



Ihre Website-Punktzahl

Überprüfung von [Fluehler.ch](#)

Erstellt am 2024-03-12

Einführung

Dieser Bericht bietet eine Überprüfung der Schlüsselfaktoren, die die SEO und Benutzerfreundlichkeit Ihrer Website beeinflussen.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihre Internet Marketing Effectiveness repräsentiert. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien, including Suchmaschinendaten, Website-Struktur, Site-Performance und andere. Ein Rang unter 40 bedeutet, dass es viele Bereiche zu verbessern gibt. Ein Rang über 70 ist eine gute Note und bedeutet, dass Ihre Website wahrscheinlich gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A+ bis E bewertet und basieren auf einer Analyse von nearly 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten umsetzbare Ratschläge, um die Geschäftsziele einer Website zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung

Benutzerfreundlichkeit

Mobil

Technologien

Besucher

Social

Linkanalyse

Ikonografie



Gut



Schwierig zu lösen



Zu verbessern



Etwas schwieriger zu lösen



Fehler



Einfach zu lösen



Nicht wichtig



Keine Massnahme erforderlich



Title-Tag



Flühler – Reinigungsprodukte für den Profi

Länge: 42 Charakter(e)

Idealerweise sollte Ihr Title-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen inklusive) enthalten.

Stellen Sie sicher, dass Ihr Titel aussagekräftig ist und Ihre wichtigsten Keywords enthält.

Stellen Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.



Meta-Beschreibung



Flühler – Reinigungsprodukte für den Profi

Länge: 42 Charakter(e)

Meta-Beschreibungen enthalten zwischen 100 und 300 Zeichen (Leerzeichen inklusive).

Sie ermöglichen es Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten in Suchergebnissen beschrieben und angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und Ihre wichtigsten Keywords enthält (diese erscheinen fett, wenn sie ganz oder teilweise mit der Suchanfrage des Nutzers übereinstimmen).

Eine gute Meta-Beschreibung wirkt wie eine organische Werbung, verwenden Sie therefore ansprechende Botschaften mit einem klaren Call-to-Action, um die Klickrate zu maximieren.



Meta-Keywords



Keine Keywords

Meta-Keywords sind eine spezielle Art von Meta-Tags, die im HTML-Code einer Webseite erscheinen und Suchmaschinen helfen, das Thema der Seite zu verstehen.

Allerdings kann Google Meta-Keywords nicht verwenden.

Dies ist ein Beispiel dafür, wie Ihr Title-Tag und Ihre Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen werden.

Während Title-Tags & Meta-Beschreibungen verwendet werden, um die Suchergebnislisten zu erstellen, können Suchmaschinen ihre eigenen erstellen, wenn diese fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt der Seite sind.

Title-Tags und Meta-Beschreibungen werden abgeschnitten, wenn sie zu lang sind, daher ist es wichtig, innerhalb der empfohlenen Zeichenlimits zu bleiben.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	8	35	0	0	0

- <H2> Re*Top Strong - 30% reduziert! </H2>
- <H2> Arbeiten Sie flexibel mit Mietmaschinen </H2>
- <H2> Schreibtischreiniger </H2>
- <H2> Unger HydroPower </H2>
- <H2> Nasswischen </H2>
- <H2> Oeco Swiss </H2>
- <H2> Unsere Hygienepapiere sind «Swiss made» </H2>
- <H2> Aktuelles von uns </H2>
- <H3> Aktuelle Angebote </H3>
- <H3> Columbus Schrubbbürste Standard D530 mm </H3>
- <H3> Numatic NUC244NX-R </H3>
- <H3> Numatic CRL8072T NX1K </H3>
- <H3> Abfallsäcke mit Verschlussband 110 l </H3>
- <H3> Numatic TRL720T NX1K </H3>
- <H3> nLITE Power Bürste einfach - gesplissen (grün) 28 cm </H3>
- <H3> Columbus ARA66/BM70 Inox Aufsitzscheuersaugmaschine </H3>
- <H3> Columbus ARA85/BM140 Aufsitzscheuersaugmaschine </H3>
- <H3> Numatic CRL8055T NX1K </H3>
- <H3> Numatic TBL6055T NX1K </H3>
- <H3> Numatic Quick Bodendüse NQ100 grau </H3>
- <H3> Numatic TTB1840NX-R </H3>
- <H3> Numatic TBL4055 NX1K </H3>
- <H3> Dosierkugel 20 ml mit Deckel und Steigrohr/Skala </H3>
- <H3> nLite Carbon Composite Teleskopstange 8.60 m </H3>
- <H3> nLite Carbon Composite Teleskopstange 6.0 m </H3>
- <H3> Melamin-Pad zu Padhalter </H3>
- <H3> Columbus RA43/B20 Scheuersaugmaschine </H3>
- <H3> Numatic TBL4045 NX1K </H3>
- <H3> Dispenser "Scala" Hub 2 ml </H3>
- <H3> Numatic TBL8572T NX1K </H3>
- <H3> Columbus RA66/BM60 Inox Scheuersaugmaschine </H3>

