

Überprüfung von Lebert.com

Erstellt am 2024-03-20

Einführung

Dieser Bericht bietet eine Überprüfung der Schlüsselfaktoren, die die SEO und Benutzerfreundlichkeit Ihrer Website beeinflussen.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihre Internet Marketing Effectiveness repräsentiert. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien, including Suchmaschinen Daten, Website-Struktur, Site-Performance und andere. Ein Rang unter 40 bedeutet, dass es viele Bereiche zu verbessern gibt. Ein Rang über 70 ist eine gute Note und bedeutet, dass Ihre Website wahrscheinlich gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A+ bis E bewertet und basieren auf einer Analyse von nearly 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten umsetzbare Ratschläge, um die Geschäftsziele einer Website zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung	Benutzerfreundlichkeit
Mobil	Technologien
Besucher	Social
Linkanalyse	

Ikonografie

Gut	Schwierig zu lösen
Zu verbessern	Etwas schwieriger zu lösen
Fehler	Einfach zu lösen
Nicht wichtig	Keine Massnahme erforderlich



Title-Tag



Logistikunternehmen | Noerpel

Länge: 31 Charakter(e)

Idealerweise sollte Ihr Title-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen inklusive) enthalten.

Stellen Sie sicher, dass Ihr Titel aussagekräftig ist und Ihre wichtigsten Keywords enthält.

Stellen Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.



Meta-Beschreibung



Das Logistikunternehmen Noerpel bietet Full-Service und individuelle Lösungen rund um Transport, Logistik, Packaging und Personaldienstleistung.

Länge: 144 Charakter(e)

Meta-Beschreibungen enthalten zwischen 100 und 300 Zeichen (Leerzeichen inklusive).

Sie ermöglichen es Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten in Suchergebnissen beschrieben und angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und Ihre wichtigsten Keywords enthält (diese erscheinen fett, wenn sie ganz oder teilweise mit der Suchanfrage des Nutzers übereinstimmen).

Eine gute Meta-Beschreibung wirkt wie eine organische Werbung, verwenden Sie therefore ansprechende Botschaften mit einem klaren Call-to-Action, um die Klickrate zu maximieren.



Meta-Keywords



Keine Keywords

Meta-Keywords sind eine spezielle Art von Meta-Tags, die im HTML-Code einer Webseite erscheinen und Suchmaschinen helfen, das Thema der Seite zu verstehen.

Allerdings kann Google Meta-Keywords nicht verwenden.

[Logistikunternehmen | Noerpel](#)
[lebert.com/](#)

Das Logistikunternehmen Noerpel bietet Full-Service und individuelle Lösungen rund um Transport, Logistik, Packaging und Personaldienstleistung.

Dies ist ein Beispiel dafür, wie Ihr Title-Tag und Ihre Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen werden.

Während Title-Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnislisten zu erstellen, können Suchmaschinen ihre eigenen erstellen, wenn diese fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt der Seite sind.

Title-Tags und Meta-Beschreibungen werden abgeschnitten, wenn sie zu lang sind, daher ist es wichtig, innerhalb der empfohlenen Zeichenlimits zu bleiben.

✓ Überschriften
○○○

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	5	0	0	0	0

<H1> Logistik hat ein Zuhause </H1>

<H2> Transport </H2>

<H2> Kontraktlogistik </H2>

<H2> Packaging </H2>

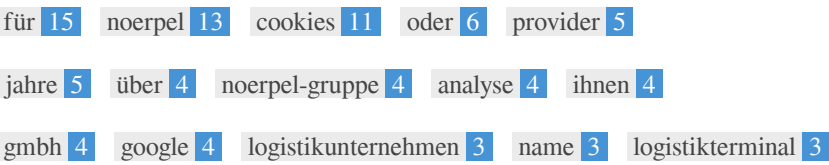
<H2> Personaldienstleistung </H2>

<H2> Willkommen im Logistikunternehmen Noerpel </H2>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Duplizieren Sie niemals den Inhalt Ihres Title-Tags in Ihrem Header-Tag.

Während es wichtig ist, dass jede Seite einen H1-Tag hat, verwenden Sie niemals mehr als einen pro Seite. Verwenden Sie stattdessen mehrere H2 - H6-Tags.

Keywords Wolke



Diese Keyword-Wolke gibt einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Verwendung auf der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherchen durchzuführen, um ein Verständnis für die Keywords zu bekommen, die Ihr Publikum verwendet. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherchertools online, die Ihnen bei der Auswahl der zu targetenden Keywords helfen.

