/tr?id=179995962496422&ev=PageView&noscript=1>

</media/23670/autonomous-fleet-grey.png?anchor=center&mode=crop&width=1920&height=880&format=webp&quality=80&rnd=133461625170000000>

/media/24661/consumer_products.png?anchor=center&mode=crop&width=1920&height=640&format=webp&quality=80&rnd=133461625170000000

/media/25563/cleaning_building.png?anchor=center&mode=crop&width=600&height=400&format=webp&quality=80&rnd=133461625170000000

/media/30237/heroimage_sustainablecleaning.png?anchor=center&mode=crop&width=1920&height=780&format=webp&quality=80&rnd=133461624670000000

</media/30936/map-cleaning-areas.jpg?anchor=center&mode=crop&width=1920&height=864&format=webp&quality=80&rnd=133461625170000000>

</media/23841/servicetip-and-trickshero.png?anchor=center&mode=crop&width=1920&height=420&format=webp&quality=80&rnd=133461624670000000>

</media/26185/viper-catalogue-thumb.png?anchor=center&mode=crop&width=900&height=700&format=webp&quality=80&rnd=133461624840000000>

</media/28337/job-in-nilfisk.png?center=0.50543478260869568,0.3125&mode=crop&width=1200&height=600&format=webp&quality=80&rnd=133461625170000000>

Alt-Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um Suchmaschinen-Crawlern (und Sehbehinderten) mehr Informationen zu geben.

Außerdem helfen sie Suchmaschinen, Bilder zu verstehen, was dazu beitragen kann, dass sie in den Google-Bildersuchergebnissen erscheinen.

Text/HTML-Verhältnis HTML-zu-Text-Verhältnis ist: **4.34%**

Textinhaltgröße 6638 Bytes

Gesamt-HTML-Größe 152790 Bytes

Das Code-zu-Text-Verhältnis repräsentiert den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite im Vergleich zum Prozentsatz des HTML-Codes und wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen.

Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen auf ein besseres Ranking in den Suchergebnissen.



GZIP-Komprimierung



Oh nein! GZIP ist nicht aktiviert.

✖ Ihre Webseitengröße ist 149 KB, könnte mit GZIP auf 20 KB komprimiert werden (86.5 % Größensparnis)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (um sie kleiner zu machen) für schnellere Netzwerkübertragungen.

Es ermöglicht, die Größe von Webseiten und anderen typischen Webdateien auf etwa 30 % oder weniger ihrer Originalgröße zu reduzieren, bevor sie übertragen werden.

 IP-Kanonisierung Nein, Ihre Domain-IP 52.174.184.18 leitet nicht weiter zu nilfisk.com



Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse in den Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Seite mit der IP-Adresse lädt.

Im Idealfall sollte die IP auf Ihre Website-URL oder eine Seite Ihres Website-Hosting-Anbieters weiterleiten.

Wenn sie nicht weiterleitet, sollten Sie eine htaccess 301-Weiterleitung einrichten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 URL-Rewrite Warnung! Wir haben Parameter in einer großen Anzahl von URLs erkannt.



Die URLs Ihrer Site enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss für Benutzer leicht zu lesen und zu merken sein. Suchmaschinen benötigen URLs, die sauber sind und die wichtigsten Keywords Ihrer Seite enthalten.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie in sozialen Medien geteilt werden, da sie den Seiteninhalt erklären.

 Unterstriche in URLs Oh nein, Sie verwenden Unterstriche (diese_sind_unterstriche) in Ihren URLs



Großartig, Sie verwenden keine ?Unterstriche (diese_sind_unterstriche) in Ihren URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrenner behandelt, tut es das für Unterstriche nicht.



WWW-Auflösung



Grossartig, eine Weiterleitung ist eingerichtet, um Traffic von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anfragen von einer nicht bevorzugten Domain ist wichtig, weil Suchmaschinen URLs mit und ohne "www" als zwei verschiedene Websites betrachten.