<H3> Numatic TTB3045NX-R </H3>
<H3> Microfasertuch PU-beschichtet blau </H3>
<H3> Numatic TVL850T NX1K </H3>
<H3> Informationen </H3>
<H3> Social Media </H3>
<H3> Zahlungsarten </H3>
<H3> Zertifizierungen </H3>
<H3> Bewertung </H3>
<H3> Hauptsitz </H3>
<H3> Suisse Romandie </H3>
<H3> Informationen </H3>
<H3> Rechtliches </H3>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Duplizieren Sie niemals den Inhalt Ihres Title-Tags in Ihrem Header-Tag.

Während es wichtig ist, dass jede Seite einen H1-Tag hat, verwenden Sie niemals mehr als einen pro Seite. Verwenden Sie stattdessen mehrere H2 - H6-Tags.

Keywords Wolke

reinigungsmaschinen 21 numatic 21 neuheit 19 zubehör 11 columbus 10
 für 8 miete 7 hydropower 7 hefter 7 reinigungsmaterial 5
 reinigungsprodukte 5 mehr 4 abfallsäcke 4 inox 4 wasserführende 4

Diese Keyword-Wolke gibt einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Verwendung auf der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherchen durchzuführen, um ein Verständnis für die Keywords zu bekommen, die Ihr Publikum verwendet. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherchertools online, die Ihnen bei der Auswahl der zu targetenden Keywords helfen.

Keyword-Konsistenz

Keywörter	Freq	Titel	Beschreibung	<H>
reinigungsmaschinen	21	✗	✗	✗
numatic	21	✗	✗	✓
neuheit	19	✗	✗	✗
zubehör	11	✗	✗	✗
columbus	10	✗	✗	✓
für	8	✓	✓	✗
miete	7	✗	✗	✗
hydropower	7	✗	✗	✓
hefter	7	✗	✗	✗
reinigungsmaterial	5	✗	✗	✗
reinigungsprodukte	5	✓	✓	✗
mehr	4	✗	✗	✗
abfallsäcke	4	✗	✗	✓
inox	4	✗	✗	✓
wasserführende	4	✗	✗	✗

Diese Tabelle unterstreicht die Bedeutung der konsequenten Verwendung Ihrer Keywords.

Um die Chance zu erhöhen, in den Suchergebnissen für ein bestimmtes Keyword gut zu ranken, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Elemente aufnehmen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Title-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, Anchor-Text interner Links und Anchor-Text von Backlinks.



Alt-Attribut



Wir haben 39 Bilder auf dieser Webseite gefunden

✓ Keine ALT-Attribute sind leer oder fehlen.

Alt-Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um Suchmaschinen-Crawlern (und Sehbehinderten) mehr Informationen zu geben.

Außerdem helfen sie Suchmaschinen, Bilder zu verstehen, was dazu beitragen kann, dass sie in den Google-Bildersuchergebnissen erscheinen.



Text/HTML-Verhältnis HTML-zu-Text-Verhältnis ist: 2.11%



Textinhaltgrösse 9814 Bytes

Gesamt-HTML-Grösse 465971 Bytes

Das Code-zu-Text-Verhältnis repräsentiert den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite im Vergleich zum Prozentsatz des HTML-Codes und wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen.

Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen auf ein besseres Ranking in den Suchergebnissen.



GZIP-Komprimierung



Wow! GZIP ist aktiviert.

✓ Ihre Webseite wurde von 455 KB auf 100 KB komprimiert (77.9 % Größensparnis)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (um sie kleiner zu machen) für schnellere Netzwerkübertragungen.

Es ermöglicht, die Größe von Webseiten und anderen typischen Webdateien auf etwa 30 % oder weniger ihrer Originalgröße zu reduzieren, bevor sie übertragen werden.

 **IP-Kanonisierung** Nein, Ihre Domain-IP 80.74.130.164 leitet nicht weiter zu fluehler.ch
  

Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse in den Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Seite mit der IP-Adresse lädt.

Im Idealfall sollte die IP auf Ihre Website-URL oder eine Seite Ihres Website-Hosting-Anbieters weiterleiten.

Wenn sie nicht weiterleitet, sollten Sie eine htaccess 301-Weiterleitung einrichten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL-Rewrite** Gut, alle URLs sehen sauber und benutzerfreundlich aus.
  

Die URLs Ihrer Site enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss für Benutzer leicht zu lesen und zu merken sein. Suchmaschinen benötigen URLs, die sauber sind und die wichtigsten Keywords Ihrer Seite enthalten.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie in sozialen Medien geteilt werden, da sie den Seiteninhalt erklären.