Keyword-Konsistenz

Keywörter	Freq	Titel	Beschreibung	<H>
für	15	✗	✗	✗
noerpel	13	✓	✓	✓
cookies	11	✗	✗	✗
oder	6	✗	✗	✗
provider	5	✗	✗	✗
jahre	5	✗	✗	✗
über	4	✗	✗	✗
noerpel-gruppe	4	✗	✗	✗
analyse	4	✗	✗	✗
ihnen	4	✗	✗	✗
gmbh	4	✗	✗	✗
google	4	✗	✗	✗
logistikunternehmen	3	✓	✓	✓
name	3	✗	✗	✗
logistikterminal	3	✗	✗	✗

Diese Tabelle unterstreicht die Bedeutung der konsequenten Verwendung Ihrer Keywords.

Um die Chance zu erhöhen, in den Suchergebnissen für ein bestimmtes Keyword gut zu ranken, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Elemente aufnehmen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Title-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, Anchor-Text interner Links und Anchor-Text von Backlinks.

Wir haben 88 Bilder auf dieser Webseite gefunden
 67 ALT-Attribute sind leer oder fehlen.

https://noerpel.de/fileadmin/A__ICONS/Transport_Icon_schwarz.png
https://noerpel.de/fileadmin/A__ICONS/Logistik_Icon_schwarz.png
https://noerpel.de/fileadmin/A__ICONS/Packaging_Icon_schwarz.png
https://noerpel.de/fileadmin/A__ICONS/Personaldienstleistung_Icon_schwarz.png
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/f/a/csm_Einweihung-Langenfeld_fb9557a92f.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/c/e/csm_Drohne_Westfassade_final_e5de5e6529.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/3/a/csm_Nachhaltigkeits_News_2023_657b88c7e7.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/0/6/csm_Weihnachtsspenden_2023-01_f0437d5f41.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/5/9/csm_Aktuelles_Gras_Uebernahme_24_b5d8aa7d64.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/2/0/csm_2_23_Magazin_260x165_7105c99d3d.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/5/e/csm_230247_IMG_3682_S_ISO39_low_e6b069365d.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/e/1/csm_Spende_Ukraine_Seifert_3789038ecf.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/7/6/csm_Einweihungsfeier_Villingen-Schwenningen_e6ef1fb6fa.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/6/4/csm_Noerpelsagts_Mai_260x165_bad55dbc91.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/b/3/csm_IMG_3506_ret2_f38c77fe11.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/d/9/csm_Noerpel-Gruppe_Girls_Day_2023_87b4b440cb.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/8/4/csm_Cargoline_Bild_6bafead38.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/9/f/csm_TagderLogistik_NoerpelGruppe_Ulm_Spedition_1b02c535a4.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/c/3/csm_Noerpel-Gruppe_Personalentwicklung_1_a096c6018e.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/0/9/csm_Speditionsterminal_VIS_c309b1e6f6.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/b/f/csm_Noerpel-Gruppe_Eroeffnungsfeier_Giengen_9d7d4c5287.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/d/2/csm_Noerpel_sagts_4254f016c7.png
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/a/0/csm_IDS_facts_672ff31fae.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/3/c/csm_22.07.2022_Noerpel-Gruppe_Odelzhausen_Luftbild_afb49f9c4e.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/c/6/csm_06.07.2022_Noerpel-Neubau_Villingen-Schwenningen_f34da9062c.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/7/f/csm_Noerpel_sagts_template_260x165_web_Juni2022_4df2d2abb3.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/0/2/csm_Noerpel-Gruppe_Kommissionieranlage_Heidenheim_4e4dca377b.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/0/b/csm_IMG_1676_ret_ff7c7601a5.png
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/4/a/csm_05.05.2022_IDS_40_Jahre_43b124fc70.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/e/f/csm_28.04.2022_Grundsteinlegung_Giengen_a7ac98a4a4.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/5/5/csm_12.04.2022_IDS_Qualitaetsranking_2Platz_Kempton_d5fea263aa.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/a/0/csm_18.01.2011_Noerpel_Singen_ac059f787a.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/5/a/csm_09.12.2021_IDS_Standort_Heidenheim_d6592b4e3c.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/3/6/csm_Noerpel_Sagts_Nov2021_Website_75907fc5c9.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/1/8/csm_20211021_Noerpel_EuroPlaetten_Marktentwicklung_f754e372b6.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/2/c/csm_Noerpel-Gruppe_baut_Logistikterminal_in_Odelzhausen_d4c9f2d964.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/a/a/csm_Noerpel_sagts_template_260x165_web_Juni2021_9dc5542444.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/4/1/csm_03.05.2021_Noerpel-Gruppe_erwerbt_Logistik2000AG_4_a6432b75a1.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/5/6/csm_27.04.2021_Nachhaltigkeit_DVZ_Artikel_72943b50bb.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/8/1/csm_01.04.2021_Jubilaum_140Jahre_NoerpelGruppe_d79f6245d0.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/9/6/csm_10.03.2021_IDS_Privatempaenger_staerker_im_Fokus_f096a1b52c.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/5/1/csm_16.02.2021_100Jahre_Jubilaum_Passau_f1c036bb3b.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/2/b/csm_2021_01_19_IDS_Privatkundenzustellung_ba51433578.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/f/0/csm_17_12_2020_Noerpelsagts_Cover_Ausgabe_Dezember_2020_Website_kl_5c8c3b73.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/1/2/csm_15.12.2020_Weihnachtsspende_NoerpelGruppe__6f25c2cd25.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/b/b/csm_2020_Informationen_und_Massnahmen_zum-Corona_Virus_1e32e2dd2f.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/b/f/csm_21.07.2020_Hilfe_fuer_Kenia_42ff5bf003.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/f/b/csm_Noerpel_sagts_template_260x165_web_Juni2020_b93d1f82b1.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/d/e/csm_04.03.2020_neues_Logistikterminal_in_Heidenheim_3a39d728f1.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/3/2/csm_Noerpel_sagts_template_260x165_web_November2019_576c730863.jpg