XML-Sitemap



Gut, Sie haben eine XML-Sitemap-Datei!
<http://nilfisk.com/sitemap.xml>

Eine robots.txt-Datei erlaubt es Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robots, die das Web durchsuchen, einzuschränken, und sie kann verhindern, dass diese Robots auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Sie gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' den 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht es Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.



Robots.txt



Gut, Sie haben eine Robots.txt-Datei!
<http://nilfisk.com/robots.txt>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawlen verfügbar sind, und kann zusätzliche Informationen wie die letzten Aktualisierungen Ihrer Site, die Häufigkeit von Änderungen und die Wichtigkeit der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Site intelligenter zu crawlen.

Wir empfehlen, dass Sie eine XML-Sitemap für Ihre Website generieren und diese sowohl bei der Google Search Console als auch bei den Bing Webmaster Tools einreichen. Es ist ebenfalls gute Praxis, den Ort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.

 **Eingebettete Objekte** Perfekt, es wurden keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite erkannt.



Eingebettete Objekte wie Flash. Sollten nur für spezielle Erweiterungen verwendet werden.

Obwohl Flash-Inhalte oft schöner aussehen, können sie von Suchmaschinen nicht ordnungsgemäß indiziert werden.

Vermeiden Sie vollständige Flash-Websites, um die SEO zu maximieren.

 **Iframe** Oh nein, Iframe-Inhalt wurde auf dieser Seite erkannt.



Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen den Inhalt innerhalb von ihnen nicht crawlen oder indizieren werden.

Vermeiden Sie Frames wann immer möglich und verwenden Sie einen NoFrames-Tag, wenn Sie sie unbedingt verwenden müssen.

 **Domain-Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate



Domain-Alter: 26 Years, 315 Days

Erstellungsdatum: 2nd-May-1997

Aktualisierungsdatum: 17th-Oct-2023

Ablaufdatum: 3rd-May-2024

Das Domain-Alter spielt bis zu einem gewissen Grad eine Rolle, und neue Domains haben generally Schwierigkeiten, in den ersten Monaten indiziert zu werden und in den Suchergebnissen hoch zu ranken (abhängig von anderen damit verbundenen Ranking-Faktoren). Erwägen Sie, eine gebrauchte Domain zu kaufen.

Wussten Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Indem Sie dies tun, zeigen Sie der Welt, dass Sie es mit Ihrem Geschäft ernst meinen.



Indizierte Seiten



In Suchmaschinen indizierte Seiten

0 Seite(n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hindeuten, dass Bots Ihre Webseiten nicht entdecken können, was eine häufige Ursache für eine schlechte Seitenarchitektur & interne Verlinkung ist, oder dass Sie unbewusst Bots und Suchmaschinen am Crawlen & Indizieren Ihrer Seiten hindern.



Backlink-Zähler



Anzahl der Backlinks zu Ihrer Website

0 Backlink(s)

Backlinks sind Links, die von anderen Websites auf Ihre Website verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Site.

Da dieser Faktor crucial für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Quantität und Qualität der Backlinks zu verbessern.



URL



http://nilfisk.com
Länge: 7 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie nach Möglichkeit lange Domainnamen.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, auf die Adressleiste zu schauen und eine accurate Vermutung über den Inhalt der Seite zu machen, bevor er sie erreicht (z.B. <http://www.meineseite.ch/de/produkte>).



Favicon



Grossartig, Ihre Website hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Da ein Favicon besonders wichtig für Benutzer ist, die Ihre Website als Lesezeichen speichern, stellen Sie sicher, dass es konsistent mit Ihrer Marke ist.



Benutzerdefinierte 404-Seite



Grossartig, Ihre Website hat eine benutzerdefinierte 404-Fehlerseite.

Wenn ein Besucher auf einen 404-Fehler (Seite nicht gefunden) auf Ihrer Site stößt, sind Sie kurz davor, den Besucher zu verlieren, den Sie so schwer über Suchmaschinen und Drittanbieter-Links gewonnen haben.

Das Erstellen einer benutzerdefinierten 404-Fehlerseite ermöglicht es Ihnen, die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher zu minimieren.