 **Unterstriche in URLs** Grossartig, Sie verwenden keine Unterstriche (diese_sind_unterstriche) in Ihren URLs
  

Großartig, Sie verwenden keine ?Unterstriche (diese_sind_unterstriche) in Ihren URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrenner behandelt, tut es das für Unterstriche nicht.



WWW-Auflösung



Grossartig, eine Weiterleitung ist eingerichtet, um Traffic von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anfragen von einer nicht bevorzugten Domain ist wichtig, weil Suchmaschinen URLs mit und ohne "www" als zwei verschiedene Websites betrachten.



XML-Sitemap



Gut, Sie haben eine XML-Sitemap-Datei!
<http://fluehler.ch/sitemap.xml>

Eine robots.txt-Datei erlaubt es Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robots, die das Web durchsuchen, einzuschränken, und sie kann verhindern, dass diese Robots auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Sie gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' den 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht es Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.



Robots.txt



Gut, Sie haben eine Robots.txt-Datei!
<http://fluehler.ch/robots.txt>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawlen verfügbar sind, und kann zusätzliche Informationen wie die letzten Aktualisierungen Ihrer Site, die Häufigkeit von Änderungen und die Wichtigkeit der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Site intelligenter zu crawlen.

Wir empfehlen, dass Sie eine XML-Sitemap für Ihre Website generieren und diese sowohl bei der Google Search Console als auch bei den Bing Webmaster Tools einreichen. Es ist ebenfalls gute Praxis, den Ort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.

✓ **Eingebettete Objekte** Perfekt, es wurden keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite erkannt.



Eingebettete Objekte wie Flash. Sollten nur für spezielle Erweiterungen verwendet werden.

Obwohl Flash-Inhalte oft schöner aussehen, können sie von Suchmaschinen nicht ordnungsgemäß indiziert werden.

Vermeiden Sie vollständige Flash-Websites, um die SEO zu maximieren.

✓ **Iframe** Perfekt, kein Iframe-Inhalt wurde auf dieser Seite erkannt.



Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen den Inhalt innerhalb von ihnen nicht crawlen oder indizieren werden.

Vermeiden Sie Frames wann immer möglich und verwenden Sie einen NoFrames-Tag, wenn Sie sie unbedingt verwenden müssen.

● **Domain-Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate



Domain-Alter: Not Available

Erstellungsdatum: Not Available

Aktualisierungsdatum: Not Available

Ablaufdatum: Not Available

Das Domain-Alter spielt bis zu einem gewissen Grad eine Rolle, und neue Domains haben generally Schwierigkeiten, in den ersten Monaten indiziert zu werden und in den Suchergebnissen hoch zu ranken (abhängig von anderen damit verbundenen Ranking-Faktoren). Erwägen Sie, eine gebrauchte Domain zu kaufen.

Wussten Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Indem Sie dies tun, zeigen Sie der Welt, dass Sie es mit Ihrem Geschäft ernst meinen.



Indizierte Seiten



In Suchmaschinen indizierte Seiten

0 Seite(n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hindeuten, dass Bots Ihre Webseiten nicht entdecken können, was eine häufige Ursache für eine schlechte Seitenarchitektur & interne Verlinkung ist, oder dass Sie unbewusst Bots und Suchmaschinen am Crawl & Indizieren Ihrer Seiten hindern.



Backlink-Zähler



Anzahl der Backlinks zu Ihrer Website

0 Backlink(s)

Backlinks sind Links, die von anderen Websites auf Ihre Website verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Site.

Da dieser Faktor crucial für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Quantität und Qualität der Backlinks zu verbessern.



URL



http://fluehler.ch
Länge: 8 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie nach Möglichkeit lange Domainnamen.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, auf die Adressleiste zu schauen und eine accurate Vermutung über den Inhalt der Seite zu machen, bevor er sie erreicht (z.B. <http://www.meineseite.ch/de/produkte>).



Favicon



F Grossartig, Ihre Website hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Da ein Favicon besonders wichtig für Benutzer ist, die Ihre Website als Lesezeichen speichern, stellen Sie sicher, dass es konsistent mit Ihrer Marke ist.



Benutzerdefinierte 404-Seite



Grossartig, Ihre Website hat eine benutzerdefinierte 404-Fehlerseite.

Wenn ein Besucher auf einen 404-Fehler (Seite nicht gefunden) auf Ihrer Site stößt, sind Sie kurz davor, den Besucher zu verlieren, den Sie so schwer über Suchmaschinen und Drittanbieter-Links gewonnen haben.

Das Erstellen einer benutzerdefinierten 404-Fehlerseite ermöglicht es Ihnen, die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher zu minimieren.



Seitengröße



[Größe] KB (Weltweiter Webdurchschnitt ist 320 Kb)

Zwei der Hauptgründe für eine erhöhte Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Die Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 MB zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie deren Download mit gzip.



Ladezeit



[Zeit] Sekunde(n)

Die Seitengeschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor, um in den Google-Suchergebnissen hoch zu ranken und die Benutzererfahrung zu bereichern.