https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/2/f/csm_Noerpel_sagts_template_260x165_Web3_d892a14f7f.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/b/a/csm_28.02.2019_IDS_unveraendert_auf_Wachstumskurs_09e903dc2c.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/a/3/csm_7384_vorschau_36e35e3da9.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/d/f/csm_Noerpel_sagts_template_260x165_Web2_a93c38c0f3.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/4/6/csm_Noerpel_sagts_template_260x165_Web_86ce5157b9.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/6/a/csm_11.08.2017_Noerpel_Christine_Kamps_260x165_6004c2d3cd.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/0/2/csm_31.05.2017_FTK_7982239ce7.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/a/4/csm_31.05.2017_Grundsteinlegung_fuer_Anlage_in_Elsdorf_94aa7c4385.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/e/6/csm_28.02.2017_Noerpel_Speditionssoftware_1ae13d7eb7.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/_processed_/9/3/csm_07.02.2017_IDS_macht_Stueckgut_gruener_01_46a855622e.jpg
https://noerpel.de/fileadmin/user_upload/totop.png
https://noerpel.de/fileadmin/user_upload/mailto.png
https://noerpel.de/fileadmin/user_upload/karriere.png
https://noerpel.de/fileadmin/user_upload/facebook.png
https://noerpel.de/fileadmin/user_upload/xing.png
https://noerpel.de/fileadmin/user_upload/linkedin.png
https://noerpel.de/fileadmin/0_HOME/Instagram.png

Alt-Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um Suchmaschinen-Crawlern (und Sehbehinderten) mehr Informationen zu

 **Text/HTML-Verhältnis** HTML-zu-Text-Verhältnis ist: **7.91%**

Au  helfen sie Suchmaschinen, Bilder zu verstehen, was dazu beitragen kann, dass sie in den Google-Bildersuchergebnissen
 Textinhaltgrösse 10235 Bytes
 erscheinen.
 Gesamt-HTML-Grösse 129403 Bytes

Das Code-zu-Text-Verhältnis repräsentiert den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite im Vergleich zum Prozentsatz des HTML-Codes und wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen.

Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen auf ein besseres Ranking in den Suchergebnissen.

 **GZIP-Komprimierung** Wow! GZIP ist aktiviert.
  Ihre Webseite wurde von 126 KB auf 19 KB komprimiert (85.3 % Größensparnis)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (um sie kleiner zu machen) für schnellere Netzwerkübertragungen.

Es ermöglicht, die Größe von Webseiten und anderen typischen Webdateien auf etwa 30 % oder weniger ihrer Originalgröße zu reduzieren, bevor sie übertragen werden.