Seitengröße



[Größe] KB (Weltweiter Webdurchschnitt ist 320 Kb)

Zwei der Hauptgründe für eine erhöhte Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Die Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 MB zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie deren Download mit gzip.



Ladezeit



[Zeit] Sekunde(n)

Die Seitengeschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor, um in den Google-Suchergebnissen hoch zu ranken und die Benutzererfahrung zu bereichern.

Ressourcen: Schauen Sie sich die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps an, wie Sie Ihre Website schneller machen können.



Sprache



Gut, Sie haben Ihre Sprache deklariert.

Deklarierte Sprache: [Sprache]

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache mit der von Google erkannten Sprache übereinstimmt.

Definieren Sie außerdem die Sprache des Inhalts im HTML-Code jeder Seite.

Domain-Verfügbarkeit



Domains (TLD)	Status
nilfisk.net	Bereits registriert
nilfisk.org	Bereits registriert
nilfisk.biz	Bereits registriert
nilfisk.io	Bereits registriert
nilfisk.info	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

Tippfehler-Verfügbarkeit



Domains (TLD)	Status
bilfisk.com	Verfügbar
gilfisk.com	Verfügbar
hilfisk.com	Verfügbar
jilfisk.com	Verfügbar
milfisk.com	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



E-Mail-Privatsphäre

Gut, keine E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden.



Wir empfehlen nicht, Klartext-verlinkte E-Mail-Adressen zu Ihren Webseiten hinzuzufügen.

Da bösartige Bots das Web nach E-Mail-Adressen durchsuchen, die sie spammen können. Verwenden Sie stattdessen ein Kontaktformular.



Safe Browsing

Die Website ist nicht auf Blacklists und scheint sicher zu sein.



Safe Browsing identifiziert unsichere Websites und benachrichtigt Nutzer und Webmaster, damit sie sich vor Schaden schützen können.

 **Mobile Freundlichkeit** Oh nein! Diese Seite ist nicht mobilfreundlich.
Ihre mobile Freundlichkeitspunktzahl ist 0/100



Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Benutzerfreundlichkeit Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.

 **Mobile Kompatibilität** Schlecht, eingebettete Objekte erkannt.



Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Sollten nur für spezielle Erweiterungen verwendet werden. Aber vermeiden Sie eingebettete Objekte, damit auf Ihre Inhalte von allen Geräten aus zugegriffen werden kann.



Mobile Ansicht



Die Anzahl der Menschen, die das Mobile Web nutzen, ist enorm; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones. ??

Ihre Website sollte auf den beliebtesten Mobilgeräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um die mobile Nutzung Ihrer Website zu verfolgen.

Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstanbieter
52.174.184.18	Not Available	Not Available

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihre SEO. Dennoch versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geografisch nah an Ihren Besuchern liegt.

Suchmaschinen berücksichtigen die geolocation eines Servers sowie die Servergeschwindigkeit.

Geschwindigkeitstipps

Tipps für das Erstellen schnell ladender HTML-Seiten:

- ✓ Perfekt, Ihre Website hat wenige CSS-Dateien.
- ✗ Schade, Ihre Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Schade, Ihre Website verwendet Inline-Stile.

Die Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst die Benutzererfahrung, Konversionsraten und sogar Rankings.

???Durch die Reduzierung der Seitenladezeiten lassen sich Benutzer weniger ablenken und Suchmaschinen belohnen Sie eher, indem sie Ihre Seiten höher in den SERPs ranken.

Die Konversionsraten sind für Websites, die schneller laden als ihre langsameren Konkurrenten, weitaus höher.

Analytics

Wir haben kein Analytics-Tool auf dieser Website erkannt.

Web-Analytics lassen Sie die Aktivitäten der Besucher auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analytics-Tool installiert haben, aber es kann auch gut sein, ein zweites zu installieren, um die Daten gegenzuprüfen.



Doc-Type



Ihr Webseiten-Doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den Dokumenttyp zu informieren.

Zum Beispiel, welche HTML-Version die Seite verwendet.

Das Deklarieren eines Doctypes hilft Webbrowsern, Inhalte korrekt darzustellen.