Ressourcen: Schauen Sie sich die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps an, wie Sie Ihre Website schneller machen können.



Sprache



Gut, Sie haben Ihre Sprache deklariert.

Deklarierte Sprache: [Sprache]

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache mit der von Google erkannten Sprache übereinstimmt.

Definieren Sie außerdem die Sprache des Inhalts im HTML-Code jeder Seite.

Domain-Verfügbarkeit



Domains (TLD)	Status
fluehler.com	Bereits registriert
fluehler.net	Bereits registriert
fluehler.org	Bereits registriert
fluehler.biz	Bereits registriert
fluehler.io	Bereits registriert

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

Tippfehler-Verfügbarkeit



Domains (TLD)	Status
cluehler.ch	Verfügbar
dluehler.ch	Verfügbar
eluehler.ch	Verfügbar
rluehler.ch	Verfügbar
tluehler.ch	Verfügbar

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



E-Mail-Privatsphäre

E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!



Wir empfehlen nicht, Klartext-verlinkte E-Mail-Adressen zu Ihren Webseiten hinzuzufügen.

Da böartige Bots das Web nach E-Mail-Adressen durchsuchen, die sie spammen können. Verwenden Sie stattdessen ein Kontaktformular.



Safe Browsing

Die Website ist nicht auf Blacklists und scheint sicher zu sein.



Safe Browsing identifiziert unsichere Websites und benachrichtigt Nutzer und Webmaster, damit sie sich vor Schaden schützen können.



Mobile Freundlichkeit



Oh nein! Diese Seite ist nicht mobilfreundlich.
Ihre mobile Freundlichkeitspunktzahl ist 0/100

Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Benutzerfreundlichkeit Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.



Mobile Kompatibilität



Perfekt, keine eingebetteten Objekte erkannt.

Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Sollten nur für spezielle Erweiterungen verwendet werden.
Aber vermeiden Sie eingebettete Objekte, damit auf Ihre Inhalte von allen Geräten aus zugegriffen werden kann.



Mobile Ansicht



Die Anzahl der Menschen, die das Mobile Web nutzen, ist enorm; über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones. ??

Ihre Website sollte auf den beliebtesten Mobilgeräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um die mobile Nutzung Ihrer Website zu verfolgen.

Server-IP

Server-IP	Server-Standort	Dienstanbieter
80.74.130.164	Not Available	Not Available

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihre SEO. Dennoch versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geografisch nah an Ihren Besuchern liegt.

Suchmaschinen berücksichtigen die geolocation eines Servers sowie die Servergeschwindigkeit.

Geschwindigkeitstipps

Tipps für das Erstellen schnell ladender HTML-Seiten:

- ✗ Schade, Ihre Website hat zu viele CSS-Dateien.
- ✗ Schade, Ihre Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Schade, Ihre Website verwendet Inline-Stile.

Die Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst die Benutzererfahrung, Konversionsraten und sogar Rankings.

???Durch die Reduzierung der Seitenladezeiten lassen sich Benutzer weniger ablenken und Suchmaschinen belohnen Sie eher, indem sie Ihre Seiten höher in den SERPs ranken.

Die Konversionsraten sind für Websites, die schneller laden als ihre langsameren Konkurrenten, weitaus höher.

Analytics

Wir haben kein Analytics-Tool auf dieser Website erkannt.

Web-Analytics lassen Sie die Aktivitäten der Besucher auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analytics-Tool installiert haben, aber es kann auch gut sein, ein zweites zu installieren, um die Daten gegenzuprüfen.



Doc-Type



Ihr Webseiten-Doctype ist HTML 5

Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den Dokumenttyp zu informieren.

Zum Beispiel, welche HTML-Version die Seite verwendet.

Das Deklarieren eines Doctypes hilft Webbrowsern, Inhalte korrekt darzustellen.



W3C-Validität



Nicht W3C-validiert

Das W3C ist ein Konsortium, das Webstandards setzt.

Die Verwendung von valider Auszeichnungssprache, die keine Fehler enthält, ist wichtig, weil Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwer indizierbar machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst durch, whenever Änderungen am Code Ihrer Website vorgenommen werden.



Kodierung



Grossartig, Sprach-/Zeichenkodierung ist angegeben: UTF-8

Das Angeben der Sprach-/Zeichenkodierung kann Probleme bei der Darstellung von Sonderzeichen verhindern.

Social-Daten

Ihr Social-Media-Status

 Facebook:  Fl

 Twitter: 

 Instagram:  Fluehlerag

Social Data bezieht sich auf Daten, die von Einzelpersonen erstellt und von ihnen knowingly und freiwillig geteilt werden.

Kosten und Aufwand haben diese semi-öffentliche Form der Kommunikation previously unrentabel gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens ermöglicht.

Traffic-Rang

Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website viele Besucher hat.