 **IP-Kanonisierung** Nein, Ihre Domain-IP 193.58.164.114 leitet nicht weiter zu lebert.com


Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse in den Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Seite mit der IP-Adresse lädt.

Im Idealfall sollte die IP auf Ihre Website-URL oder eine Seite Ihres Website-Hosting-Anbieters weiterleiten.

Wenn sie nicht weiterleitet, sollten Sie eine htaccess 301-Weiterleitung einrichten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL-Rewrite** Gut, alle URLs sehen sauber und benutzerfreundlich aus.


Die URLs Ihrer Site enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss für Benutzer leicht zu lesen und zu merken sein. Suchmaschinen benötigen URLs, die sauber sind und die wichtigsten Keywords Ihrer Seite enthalten.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie in sozialen Medien geteilt werden, da sie den Seiteninhalt erklären.

 **Unterstriche in URLs** Grossartig, Sie verwenden keine Unterstriche (diese_sind_unterstriche) in Ihren URLs


Großartig, Sie verwenden keine ?Unterstriche (diese_sind_unterstriche) in Ihren URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrenner behandelt, tut es das für Unterstriche nicht.



WWW-Auflösung



Grossartig, eine Weiterleitung ist eingerichtet, um Traffic von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anfragen von einer nicht bevorzugten Domain ist wichtig, weil Suchmaschinen URLs mit und ohne "www" als zwei verschiedene Websites betrachten.



XML-Sitemap



Gut, Sie haben eine XML-Sitemap-Datei!
<http://lebert.com/sitemap.xml>

Eine robots.txt-Datei erlaubt es Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robots, die das Web durchsuchen, einzuschränken, und sie kann verhindern, dass diese Robots auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Sie gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' den 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht es Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.



Robots.txt



Gut, Sie haben eine Robots.txt-Datei!
<http://lebert.com/robots.txt>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawlen verfügbar sind, und kann zusätzliche Informationen wie die letzten Aktualisierungen Ihrer Site, die Häufigkeit von Änderungen und die Wichtigkeit der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Site intelligenter zu crawlen.

Wir empfehlen, dass Sie eine XML-Sitemap für Ihre Website generieren und diese sowohl bei der Google Search Console als auch bei den Bing Webmaster Tools einreichen. Es ist ebenfalls gute Praxis, den Ort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.

✓ **Eingebettete Objekte** Perfekt, es wurden keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite erkannt.



Eingebettete Objekte wie Flash. Sollten nur für spezielle Erweiterungen verwendet werden.

Obwohl Flash-Inhalte oft schöner aussehen, können sie von Suchmaschinen nicht ordnungsgemäß indiziert werden.

Vermeiden Sie vollständige Flash-Websites, um die SEO zu maximieren.

✓ **Iframe** Perfekt, kein Iframe-Inhalt wurde auf dieser Seite erkannt.



Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen den Inhalt innerhalb von ihnen nicht crawlen oder indizieren werden.

Vermeiden Sie Frames wann immer möglich und verwenden Sie einen NoFrames-Tag, wenn Sie sie unbedingt verwenden müssen.

● **Domain-Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate



Domain-Alter: 20 Years, 12 Days

Erstellungsdatum: 8th-Mar-2004

Aktualisierungsdatum: 9th-Mar-2024

Ablaufdatum: 8th-Mar-2025

Das Domain-Alter spielt bis zu einem gewissen Grad eine Rolle, und neue Domains haben generally Schwierigkeiten, in den ersten Monaten indiziert zu werden und in den Suchergebnissen hoch zu ranken (abhängig von anderen damit verbundenen Ranking-Faktoren). Erwägen Sie, eine gebrauchte Domain zu kaufen.

Wussten Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Indem Sie dies tun, zeigen Sie der Welt, dass Sie es mit Ihrem Geschäft ernst meinen.



Indizierte Seiten



In Suchmaschinen indizierte Seiten

0 Seite(n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hindeuten, dass Bots Ihre Webseiten nicht entdecken können, was eine häufige Ursache für eine schlechte Seitenarchitektur & interne Verlinkung ist, oder dass Sie unbewusst Bots und Suchmaschinen am Crawlen & Indizieren Ihrer Seiten hindern.



Backlink-Zähler



Anzahl der Backlinks zu Ihrer Website

0 Backlink(s)

Backlinks sind Links, die von anderen Websites auf Ihre Website verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Site.