W3C-Validität



Nicht W3C-validiert

Das W3C ist ein Konsortium, das Webstandards setzt.

Die Verwendung von valider Auszeichnungssprache, die keine Fehler enthält, ist wichtig, weil Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwer indizierbar machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst durch, whenever Änderungen am Code Ihrer Website vorgenommen werden.



Kodierung



Grossartig, Sprach-/Zeichenkodierung ist angegeben: UTF-8

Das Angeben der Sprach-/Zeichenkodierung kann Probleme bei der Darstellung von Sonderzeichen verhindern.

Social-Daten

Ihr Social-Media-Status

 Facebook:  Tr

 Twitter:  Nilfiskofficial

 Instagram:  Nilfiskglobal

Social Data bezieht sich auf Daten, die von Einzelpersonen erstellt und von ihnen knowingly und freiwillig geteilt werden. Kosten und Aufwand haben diese semi-öffentliche Form der Kommunikation previously unrentabel gemacht. Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens ermöglicht.

Traffic-Rang

Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website viele Besucher hat.

Ihr Alexa-Rang ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffics auf Ihrer Website, obwohl er nicht 100 Prozent genau ist.

Besucher-Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Wir empfehlen, dass Sie die Domainnamen für die Länder buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern ausnutzen.

Geschätzter Wert

\$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf dem Alexa Rank.

On-Page-Links

Wir fanden insgesamt 204 Links, einschließlich interner und externer Links Ihrer Seite

Ankertext	Typ	Follow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Home & Garden	Interne Links	Dofollow
Floor cleaning	Interne Links	Dofollow
Scrubber dryers	Interne Links	Dofollow
Stand-on/ride-on scrubber dryers	Interne Links	Dofollow
Walk-behind scrubber dryers	Interne Links	Dofollow
8 tips to make your floor sparkling	Interne Links	Dofollow
Lithium-ion battery	Interne Links	Dofollow
Sweepers	Interne Links	Dofollow
Manual sweepers	Interne Links	Dofollow
Walk-behind sweepers	Interne Links	Dofollow
Ride-on sweepers	Interne Links	Dofollow
Combination machines	Interne Links	Dofollow
Autonomous floor cleaning	Interne Links	Dofollow
Single discs	Interne Links	Dofollow
Burnishers	Interne Links	Dofollow
Carpet extractors	Interne Links	Dofollow
Steam cleaners	Interne Links	Dofollow
Vacuum cleaners	Interne Links	Dofollow
Commercial vacuum cleaners	Interne Links	Dofollow
Upright vacuum cleaners	Interne Links	Dofollow
Wet and dry vacuum cleaners	Interne Links	Dofollow
Dry vacuum cleaners	Interne Links	Dofollow
Industrial vacuum cleaners	Interne Links	Dofollow
Single-phase wet and dry	Interne Links	Dofollow
Combustible Dust Collection	Interne Links	Dofollow
Hazardous dust	Interne Links	Dofollow
Battery powered	Interne Links	Dofollow
Health and safety wet and dry vacuums	Interne Links	Dofollow
Three-phase wet and dry	Interne Links	Dofollow
Food, pharma and OEM	Interne Links	Dofollow
Oil and shavings	Interne Links	Dofollow
Pneumatic conveyors	Interne Links	Dofollow
Compressed air	Interne Links	Dofollow
Centralized Vacuum cleaner systems	Interne Links	Dofollow
Packaging and trims	Interne Links	Dofollow
Dust containment systems	Interne Links	Dofollow
Accessories, optionals and filters for industrial vacuum solutions	Interne Links	Dofollow
Pressure washers	Interne Links	Dofollow
Mobile pressure washers	Interne Links	Dofollow
Mobile hot water pressure washers	Interne Links	Dofollow
Mobile cold water pressure washers	Interne Links	Dofollow
Stationary pressure washers	Interne Links	Dofollow
Stationary cold water pressure washers	Interne Links	Dofollow
Stationary hot water pressure washers	Interne Links	Dofollow
Petrol/diesel driven pressure washers	Interne Links	Dofollow
Detergents	Interne Links	Dofollow