Ihr Alexa-Rang ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffics auf Ihrer Website, obwohl er nicht 100 Prozent genau ist.

Besucher-Lokalisierung Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Wir empfehlen, dass Sie die Domainnamen für die Länder buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern ausnutzen.

Geschätzter Wert \$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf dem Alexa Rank.



On-Page-Links



Wir fanden insgesamt 277 Links, einschließlich interner und externer Links Ihrer Seite

Ankertext	Typ	Follow
Über uns	Interne Links	Dofollow
Vision & Leitbild	Interne Links	Dofollow
Umwelt	Interne Links	Dofollow
Partnerseiten	Interne Links	Dofollow
Preislisten	Interne Links	Dofollow
Kontaktformular	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
Reinigungsprodukte	Interne Links	Dofollow
Spezial-Reinigung	Interne Links	Dofollow
Teppichreinigungs-System	Interne Links	Dofollow
Decken-/Wandreiniger	Interne Links	Dofollow
Spezial-Reiniger Zubehör	Interne Links	Dofollow
Spezial-Reiniger Ersatzteile	Interne Links	Dofollow
Grundreinigung alkalisch und sauer	Interne Links	Dofollow
Entkalker/Sanitärreiniger	Interne Links	Dofollow
Grund-/Industriereiniger alkalisch	Interne Links	Dofollow
Grundreiniger Linoleum	Interne Links	Dofollow
Schaumreinigung alkalisch und sauer	Interne Links	Dofollow
Schaumreinigung alkalisch	Interne Links	Dofollow
Schaumreinigung sauer	Interne Links	Dofollow
Desinfektion und Hygiene	Interne Links	Dofollow
Händedesinfektion	Interne Links	Dofollow
Flächendesinfektion/-hygiene	Interne Links	Dofollow
Teppichreinigung	Interne Links	Dofollow
Sprüh-Extraktion	Interne Links	Dofollow
Unterhaltsreinigung	Interne Links	Dofollow
Eco-Line	Interne Links	Dofollow
Glas-/Oberflächenreiniger	Interne Links	Dofollow
Universal-/Duftreiniger	Interne Links	Dofollow
Sanitärreiniger/Putz-Essig	Interne Links	Dofollow
Fussbodenreiniger/Wischpflege	Interne Links	Dofollow
Scheuermittel/Edelstahlreiniger	Interne Links	Dofollow
Bodenpflege	Interne Links	Dofollow
Holzböden	Interne Links	Dofollow
Böden Kunst-/Naturstein/Beschichtung	Interne Links	Dofollow
Einwachsgerät	Interne Links	Dofollow
Raumdeo/Duftscheiben/Pissoirsteine	Interne Links	Dofollow
Duftdispenser	Interne Links	Dofollow
Raumdeo/Geruchsentferner	Interne Links	Dofollow
Duftscheiben/Pissoirsteine	Interne Links	Dofollow
Flüssige Handseife	Interne Links	Dofollow
Seifenspende	Interne Links	Dofollow
Handseife Flüssig	Interne Links	Dofollow
WC-Hygiene	Interne Links	Dofollow
Seat-Cleaner Toilettensitzreiniger	Interne Links	Dofollow
Geschirr/Wäsche	Interne Links	Dofollow
Geschirr	Interne Links	Dofollow