Da dieser Faktor crucial für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Quantität und Qualität der Backlinks zu verbessern.



URL



http://lebert.com
Länge: 6 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie nach Möglichkeit lange Domainnamen.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, auf die Adressleiste zu schauen und eine accurate Vermutung über den Inhalt der Seite zu machen, bevor er sie erreicht (z.B. <http://www.meineseite.ch/de/produkte>).



Favicon



Grossartig, Ihre Website hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Da ein Favicon besonders wichtig für Benutzer ist, die Ihre Website als Lesezeichen speichern, stellen Sie sicher, dass es konsistent mit Ihrer Marke ist.



Benutzerdefinierte 404-Seite



Grossartig, Ihre Website hat eine benutzerdefinierte 404-Fehlerseite.

Wenn ein Besucher auf einen 404-Fehler (Seite nicht gefunden) auf Ihrer Site stößt, sind Sie kurz davor, den Besucher zu verlieren, den Sie so schwer über Suchmaschinen und Drittanbieter-Links gewonnen haben.

Das Erstellen einer benutzerdefinierten 404-Fehlerseite ermöglicht es Ihnen, die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher zu minimieren.



Seitengröße



[Größe] KB (Weltweiter Webdurchschnitt ist 320 Kb)

Zwei der Hauptgründe für eine erhöhte Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Die Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 MB zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie deren Download mit gzip.



Ladezeit



[Zeit] Sekunde(n)

Die Seitengeschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor, um in den Google-Suchergebnissen hoch zu ranken und die Benutzererfahrung zu bereichern.

Ressourcen: Schauen Sie sich die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps an, wie Sie Ihre Website schneller machen können.



Sprache



Gut, Sie haben Ihre Sprache deklariert.

Deklarierte Sprache: [Sprache]

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache mit der von Google erkannten Sprache übereinstimmt.

Definieren Sie außerdem die Sprache des Inhalts im HTML-Code jeder Seite.

Domain-Verfügbarkeit

Domains (TLD)	Status
lebert.net	Bereits registriert
lebert.org	Bereits registriert
lebert.biz	Bereits registriert
lebert.io	Bereits registriert
lebert.info	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

Tippfehler-Verfügbarkeit

Domains (TLD)	Status
pebert.com	Verfügbar
oebert.com	Bereits registriert
iebert.com	Verfügbar
kebert.com	Bereits registriert
mebert.com	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



E-Mail-Privatsphäre

E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!



Wir empfehlen nicht, Klartext-verlinkte E-Mail-Adressen zu Ihren Webseiten hinzuzufügen.

Da böartige Bots das Web nach E-Mail-Adressen durchsuchen, die sie spammen können. Verwenden Sie stattdessen ein Kontaktformular.



Safe Browsing

Die Website ist nicht auf Blacklists und scheint sicher zu sein.



Safe Browsing identifiziert unsichere Websites und benachrichtigt Nutzer und Webmaster, damit sie sich vor Schaden schützen können.



Mobile Freundlichkeit



Oh nein! Diese Seite ist nicht mobilfreundlich.
Ihre mobile Freundlichkeitspunktzahl ist 0/100

Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Benutzerfreundlichkeit Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.



Mobile Kompatibilität



Perfekt, keine eingebetteten Objekte erkannt.

Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Sollten nur für spezielle Erweiterungen verwendet werden.
Aber vermeiden Sie eingebettete Objekte, damit auf Ihre Inhalte von allen Geräten aus zugegriffen werden kann.



Mobile Ansicht



Die Anzahl der Menschen, die das Mobile Web nutzen, ist enorm; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones. ??

Ihre Website sollte auf den beliebtesten Mobilgeräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um die mobile Nutzung Ihrer Website zu verfolgen.

Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstanbieter
193.58.164.114	Not Available	Not Available

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihre SEO. Dennoch versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geografisch nah an Ihren Besuchern liegt.

Suchmaschinen berücksichtigen die geolocation eines Servers sowie die Servergeschwindigkeit.

Geschwindigkeitstipps Tipps für das Erstellen schnell ladender HTML-Seiten:

-  Schade, Ihre Website hat zu viele CSS-Dateien.
-  Schade, Ihre Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
-  Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
-  Schade, Ihre Website verwendet Inline-Stile.

Die Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst die Benutzererfahrung, Konversionsraten und sogar Rankings.