Professional detergents and dispensers	Interne Links	Dofollow
Industry detergents	Interne Links	Dofollow
Floorcare detergents	Interne Links	Dofollow
Textile detergents	Interne Links	Dofollow
Care and maintenance	Interne Links	Dofollow
Vehicle detergents	Interne Links	Dofollow
Surface detergents	Interne Links	Dofollow
Disinfectants	Interne Links	Dofollow
Technology	Interne Links	Dofollow
Ecoflex	Interne Links	Dofollow
Nilfisk Lithium-Ion Battery	Interne Links	Dofollow
Service Solutions	Interne Links	Dofollow
Get Support	Interne Links	Dofollow
Our Service Solutions	Interne Links	Dofollow
Our Technicians	Interne Links	Dofollow
Digital Support	Interne Links	Dofollow
Contact Us	Interne Links	Dofollow
Industries	Interne Links	Dofollow
Agriculture	Interne Links	Dofollow
Automotive	Interne Links	Dofollow
Building and construction	Interne Links	Dofollow
Contract cleaners	Interne Links	Dofollow
Education	Interne Links	Dofollow
Food and beverage	Interne Links	Dofollow
Healthcare	Interne Links	Dofollow
Hospitality	Interne Links	Dofollow
Iron and metal	Interne Links	Dofollow
Manufacturing	Interne Links	Dofollow
Offices and public buildings	Interne Links	Dofollow
Pharma	Interne Links	Dofollow
Retail	Interne Links	Dofollow
Warehousing and logistics	Interne Links	Dofollow
Knowledge	Interne Links	Dofollow
Cleaning for health and safety	Interne Links	Dofollow
Sustainable cleaning	Interne Links	Dofollow
Cleaning in warehousing and logistics	Interne Links	Dofollow
Cleaning in retail	Interne Links	Dofollow
Robotic cleaning	Interne Links	Dofollow
Listing of Nilfisk 2017	Interne Links	Dofollow
About Nilfisk	Interne Links	Dofollow
Nilfisk Management	Interne Links	Dofollow
Nilfisk Board of Directors	Interne Links	Dofollow
Company Milestones	Interne Links	Dofollow
Sustainability	Interne Links	Dofollow
Careers	Interne Links	Dofollow
FAQ for job applicants	Interne Links	Dofollow
Media	Interne Links	Dofollow
News and articles	Interne Links	Dofollow
Catalogs and manuals	Interne Links	Dofollow
Viper	Interne Links	Dofollow
Find countries & dealers	Interne Links	Dofollow
Contact and help	Interne Links	Dofollow
Login to Nilfisk Store	Interne Links	Dofollow

Regions	Interne Links	Dofollow
Europe	Interne Links	Dofollow
Albania	Interne Links	Dofollow
Austria	Interne Links	Dofollow
Belgium	Interne Links	Dofollow
Bulgaria	Interne Links	Dofollow
Croatia	Interne Links	Dofollow
Cyprus	Interne Links	Dofollow
Czech Republic	Interne Links	Dofollow
Denmark	Interne Links	Dofollow
Estonia	Interne Links	Dofollow
Finland	Interne Links	Dofollow
France	Interne Links	Dofollow
Germany	Interne Links	Dofollow
Greece	Interne Links	Dofollow
Hungary	Interne Links	Dofollow
Ireland	Interne Links	Dofollow
Italy	Interne Links	Dofollow
Latvia	Interne Links	Dofollow
Lithuania	Interne Links	Dofollow
Netherlands	Interne Links	Dofollow
Norway	Interne Links	Dofollow
Poland	Interne Links	Dofollow
Portugal	Interne Links	Dofollow
Republic of North Macedonia	Interne Links	Dofollow
Romania	Interne Links	Dofollow
Serbia	Interne Links	Dofollow
Slovakia	Interne Links	Dofollow
Slovenia	Interne Links	Dofollow
Spain	Interne Links	Dofollow
Sweden	Interne Links	Dofollow
Switzerland	Interne Links	Dofollow
Turkey	Interne Links	Dofollow
Ukraine	Interne Links	Dofollow
United Kingdom	Interne Links	Dofollow
Americas	Interne Links	Dofollow
Argentina	Interne Links	Dofollow
Brazil	Interne Links	Dofollow
Canada	Interne Links	Dofollow
Chile	Interne Links	Dofollow
Mexico	Interne Links	Dofollow
Peru	Interne Links	Dofollow
United States	Interne Links	Dofollow
Middle East and Africa	Interne Links	Dofollow
Algeria	Interne Links	Dofollow
Bahrain	Interne Links	Dofollow
Egypt	Interne Links	Dofollow
Israel	Interne Links	Dofollow
Ivory Coast	Interne Links	Dofollow
Kuwait	Interne Links	Dofollow
Lebanon	Interne Links	Dofollow
Morocco	Interne Links	Dofollow
Nigeria	Interne Links	Dofollow