Wäsche	Interne Links	Dofollow
Klebstoffentferner	Interne Links	Dofollow
Reinigungsmaschinen	Interne Links	Dofollow
Columbus Scheuersaugmaschinen	Interne Links	Dofollow
Columbus Nachläufer	Interne Links	Dofollow
Columbus Aufsitz	Interne Links	Dofollow
Columbus Batterien	Interne Links	Dofollow
Columbus Zubehör Scheuersaugmaschinen	Interne Links	Dofollow
Hefter Scheuersaugmaschinen	Interne Links	Dofollow
Hefter Nachläufer	Interne Links	Dofollow
Hefter Aufsitz	Interne Links	Dofollow
Hefter Zubehör Scheuersaugmaschine	Interne Links	Dofollow
Hefter Zusatzausrüstung ab 2. Batterie	Interne Links	Dofollow
Numatic Scheuersaugmaschinen	Interne Links	Dofollow
Numatic Nachläufer	Interne Links	Dofollow
Numatic Zubehör Scheuersaugmaschinen	Interne Links	Dofollow
Numatic Aufsitz	Interne Links	Dofollow
Einscheibenmaschinen	Interne Links	Dofollow
Einscheibenmaschinen	Interne Links	Dofollow
Zubehör Einscheibenmaschinen	Interne Links	Dofollow
Exzentermaschine	Interne Links	Dofollow
Zubehör Exzentermaschine	Interne Links	Dofollow
Maschinenpads	Interne Links	Dofollow
Maschinenpads Vlies	Interne Links	Dofollow
Teppichpad Bonnet	Interne Links	Dofollow
Maschinenpads Melamin	Interne Links	Dofollow
Maschinenpads Mikrofaser	Interne Links	Dofollow
Nass-/Trockensauger	Interne Links	Dofollow
Staubsauger	Interne Links	Dofollow
Staubsauger mit Akku	Interne Links	Dofollow
Rucksackstaubsauger	Interne Links	Dofollow
Rucksackstaubsauger mit Akku	Interne Links	Dofollow
Industrie-Trockensauger	Interne Links	Dofollow
Wassersauger	Interne Links	Dofollow
Wassersauger mit Akku	Interne Links	Dofollow
Sprühextraktion	Interne Links	Dofollow
Zubehör Sauger	Interne Links	Dofollow
Numatic Zubehör 32 mm	Interne Links	Dofollow
Numatic Zubehör 38 mm	Interne Links	Dofollow
Lindhaus Sauger Zubehör	Interne Links	Dofollow
Numatic Zubehör Quick	Interne Links	Dofollow
Kehrmaschinen	Interne Links	Dofollow
Kehrmaschinen	Interne Links	Dofollow
Kehrsaugmaschinen	Interne Links	Dofollow
Aufsitz-Kehrsaugmaschinen	Interne Links	Dofollow
Kränzle Hochdruckreiniger	Interne Links	Dofollow
Hochdruckreiniger kalt	Interne Links	Dofollow
Hochdruckreiniger heiss	Interne Links	Dofollow
Unger HydroPower Reinwassersystem	Interne Links	Dofollow
HydroPower Sets	Interne Links	Dofollow
HydroPower Filter	Interne Links	Dofollow
Wasserführende Stangen	Interne Links	Dofollow
Sonstiges Zubehör/Ersatzteile	Interne Links	Dofollow

Wasserführende Bürsten	Interne Links	Dofollow
Harz Packs	Interne Links	Dofollow
Maschinenabverkauf	Interne Links	Dofollow
Reinigungsmaterial	Interne Links	Dofollow
Dosierhilfen / Sprühgeräte	Interne Links	Dofollow
Flaschen und Verschlüsse	Interne Links	Dofollow
Abfüllhilfen	Interne Links	Dofollow
Dosierstationen	Interne Links	Dofollow
Druckspeichergeräte	Interne Links	Dofollow
Schaumkanone	Interne Links	Dofollow
Reinigungswagen	Interne Links	Dofollow
Eimerwagen	Interne Links	Dofollow
Kombiwagen	Interne Links	Dofollow
Servicewagen	Interne Links	Dofollow
Abfallwagen	Interne Links	Dofollow
Hotelwagen	Interne Links	Dofollow
Pressen, Eimer, Zubehör Reinigungswagen	Interne Links	Dofollow
Pressen	Interne Links	Dofollow
Eimer	Interne Links	Dofollow
Zubehör Reinigungswagen	Interne Links	Dofollow
Nasswischen	Interne Links	Dofollow
Flachmop-System	Interne Links	Dofollow
Klettmop-System	Interne Links	Dofollow
Smart Mop-System	Interne Links	Dofollow
Fransenmop-System	Interne Links	Dofollow
Schrubber-System	Interne Links	Dofollow
Mopbox-System	Interne Links	Dofollow
Stiele / Teleskope / Langfingerzange	Interne Links	Dofollow
Stiele	Interne Links	Dofollow
Teleskopstangen	Interne Links	Dofollow
Langfingerzange	Interne Links	Dofollow
Staub-/Feuchtwischen	Interne Links	Dofollow
Geräte	Interne Links	Dofollow
Flaumer / Imprägnierte Gaze	Interne Links	Dofollow
RE*TOP Duplex System	Interne Links	Dofollow
RE*TOP Duplex System	Interne Links	Dofollow
Randreinigung/Bodenschaber	Interne Links	Dofollow
Randreinigung	Interne Links	Dofollow
Bodenschaber	Interne Links	Dofollow
Fensterreinigung	Interne Links	Dofollow
Einwascher und Geräte	Interne Links	Dofollow
Glasschaber und Klingen	Interne Links	Dofollow
Fensterwischer	Interne Links	Dofollow
Hilfsmittel Fensterreinigung	Interne Links	Dofollow
Fensterreinigungs-Set	Interne Links	Dofollow
Unger HydroPower Reinwassersystem	Interne Links	Dofollow
Harz Packs	Interne Links	Dofollow
HydroPower Sets	Interne Links	Dofollow
HydroPower Filter	Interne Links	Dofollow
Sonstiges Zubehör/Ersatzteile	Interne Links	Dofollow
Wasserführende Bürsten	Interne Links	Dofollow
Wasserführende Stangen	Interne Links	Dofollow
Schwämme/Handscheuervlies	Interne Links	Dofollow