???Durch die Reduzierung der Seitenladezeiten lassen sich Benutzer weniger ablenken und Suchmaschinen belohnen Sie eher, indem sie Ihre Seiten höher in den SERPs ranken.

Die Konversionsraten sind für Websites, die schneller laden als ihre langsameren Konkurrenten, weitaus höher.

Analytics

Wir haben kein Analytics-Tool auf dieser Website erkannt.

Web-Analytics lassen Sie die Aktivitäten der Besucher auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analytics-Tool installiert haben, aber es kann auch gut sein, ein zweites zu installieren, um die Daten gegenzuprüfen.



Doc-Type



Ihr Webseiten-Doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den Dokumenttyp zu informieren.

Zum Beispiel, welche HTML-Version die Seite verwendet.

Das Deklarieren eines Doctypes hilft Webbrowsern, Inhalte korrekt darzustellen.



W3C-Validität



Nicht W3C-validiert

Das W3C ist ein Konsortium, das Webstandards setzt.

Die Verwendung von valider Auszeichnungssprache, die keine Fehler enthält, ist wichtig, weil Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwer indizierbar machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst durch, whenever Änderungen am Code Ihrer Website vorgenommen werden.



Kodierung



Grossartig, Sprach-/Zeichenkodierung ist angegeben: UTF-8

Das Angeben der Sprach-/Zeichenkodierung kann Probleme bei der Darstellung von Sonderzeichen verhindern.

Social-Daten

Ihr Social-Media-Status

 Facebook:  Noerpelgruppe

 Twitter: 

 Instagram:  Noerpelgruppe

Social Data bezieht sich auf Daten, die von Einzelpersonen erstellt und von ihnen knowingly und freiwillig geteilt werden. Kosten und Aufwand haben diese semi-öffentliche Form der Kommunikation previously unrentabel gemacht. Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens ermöglicht.

Traffic-Rang

Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website viele Besucher hat.

Ihr Alexa-Rang ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffics auf Ihrer Website, obwohl er nicht 100 Prozent genau ist.

Besucher-Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Wir empfehlen, dass Sie die Domainnamen für die Länder buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern ausnutzen.

Geschätzter Wert

\$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf dem Alexa Rank.

 On-Page-Links

Wir fanden insgesamt 122 Links, einschließlich interner und externer Links Ihrer Seite

Ankertext	Typ	Follow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Unternehmen	Interne Links	Dofollow
Standorte	Interne Links	Dofollow
Historie	Interne Links	Dofollow
Nachhaltigkeit	Interne Links	Dofollow
Qualitätsmanagement	Interne Links	Dofollow
Aktuelles	Interne Links	Dofollow
Veranstaltungen & Messen	Interne Links	Dofollow
Leistungen	Interne Links	Dofollow
Transportlogistik	Interne Links	Dofollow
Landverkehre national	Interne Links	Dofollow
Landverkehre Europa	Interne Links	Dofollow
Luft- und Seefracht	Interne Links	Dofollow
Paketlogistik	Interne Links	Dofollow
Kontraktlogistik	Interne Links	Dofollow
Produktionslogistik	Interne Links	Dofollow
Distributionslogistik	Interne Links	Dofollow
Ersatzteillogistik	Interne Links	Dofollow
Retourenmanagement	Interne Links	Dofollow
Schwergutlogistik	Interne Links	Dofollow
Inhouselogistik	Interne Links	Dofollow
Packaging	Interne Links	Dofollow
Verpackungslogistik	Interne Links	Dofollow
Personaldienstleistungen	Interne Links	Dofollow
Für Unternehmen	Interne Links	Dofollow
Für Bewerber:innen	Interne Links	Dofollow
Karriere	Interne Links	Dofollow
Stellenangebote	Interne Links	Dofollow
Ausbildung / Praktikum	Interne Links	Dofollow
Duales Studium	Interne Links	Dofollow
Online-Services	Interne Links	Dofollow
Kontakt	Interne Links	Dofollow
EN	Interne Links	Dofollow
08.03.2024 Noerpel-Gruppe eröffnet nachhaltiges Logistikterminal in Langenfeld	Interne Links	Dofollow
01.01.2024 Die Noerpel-Gruppe beteiligt sich an Logistikunternehmen Johann Weiss	Interne Links	Dofollow
11.12.2023 Erster Nachhaltigkeitsbericht der Noerpel-Gruppe	Interne Links	Dofollow
01.12.2023 Weihnachtsspenden der Noerpel-Gruppe	Interne Links	Dofollow
Zum 01.01.2024 Noerpel-Gruppe integriert Standort der Gras-Gruppe in Ötigheim	Interne Links	Dofollow
12.09.2023 Noerpel-Gruppe integriert WEHNER Logistics	Interne Links	Dofollow
17.07.2023 Eine Brücke der Solidarität und Hilfe	Interne Links	Dofollow
24.06.2023 Eröffnungsfeier des neuen Speditionsterminal in Villingen-Schwenningen	Interne Links	Dofollow
24.05.2023 Noerpel-Gruppe übernimmt Spedition ERKA in Stuttgart	Interne Links	Dofollow
27.04.2023 Girls'Day bei der Noerpel-Gruppe in Ulm	Interne Links	Dofollow
Unser Schweizer Standort wird von CargoLine in zwei Kategorien mit dem 1. Platz ausgezeichnet	Interne Links	Dofollow