Oman	Interne Links	Dofollow
Qatar	Interne Links	Dofollow
Saudi Arabia	Interne Links	Dofollow
South Africa	Interne Links	Dofollow
Tunisia	Interne Links	Dofollow
United Arab Emirates	Interne Links	Dofollow
Asia Pacific	Interne Links	Dofollow
Australia	Interne Links	Dofollow
China	Interne Links	Dofollow
India	Interne Links	Dofollow
Indonesia	Interne Links	Dofollow
Japan	Interne Links	Dofollow
Malaysia	Interne Links	Dofollow
New Zealand	Interne Links	Dofollow
Philippines	Interne Links	Dofollow
Singapore	Interne Links	Dofollow
South Korea	Interne Links	Dofollow
Thailand	Interne Links	Dofollow
Vietnam	Interne Links	Dofollow
Autonomous floor cleaning Explore our range of intelligent cleaning Explore	Interne Links	Dofollow
Mindful Cleaning Learn more	Interne Links	Dofollow
Read more about our Privacy Policy	Interne Links	Dofollow
+45 4323 8100	Interne Links	Dofollow
+45 4343 7700	Interne Links	Dofollow
GDPR	Interne Links	Dofollow
Legal Notice	Interne Links	Dofollow
Privacy Policy	Interne Links	Dofollow
Cookie policy	Interne Links	Dofollow
VDP	Interne Links	Dofollow
Investors	Externe Links	Dofollow
Financial reports presentations	Externe Links	Dofollow
Corporate announcements	Externe Links	Dofollow
Financial calendar & events	Externe Links	Dofollow
Corporate governance	Externe Links	Dofollow
Contact IR	Externe Links	Dofollow
Share Information	Externe Links	Dofollow
Share Price	Externe Links	Dofollow
Analyst Coverage	Externe Links	Dofollow
Shareholders	Externe Links	Dofollow
Major shareholder disclosure requirements	Externe Links	Dofollow
Annual general meeting	Externe Links	Dofollow
Shareholder portal	Externe Links	Dofollow
Business Code of Conduct	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
Employee login	Externe Links	Dofollow
Nilfisk Food	Externe Links	Dofollow
Whistleblower system	Externe Links	Dofollow

Während es keine genaue Obergrenze für die Anzahl der Links gibt, die Sie auf einer Seite einbinden sollten, ist es beste Praxis, 200 Links nicht zu überschreiten.

Links übertragen Wert von einer Seite zur anderen, aber der übertragbare Wert wird auf alle Links auf einer Seite aufgeteilt. Das bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert für Ihre anderen Links verwässert.

Die Verwendung des Nofollow-Attributs verhindert, dass Wert an die verlinkte Seite weitergegeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links immer noch bei der Berechnung des durch jeden Link weitergegebenen Werts berücksichtigt werden, daher können Nofollow-Links ebenfalls PageRank verwässern.



Defekte Links



Auf dieser Webseite wurden keine defekten Links gefunden.

Defekte Links schicken Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für die Benutzerfreundlichkeit, den Ruf und die SEO Ihrer Seite. Wenn Sie in Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich die Zeit, jeden zu ersetzen oder zu entfernen.