Handscheuervlies	Interne Links	Dofollow
Schwämme	Interne Links	Dofollow
Staubwedel/Spinnwebenwischer	Interne Links	Dofollow
Spinnwebenwischer	Interne Links	Dofollow
Staubwedel	Interne Links	Dofollow
Wasserschieber	Interne Links	Dofollow
Wasserschieber	Interne Links	Dofollow
Duschkabinenabzieher	Interne Links	Dofollow
Arbeitsschutz	Interne Links	Dofollow
Gummihandschuhe	Interne Links	Dofollow
Einweghandschuhe	Interne Links	Dofollow
Arbeitshandschuhe	Interne Links	Dofollow
Schutzbrillen / Gesichtsschild	Interne Links	Dofollow
Gesichtsmasken	Interne Links	Dofollow
Schutzkleidung	Interne Links	Dofollow
Schutzstiefel	Interne Links	Dofollow
Augendusche	Interne Links	Dofollow
Warnschild	Interne Links	Dofollow
Rampen / Leitern	Interne Links	Dofollow
Verladerampen	Interne Links	Dofollow
Leitern und Sicherheitstreppen	Interne Links	Dofollow
Besen und Bürsten	Interne Links	Dofollow
Bimsstein	Interne Links	Dofollow
Kehrschaufeln / Handwischer	Interne Links	Dofollow
WC-Garnituren	Interne Links	Dofollow
WC-Bürsten	Interne Links	Dofollow
Besen	Interne Links	Dofollow
Bürsten	Interne Links	Dofollow
Bankwischer	Interne Links	Dofollow
WC-Bürstenhalter	Interne Links	Dofollow
Saugglocke	Interne Links	Dofollow
Handwaschbürsten	Interne Links	Dofollow
Pissoir-Bürste / WC-Mopp	Interne Links	Dofollow
WC-Randreiniger	Interne Links	Dofollow
Aschenbecherpinsel	Interne Links	Dofollow
Reinigungstücher	Interne Links	Dofollow
Reinigungstücher	Interne Links	Dofollow
Geschirr- und Handtücher	Interne Links	Dofollow
RE*TOP Mikrofaser	Interne Links	Dofollow
Hygiene-Programm	Interne Links	Dofollow
Hygiene-Bodenwischer	Interne Links	Dofollow
Hygiene-Bürsten	Interne Links	Dofollow
Hygiene-Schrubber	Interne Links	Dofollow
Hygiene-Wasserschieber	Interne Links	Dofollow
Verbrauchsmaterial	Interne Links	Dofollow
Toilettenpapier	Interne Links	Dofollow
Toilettenpapier	Interne Links	Dofollow
Toilettenpapierspender	Interne Links	Dofollow
Papierhandtücher	Interne Links	Dofollow
Papierhandtuch-Spender	Interne Links	Dofollow
Papierhandtücher	Interne Links	Dofollow
Reinigungsrollen	Interne Links	Dofollow
Reinigungsrollen	Interne Links	Dofollow

Ärzterolle	Interne Links	Dofollow
Reinigungsrollen-Spender	Interne Links	Dofollow
Diverse Hygienepapiere	Interne Links	Dofollow
Kosmetiktücher	Interne Links	Dofollow
Küchenrollen	Interne Links	Dofollow
Abfallsäcke	Interne Links	Dofollow
Abfallsäcke mit Verschlussband	Interne Links	Dofollow
Abfallsäcke mit Zugband (Quick-Bag)	Interne Links	Dofollow
Abfallsäcke OKS mit Zugband (Quick-Bag)	Interne Links	Dofollow
Containereinlage	Interne Links	Dofollow
Fass-Abfallsack	Interne Links	Dofollow
Mehrzweckbeutel / Abfalleimer	Interne Links	Dofollow
Mehrzweckbeutel	Interne Links	Dofollow
Abfalleimer	Interne Links	Dofollow
Hygienebeutel	Interne Links	Dofollow
Wandeimer	Interne Links	Dofollow
Hygienebeutel	Interne Links	Dofollow
Aktionen	Interne Links	Dofollow
Neuheiten	Interne Links	Dofollow
Mietmaschinen	Interne Links	Dofollow
Miete Sprühextraktionsmaschine	Interne Links	Dofollow
Miete Expert Sprühextraktionsmaschine	Interne Links	Dofollow
Miete Scheuersaugmaschinen	Interne Links	Dofollow
Miete Hefter Scheuersaugmaschine	Interne Links	Dofollow
Miete Numatic Scheuersaugmaschine	Interne Links	Dofollow
Miete Einscheibenmaschinen	Interne Links	Dofollow
Miete Numatic Einscheibenmaschine	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Interne Links	Dofollow
0	Interne Links	Dofollow
jetzt zugreifen	Interne Links	Dofollow
Mehr erfahren	Interne Links	Dofollow
Neuheit Reinigungsmaschinen Columbus Schrubbbürste Standard D530 mm CO20229138 CHF 212.60	Interne Links	Dofollow
Neuheit Reinigungsmaschinen Numatic NUC244NX-R NU113107 CHF 3'995.00	Interne Links	Dofollow
Neuheit Reinigungsmaschinen Numatic CRL8072T NX1K NU916884 CHF 15'450.00	Interne Links	Dofollow
Verbrauchsmaterial Abfallsäcke mit Verschlussband 110 l 300252-N CHF 33.30	Interne Links	Dofollow
Neuheit Reinigungsmaschinen Numatic TRL720T NX1K NU918273 CHF 22'900.00	Interne Links	Dofollow
Neuheit Reinigungsmaschinen nLITE Power Bürste einfach - gesplissen (grün) 28 cm 200848 CHF 73.45	Interne Links	Dofollow
Neuheit Reinigungsmaschinen Columbus ARA66/BM70 Inox Aufsitzscheuersaugmaschine CO17316107 CHF 19'684.00	Interne Links	Dofollow
Neuheit Reinigungsmaschinen Columbus ARA85/BM140 Aufsitzscheuersaugmaschine CO11489110 CHF 23'513.00	Interne Links	Dofollow
Neuheit Reinigungsmaschinen Numatic CRL8055T NX1K NU916876 CHF 14'700.00	Interne Links	Dofollow
Neuheit Reinigungsmaschinen Numatic TBL6055T NX1K NU916863 CHF 10'990.00	Interne Links	Dofollow
Neuheit Reinigungsmaschinen Numatic Quick Bodendüse NQ100 grau NU917409 CHF 86.40	Interne Links	Dofollow
Neuheit Reinigungsmaschinen Numatic TTB1840NX-R NU166040 CHF 3'950.00	Interne Links	Dofollow