20.04.2023 Tag der Logistik bei der Noerpel-Gruppe	Interne Links	Dofollow
29.03.2023 Programm zur Personalentwicklung	Interne Links	Dofollow
06.03.2023 Terminal-Umzug in Villingen-Schwenningen	Interne Links	Dofollow
09.12.2022 Terminal-Einweihung in Giengen	Interne Links	Dofollow
22.07.2022 Terminal Einweihung in Odelzhausen	Interne Links	Dofollow
06.07.2022 neue Speditionsanlage Villingen-Schwenningen	Interne Links	Dofollow
31.05.2022 B2C-Logistik für HARTMANN Deutschland	Interne Links	Dofollow
30.05.2022 Wir sind neuer Partner des SSV Ulm 1846 Fußball	Interne Links	Dofollow
05.05.2022 Stückgutkooperation IDS wird 40	Interne Links	Dofollow
28.04.2022 Zweites Logistikterminal in Giengen an der Brenz	Interne Links	Dofollow
12.04.2022 2. Platz IDS Qualitätsranking	Interne Links	Dofollow
18.01.2022 Ausbau der Logistikdienstleistung in Süddeutschland - neues Logistikterminal	Interne Links	Dofollow
09.12.2021 neuer IDS Standort: Noerpel Heidenheim	Interne Links	Dofollow
21.10.2021 Euro-Paletten: Holzknappheit und erhöhte Nachfrage	Interne Links	Dofollow
15.07.2021 Neue Logistikanlage zwischen Augsburg und München	Interne Links	Dofollow
03.05.2021 Lebert-Noerpel Kempten: Zweiter Platz und der Aufsteiger des Jahres	Interne Links	Dofollow
03.05.2021 Noerpel-Gruppe erwirbt Schweizer Logistik2000 AG	Interne Links	Dofollow
27.04.2021 Grünere Prozesse Greenwashing reicht nicht	Interne Links	Dofollow
01.04.2021 Jubiläum - 140 Jahre Noerpel-Gruppe	Interne Links	Dofollow
10.03.2021 Privatempfänger stärker im Fokus - IDS mit neuem Webauftritt	Interne Links	Dofollow
16.02.2021 Noerpel feiert Jubiläum - 100 Jahre Noerpel-Passau	Interne Links	Dofollow
19.01.2021 10 Jahre Privatzustellungen - jetzt auch mit Nachbarschaftszustellung	Interne Links	Dofollow
15.12.2020 Insgesamt 100.000 Euro für 16 gemeinnützige Organisationen	Interne Links	Dofollow
30.10.2020 Informationen und Maßnahmen zum Corona Virus	Interne Links	Dofollow
06.10.2020 Ausgezeichnete Ausbildung zur Kauffrau für Spedition und Logistikdienstleistung in der Noerpel-Gruppe	Interne Links	Dofollow
21.07.2020 Hilfe für Kenia – Noerpel unterstützt das Projekt Schwarz-Weiß e.V.	Interne Links	Dofollow
04.03.2020 Noerpel baut großes Logistikterminal in Heidenheim	Interne Links	Dofollow
09.01.2020 Betriebsstart in Odelzhausen - Niederlassung erfolgreich angelaufen	Interne Links	Dofollow
05.12.2019 Express Transporte: Noerpel startet Kurier Service	Interne Links	Dofollow
31.07.2019 Noerpel übernimmt Krage-Standort in Hannover-Langenhagen	Interne Links	Dofollow
23.05.2019 Grundstein für neuen Standort bei München	Interne Links	Dofollow
22.03.2019 Noerpel-Gruppe erweitert Geschäftsführung	Interne Links	Dofollow
28.02.2019 IDS unverändert auf Wachstumskurs	Interne Links	Dofollow
27.02.2019 Noerpel verstärkt Geschäftsbereich Personaldienstleistung	Interne Links	Dofollow
22.01.2019 Noerpel baut neuen Standort bei München	Interne Links	Dofollow
22.10.2018 Noerpel-Gruppe investiert Millionen- betrag in Fuhrpark	Interne Links	Dofollow
03.09.2018 Lebert und Noerpel planen Schulterschluss	Interne Links	Dofollow
21.06.2018 Noerpel erweitert Lager- und Logistik- kapazitäten in Ulm	Interne Links	Dofollow
26.04.2018 Noerpel-Standort Wenzendorf zieht nach Elsdorf um	Interne Links	Dofollow
22.11.2017 Noerpel eröffnet Logistikanlage in Elsdorf	Interne Links	Dofollow
19.09.2017 Noerpel-Gruppe erweitert Haupt- sitz in Ulm	Interne Links	Dofollow
11.08.2017 Neues Mitglied der Noerpel- Geschäftsführung	Interne Links	Dofollow
31.05.2017 Noerpel und Panattoni geben Startschuss für Logistikanlage	Interne Links	Dofollow
11.05.2017 Noerpel baut Logistik- anlage zwischen Hamburg und Bremen	Interne Links	Dofollow
02.05.2017 Noerpel kooperiert mit JAS Forwarding Worldwide	Interne Links	Dofollow
20.03.2017 Noerpel unterstützt Produktionslogistik von Gardena	Interne Links	Dofollow
28.02.2017 Noerpel-Gruppe automatisiert Prozesse mit neuer Software	Interne Links	Dofollow

08.02.2017 Noerpel übernimmt Ersatzteillistik für Trailerhersteller Kögel	Interne Links	Dofollow
07.02.2017 IDS macht Stückgut grüner - CO2-Ausstoß wird reduziert	Interne Links	Dofollow
Downloads	Interne Links	Dofollow
AGB	Interne Links	Dofollow
ADSp	Interne Links	Dofollow
Sitemap	Interne Links	Dofollow
Compliance	Interne Links	Dofollow
Impressum & Datenschutz	Interne Links	Dofollow
+49 (0) 731.4005 - 0	Interne Links	Dofollow
NOERPEL sagt's Oktober 2023	Externe Links	Dofollow
NOERPEL sagt's Mai 2023	Externe Links	Dofollow
NOERPEL sagt's November 2022	Externe Links	Dofollow
IDS facts Jubiläum: 40 Jahre IDS September 2022	Externe Links	Dofollow
NOERPEL sagt's Juni 2022	Externe Links	Dofollow
NOERPEL sagt's November 2021	Externe Links	Dofollow
NOERPEL sagt's Juli 2021	Externe Links	Dofollow
NOERPEL sagt's Dezember 2020	Externe Links	Dofollow
NOERPEL sagt's Juni 2020	Externe Links	Dofollow
NOERPEL sagt's November 2019	Externe Links	Dofollow
NOERPEL sagt's 1.2019	Externe Links	Dofollow
NOERPEL sagt's 2.2018	Externe Links	Dofollow
NOERPEL sagt's 1.2018	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow

Während es keine genaue Obergrenze für die Anzahl der Links gibt, die Sie auf einer Seite einbinden sollten, ist es beste Praxis, 200 Links nicht zu überschreiten.

Links übertragen Wert von einer Seite zur anderen, aber der übertragbare Wert wird auf alle Links auf einer Seite aufgeteilt. Das bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert für Ihre anderen Links verwässert.

Die Verwendung des Nofollow-Attributs verhindert, dass Wert an die verlinkte Seite weitergegeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links immer noch bei der Berechnung des durch jeden Link weitergegebenen Werts berücksichtigt werden, daher können Nofollow-Links ebenfalls PageRank verwässern.



Defekte Links



Auf dieser Webseite wurden keine defekten Links gefunden.

Defekte Links schicken Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für die Benutzerfreundlichkeit, den Ruf und die SEO Ihrer Seite. Wenn Sie in Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich die Zeit, jeden zu ersetzen oder zu entfernen.