Neuheit Reinigungsmaschinen Numatic TBL4055 NX1K NU916793 CHF 7'900.00	Interne Links	Dofollow
Neuheit Reinigungsmaterial Dosierkugel 20 ml mit Deckel und Steigrohr/Skala 101906 CHF 4.00	Interne Links	Dofollow
Reinigungsmaschinen nLite Carbon Composite Teleskopstange 8.60 m 200907 CHF 484.00	Interne Links	Dofollow
Neuheit Reinigungsmaschinen nLite Carbon Composite Teleskopstange 6.0 m 200908 CHF 351.70	Interne Links	Dofollow
Reinigungsmaterial Melamin-Pad zu Padhalter 800276.1 CHF 25.95	Interne Links	Dofollow
Neuheit Reinigungsmaschinen Columbus RA43/B20 Scheuersaugmaschine CO12514304 CHF 4'788.00	Interne Links	Dofollow
Reinigungsmaschinen Numatic TBL4045 NX1K NU916777 CHF 7'490.00	Interne Links	Dofollow
Reinigungsmaterial Dispenser "Scala" Hub 2 ml 101901 CHF 3.10	Interne Links	Dofollow
Neuheit Reinigungsmaschinen Numatic TBL8572T NX1K NU916867 CHF 16'600.00	Interne Links	Dofollow
Neuheit Reinigungsmaschinen Columbus RA66/BM60 Inox Scheuersaugmaschine CO10667413 CHF 12'312.00	Interne Links	Dofollow
Neuheit Reinigungsmaschinen Numatic TTB3045NX-R NU166041 CHF 5'900.00	Interne Links	Dofollow
Reinigungsmaterial Microfasertuch PU-beschichtet blau 900288.1 CHF 3.85	Interne Links	Dofollow
Neuheit Reinigungsmaschinen Numatic TVL850T NX1K NU918281 CHF 25'490.00	Interne Links	Dofollow
044 939 91 91	Interne Links	Dofollow
044 939 91 99	Interne Links	Dofollow
0800 939 939	Interne Links	Dofollow
079 339 50 81	Interne Links	Dofollow
Zertifikate	Interne Links	Dofollow
AGB + Garantie	Interne Links	Dofollow
Datenschutz	Interne Links	Dofollow
Impressum	Interne Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow
No Anchor Text	Externe Links	Dofollow

Während es keine genaue Obergrenze für die Anzahl der Links gibt, die Sie auf einer Seite einbinden sollten, ist es beste Praxis, 200 Links nicht zu überschreiten.

Links übertragen Wert von einer Seite zur anderen, aber der übertragbare Wert wird auf alle Links auf einer Seite aufgeteilt. Das bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert für Ihre anderen Links verwässert.

Die Verwendung des Nofollow-Attributs verhindert, dass Wert an die verlinkte Seite weitergegeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links immer noch bei der Berechnung des durch jeden Link weitergegebenen Werts berücksichtigt werden, daher können Nofollow-Links ebenfalls PageRank verwässern.



Defekte Links



Auf dieser Webseite wurden keine defekten Links gefunden.

Defekte Links schicken Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für die Benutzerfreundlichkeit, den Ruf und die SEO Ihrer Seite. Wenn Sie in Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich die Zeit, jeden zu ersetzen oder zu entfernen.